

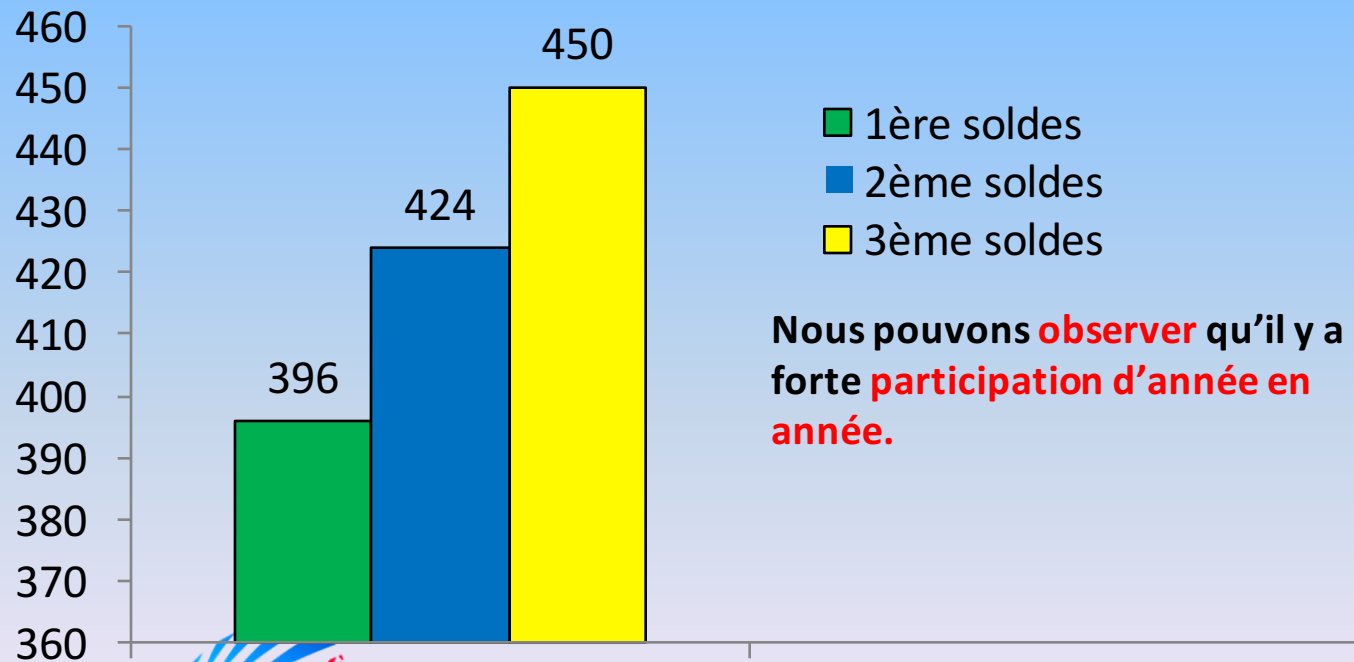


RESULTAT: ENQUETE DE SATISFACTION DES SOLDES DE 2015

- le bénéfice par rapport aux soldes de 2014
- l'affluence des consommateurs l'évolution du CA

