



**COMMERCE  
INDUSTRIE  
SERVICES  
MÉTIERS**

# Faits marquants



**MARS 2019.** Ouverture d'une antenne de la Direction des Impôts et des Contributions Publiques (DICI) à la CCISM.



**MARS 2019.** 1<sup>ère</sup> édition du salon dédié au développement durable Ti'a Fenua Eco-Durable Expo Market.



**AVRIL 2019.** La CCISM publie son Guide Pratique sur le Nouveau Code Polynésien des Marchés Publics (CPMP).



**MAI 2019.** 2<sup>ème</sup> édition de la Startup Cup Polynésie.



**SEPTEMBRE 2019.** Recensement des alternatives aux emballages et couverts en plastique à usage unique, existantes en Polynésie française et proposées par les entreprises locales.



**OCTOBRE 2019.** L'incubateur de startups PRISM recrute sa Promo#4.



**OCTOBRE 2019.** Lancement de la formation «Développeur.se Web» labellisée GEN - Grande école du numérique en Polynésie en partenariat avec SIMPLON.CO.



**OCTOBRE 2019.** La CCISM a accompagné une trentaine d'entreprises polynésiennes à la Foire du Pacifique et réalisé des missions B to B pour les entreprises exposantes intéressées.



**NOVEMBRE 2019.** Fin de la formation au droit de la concurrence en partenariat avec la Chambre de Commerce et d'Industrie de la Nouvelle-Calédonie et les Autorités de la Concurrence de la Nouvelle-Calédonie et de la Polynésie française.



**NOVEMBRE 2019.** Conférence «Shore Excellence» dédiée aux acteurs du tourisme de croisière en Polynésie française proposé par la CCISM et Aquila Center For Cruise Excellence avec le soutien du Ministère du Tourisme et du Travail.



**NOVEMBRE 2019.** Renouvellement du Passeport Tourisme en partenariat avec le Ministère du tourisme et du Travail, dispositif de formation et d'accompagnement individualisé, réservé aux prestataires d'activités touristiques (hors hébergement) exerçant dans les îles de Polynésie française (hors Tahiti).



# Le mot du Président



## Stéphane Chin Loy

Président de la CCISM de Polynésie française

**A**ncré dans nos valeurs et nos missions, l'accompagnement des entreprises, au sens large du terme, a toujours été notre priorité. Ainsi, sous l'impulsion d'une stratégie quinquennale élaborée en 2018 et déclinée en 4 principaux axes, 2019 aura été l'année de propulsion et de structuration de cette dernière.

Les mentalités et le contexte économique évoluent et nous constatons que l'initiative entrepreneuriale est de plus en plus grandissante sur le fenua, comme en témoigne l'évolution du solde net\* de création d'entreprises qui double sur ces 3 dernières années avec un solde à fin 2019 de près de 1600 entreprises créées.

Cette dynamique, nous voulons l'encourager et la soutenir en proposant des services au plus près des besoins des entreprises et des porteurs de projets. Cela a constitué un des axes majeurs du développement de notre accompagnement avec le renforcement de notre position de guichet unique, le développement de nouveaux outils, la création de labels sectoriels ou encore la mise en place d'événements innovants.

Promouvoir l'initiative économique passe également par le développement de la formation. En effet, nous croyons fortement que l'amplification de l'offre de formation à destination des futurs chefs d'entreprises, des patentés et des filières porteuses, contribue à fortifier le tissu économique local. La mise en place de formations dédiées comme le « Passeport Tourisme » et le « Passeport Digital » en sont les bons exemples.

La voix des entreprises, nous souhaitons également la porter afin de défendre leurs intérêts. Notre participation et notre présence active aux différents comités et observatoires visant à accompagner l'ensemble des secteurs économiques a été renforcée. Notre rapprochement avec les organisations patronales nous a également permis de créer ensemble le French Polynesian Regional Group afin de porter les intérêts de nos entreprises dans un schéma de régionalisation au niveau du Pacifique.

Pour finir, la position incontournable de la CCISM dans l'économie polynésienne, nous incite à participer au développement de de cette dernière, en assurant la gestion de services pour le compte du Pays et en se mobilisant dans des projets structurants tels que la candidature à la concession de notre aéroport international.

C'est la vision d'une CCISM avant-gardiste, dynamique et au plus près des 30 000 entreprises actives que compte désormais le fenua que nous commençons à dessiner au travers des principales actions décrites dans ce rapport.

