

Question des CCEF

“Indique un ou plusieurs produit(s)/service(s) qui, selon toi, pourrait/pourraient être exporté(s) depuis ton territoire d’origine vers les pays du bassin de proximité.”

Les avantages compétitifs de la Polynésie française à l’international

1. Une expertise dans le tourisme durable et les technologies des océans

La Polynésie française est un territoire qui possède un avantage propre : elle entretient depuis toujours un lien intime avec la nature. Du fait de cette sensibilité, le territoire a réussi le défi de se développer économiquement tout en étant respectueux de son environnement. Elle en tire une expertise qui lui est propre, et est un démarqueur à l’échelle internationale. En particulier, le tourisme durable constitue une force compétitive majeure

Des projets innovants comme Airaro illustrent cette capacité à allier développement et durabilité. Grâce à la technologie SWAC (Sea Water Air Conditioning), les îles bénéficiaires utilisent la différence de température entre les eaux profondes et de surface pour climatiser des infrastructures touristiques de façon écologique. Cette innovation sera d’ailleurs présentée à la conférence des Nations unies sur les océans (UNOC) en juin 2025 à Nice, preuve de son rayonnement international.

Potentiel d’export : régions côtières et archipels touristiques comme les Philippines, les Maldives ou les Caraïbes, qui cherchent des solutions bas-carbone pour préserver leur attractivité tout en réduisant leur empreinte écologique.

2. Des solutions de préservation de la biodiversité marine

Des initiatives entrepreneuriales comme Coral Gardeners, qui replantent des coraux plus résistants face au réchauffement des eaux, montrent que la Polynésie est aussi un laboratoire vivant pour la résilience marine.

Potentiel d’export : savoir-faire et modèles reproductibles pour les récifs menacés en Indonésie, en Australie, ou dans les Petites Îles du Pacifique.

3. Une scène tech émergente et dynamique

La Polynésie a renforcé ses investissements dans le numérique et l’innovation technologique depuis ces dernières années. Plusieurs startups polynésiennes se démarquent déjà dans les secteurs de la tech, de la cybersécurité ou de l’économie bleue. En juin 2025, cinq entreprises locales représenteront la Polynésie à VivaTech, à Paris, le plus grand salon tech d’Europe.

Potentiel d’export : collaboration avec des écosystèmes tech innovants comme ceux de Singapour, de la Corée du Sud, ou encore de la Californie (San Francisco).

4. Des produits d’exception à forte valeur ajoutée

La Polynésie dispose de ressources naturelles précieuses et de savoir-faire reconnus, dont notamment :

- Vanille polynésienne : celle de Polynésie est réputée pour sa qualité, et se positionne comme une épice premium, très demandée dans la haute gastronomie mondiale.
- Perle noire : symbole de luxe et d'élégance, elle séduit toujours autant les marchés asiatiques, notamment au Japon et en Chine.
- Nonno (noni) : fruit traditionnel étudié pour ses vertus cosmétiques et médicinales, en particulier par des laboratoires américains et asiatiques.

Potentiel d'export : marchés sensibles au luxe, à la cosmétique naturelle et à la gastronomie haut de gamme.

5. Un écosystème local tourné vers l'entrepreneuriat

Depuis quelques années, l'entrepreneuriat polynésien connaît une forte accélération. Des initiatives locales comme Nahiti (soutien à l'innovation locale) ou la French Tech Polynésie accompagnent une nouvelle génération d'entrepreneurs qui souhaitent s'internationaliser. La Chambre de commerce et d'industrie de Polynésie française apporte également un soutien fort à ces projets dans leur développement à l'étranger.

Un exemple du potentiel de la Polynésie à l'international : le projet d'algoculture à Tetiaroa, adossé au système SWAC de l'hôtel The Brando. Il utilise les eaux froides profondes riches en nutriments pour cultiver des algues marines en haute mer. Ces algues visent des applications dans l'alimentation durable, l'agriculture régénérative, et la séquestration carbone. Ce projet se situe à la croisée de plusieurs enjeux mondiaux : réduction de l'empreinte carbone, alimentation du futur, et circularité de notre énergie. Rien que sur les algues marines, il est prévu que ce marché mondial soit évalué à 17 Md\$ d'ici 2027. Une fois industrialisé, ce type d'initiative pourrait incarner l'avenir de la Polynésie sur la scène internationale.