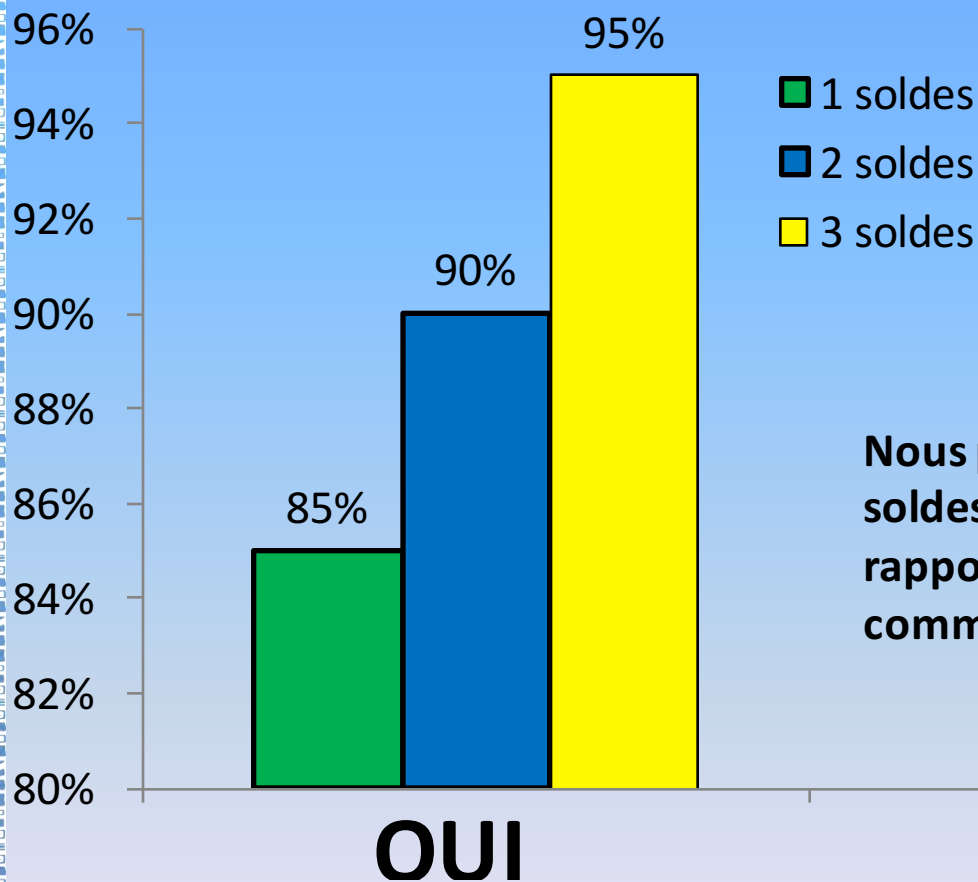
RAPPEL DES DATES

- 1^{ère} soldes: mercredi 28 Janvier au mardi 10 Février
- 2^{ème} soldes: mercredi 07 juin au mardi 07 juillet
- 3^{ème} soldes: mercredi 30 septembre au mardi 13 octobre



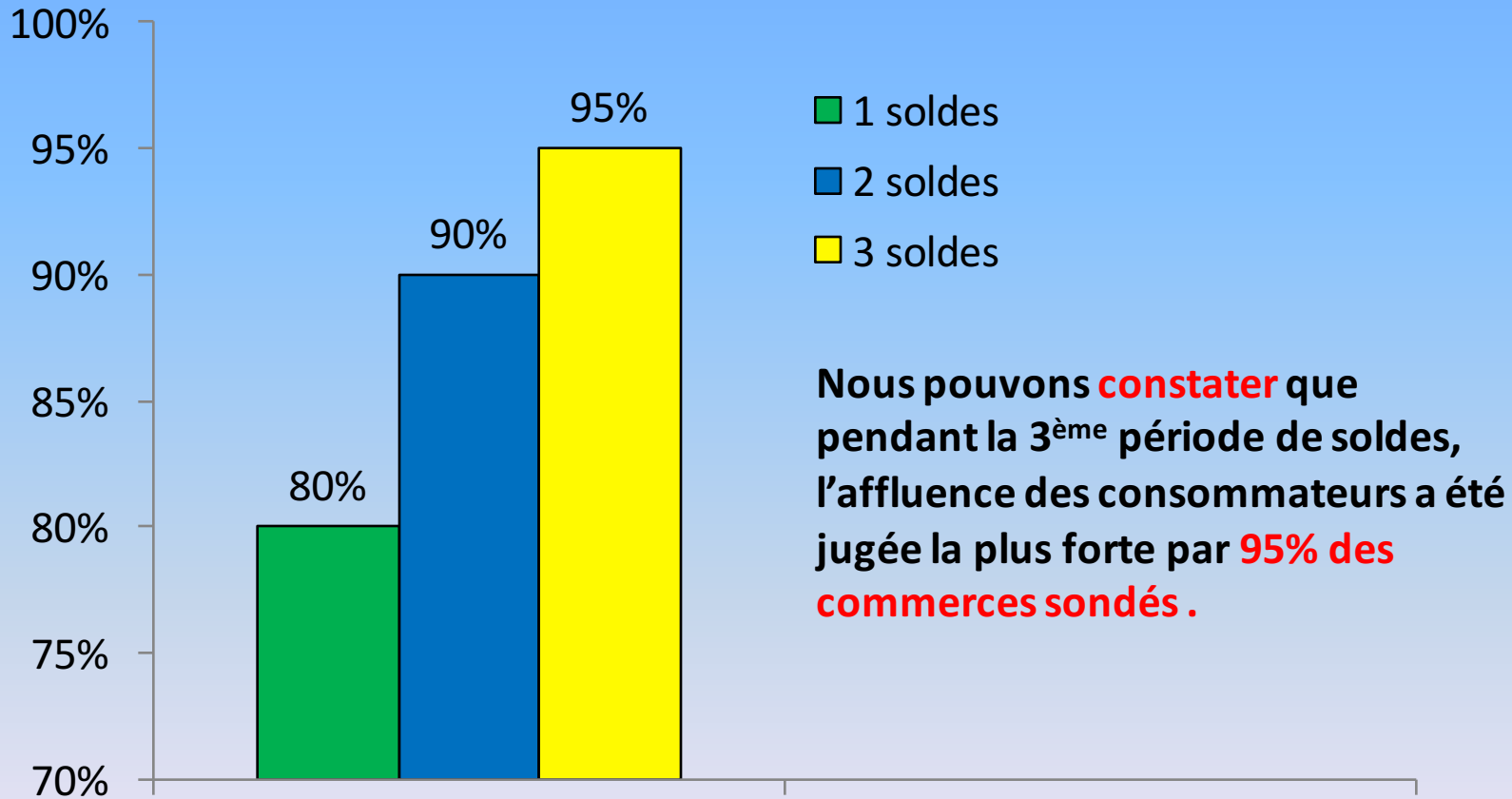
Nous pouvons **observer** qu'il y a une forte **participation d'année en année.**