**La CCISM, à vos côtés pour vos projets !**



# Accompagner les entreprises en leur proposant des services au plus près de leurs besoins

Après avoir amorcé en 2017 une stratégie visant à instaurer une démarche client dans notre organisation et nos procédures, la création du Centre de Développement et Formalités des Entreprises (CDFE) issu de la fusion du Centre des Formalités des Entreprises (CFE), du Service de Développement des Entreprises (SDE) et de la cellule 1<sup>ère</sup> INFOS, a permis de renforcer l'accompagnement et le suivi des porteurs de projet.

Notre ambition de regrouper tous les services dédiés à l'accompagnement des entreprises a permis en mars 2019 d'accueillir une permanence de la Direction des Impôts et des Contributions Publiques (DICP) dans nos locaux permettant ainsi une meilleure prise en charge des entreprises sur la thématique fiscale.

## Le Pôle Entreprises, un véritable écosystème dédié à l'entrepreneuriat



## Un accompagnement à toutes les étapes de la vie des entreprises avec nos Conseillers aux Entreprises du CDFE et des antennes

Considéré comme notre cœur de métier, l'accompagnement des entreprises est assuré par notre équipe de 13 Conseillers aux Entreprises !



« Véritables interlocuteurs privilégiés des entreprises et des porteurs de projet, nos Conseillers aux Entreprises du CDFE et des antennes ont accompagné près de 19 000 personnes en 2019 soit 15 % de plus par rapport à 2018. »

Principalement présents sur Papeete mais également sur Moorea, Taravao, Raiatea, Bora Bora et Nukuhiva grâce à nos antennes et permanences décentralisées, leurs principales missions sont :

- Accompagner les entreprises et porteurs de projets sur le montage d'un business plan (étude de marché, compte d'exploitation pré-

visionnel, plan de financement);

- Accompagner les entreprises et porteurs de projets sur le montage de dossiers d'aide;
- Accompagner les entreprises et porteurs de projets au niveau des formalités d'entreprises (immatriculation, modification et radiation).



### Christine TEMARII

Elue du collège des Métiers et Trésorière de la CCISM

Cela fait 25 ans que je m'investis au sein de la CCISM pour accompagner bénévolement les patentés dans leur projet de création et de développement d'activité. Fleuriste de métier, je suis fière de mon parcours et j'encourage toutes les personnes qui souhaitent entreprendre ! Nous avons conscience que le chemin n'est pas simple et qu'il peut être semé d'embûches, surtout lorsqu'on ne sait pas, par où commencer et qu'on a pas eu la chance de bénéficier d'une formation. C'est là où réside le rôle essentiel de la Chambre ! Proposer des services pour mieux accompagner les patentés. La proximité et le « terrain » sont pour moi les clefs pour un accompagnement de qualité et nous souhaitons les favoriser au sein de nos services dédiés. Grâce à la création du poste de « Conseiller aux Entreprises » nous sommes capables

de mieux cerner le besoin des patentés. Nous nous déplaçons et nous allons à la rencontre des jeunes et des personnes qui ont des difficultés. Une relation de confiance peut ainsi se mettre en place, où le conseiller suit et guide le chef d'entreprise à toutes les étapes. Pour compléter ce suivi, nous sommes en cours d'élaboration d'une nouvelle offre de services plus simple et plus accessible sous la forme de différents PACKS adaptés à chaque besoin. Cette nouvelle offre qui sortira en 2020 va permettre de faire plus facilement le lien entre « accompagnement individuel » et « accompagnement collectif » avec notamment la mise en place d'un programme de formation ciblé spécialement conçu pour permettre aux patentés de disposer de tous les outils nécessaires pour se lancer ou se développer sereinement.

**27 000**  
VISITEURS

reçus au Pôle Entreprises contre 24 000 en 2018 (+27%), dont 19 000 visiteurs reçus par le CDFE contre 16 415 en 2018 (+ 19 %)

**9 988**  
FORMALITÉS

traitées contre 8 939 en 2018 (+12%)

**2 380**  
PRÉVISIONNELS

établis contre 1750 en 2018

**750**  
DOSSIERS

d'aides montés (ICRA, AEPE,...)