Bénéfice par rapport aux soldes de 2014



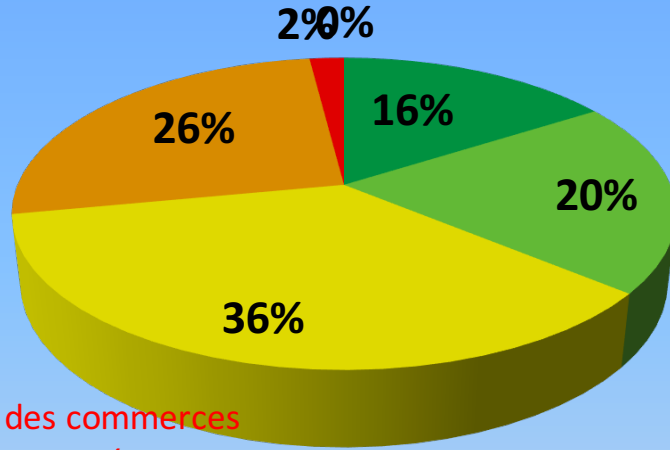
Nous pouvons **constater** que la 3^{ème} soldes a été la plus bénéfique, par rapport aux soldes de 2014, soit **95%** des commerces qui l'ont constaté.

Affluence des consommateurs



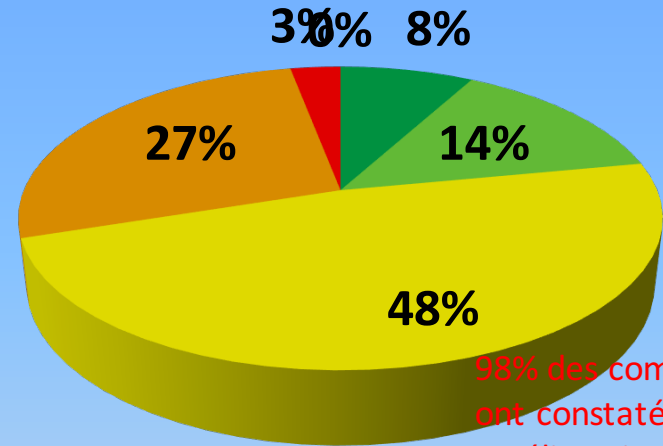
IMPACT SUR LE CA EN 2015 : augmentation constatée pendant les soldes sur une échelle allant de -10% à + 50% de CA en plus par rapport à une période normale:

1ère soldes



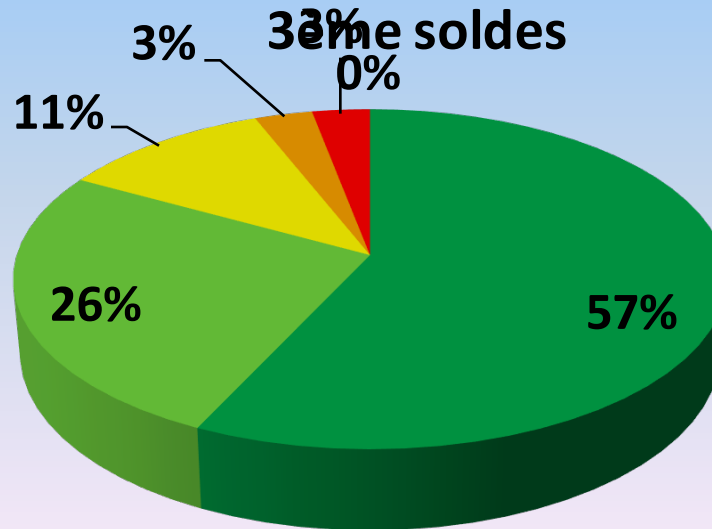
98% des commerces ont constaté une amélioration d'au moins 10% de leur CA

2ème soldes



98% des commerces ont constaté une amélioration d'au moins 10% de leur CA

3ème soldes



97% des commerces ont constaté une amélioration d'au moins 10% de leur CA

- Plus de 50%
- De 20% à 40%
- De 10 à 20%
- 0 à 10%
- 0 à moins 10%
- Moins 10% à plus

**MERCI DE VOTRE
ATTENTION**