## Un accompagnement pour mieux gérer son entreprise avec le CAGEST

« Spécialisées dans la gestion comptable et administrative, nos 2 accompagnatrices en gestion du CAGEST, ont pu guider 2 624 chefs d'entreprise en 2019 grâce à un accompagnement à distance et à des rendez-vous en face à face. »



5

SESSIONS

de « b.a.-ba de la gestion » organisés avec 220 participants

82

NOUVELLES ADHÉSIONS

82

PERSONNES FORMÉES

au logiciel [www.solutionscagest.com](http://www.solutionscagest.com)

12

ABONNÉS

suivis par un expert-comptable

99 RÉ-ADHÉSIONS

## Un accompagnement pour mieux s'informer sur la réglementation avec notre cellule juridique



« En charge d'informer et d'orienter gratuitement les patentés sur des interrogations relatives au droit des sociétés, au droit du travail, aux textes réglementaires en vigueur, notre Juriste a pu assister 1722 chefs d'entreprise en 2019 dont 118 sur des questions liées à la propriété industrielle. »

En 2019, la CCISM a publié un Guide Pratique qui a pour objectif de permettre aux chefs de TPE (Très Petites Entreprises) et PME (Petites et Moyennes Entreprises) polynésiennes, de mieux appréhender le nouveau Code Polynésien des Marchés Publics (CPMP) afin de répondre efficacement à la commande publique. Ce guide est consultable sur le site de la CCISM [www.ccism.pf](http://www.ccism.pf)

## Un accompagnement pour développer son activité avec nos Conseillers Import-Export et nos Conseillers Qualité Hygiène Sécurité Environnement (QHSE)



### L'accompagnement QHSE

« Avec pour missions principales l'accompagnement des entreprises sur les thématiques Qualité, Hygiène, Sécurité et Environnement grâce à la mise en place, d'études, de labels, d'audits, de visites conseils et d'opérations collectives, nos 2 Conseillers QHSE ont pu assister 212 chefs d'entreprise en 2019. »

### Principales opérations collectives menées



Inspirée de l'opération « TPE & PME Gagnantes sur tous les coûts » organisée au niveau national par l'ADEME.



« Mon Repas Malin », en partenariat avec la Cellule Actions Commerciales. 88 restaurants participant (63 restaurants participants en 2018).



« Mise en place de Systèmes de Management de l'Energie »  
Suivi des 5 entreprises engagées : Laiterie Sachet, CEGELEC, EDT, Hyper U, Happy Market.

En parallèle, des macarons ont été remis aux restaurateurs qui pérennisent cette action (accepter leurs clients avec leurs propres contenants) sur toute l'année (73 macarons distribués).  
Mise en valeur des alternatives au plastique à usage unique

### Principaux labels développés



Poursuite de la refonte du fonctionnement amorcée en 2018 ;  
40 labellisés à ce jour ;  
Modification du nom et du logo (à la suite du refus de l'INPI pour le dépôt du nom CLCE contenant le terme «label»).



1<sup>ère</sup> vague de labellisation :  
7 demandes d'inscriptions ;  
5 audits réalisés ;  
4 entreprises labellisées ;  
Remise des labels le 26/09/2019 ;  
Lancement de la 2<sup>ème</sup> édition.



Organisation de la session de labellisation 2019 :  
10 renouvellements ;  
11 nouveaux candidats ;  
100% de réussite ;  
61 labellisés au total à ce jour (56 labellisés en 2018).



1 Visite Volontaire d'Hygiène (VVH) réalisée en 2019 : Magasin Super Manava à Paea.  
Transformation du dispositif VVH en label :  
Rédaction du règlement (avec avis CHSP)  
Création du label (nom, supports visuels).



Première demande de labellisation reçue pour un établissement à Raiatea (label OR).  
Organisation, sur Raiatea, d'une formation en hygiène pour l'institut candidat au label, avec ouverture des inscriptions à 8 stagiaires (entreprises et salariés) de Raiatea.  
Réalisation de 2 vidéos visant à promouvoir le label.



Inspiré du dispositif « Répar'acteurs » porté par les CMA et l'ADEME en métropole, l'idée est de promouvoir la réparation plutôt que le remplacement des objets, dans un objectif environnemental (réduction des déchets) et économique (valorisation des métiers et artisans de la réparation). Le déploiement du dispositif se fera dans le courant 2020.

### Témoignage



#### Valentin OBERLIN

Gérant de l'entreprise Poenaiki des Marquises - labellisé Electricien Qualifié et Installateur Gaz Agréé.

Je suis le gérant de l'Entreprise Poenaiki, une entreprise de type « exploitation individuelle » avec deux salariés en CDI. Nous sommes leader aujourd'hui sur l'archipel des Marquises au niveau des activités d'installation et de dépannage électriques tous locaux, mais aussi dans les installations et dépannage de tous systèmes de climatisation et/ou frigorifiques ainsi que les installations de distribution de Gaz combustibles GPL.

Je me suis rapproché du service QHSE de la CCISM pour entamer les démarches de labellisation Installateur Gaz Agréé et Electricien Qualifié pour des raisons de professionnalisme. Nous avons toujours eu à cœur de réaliser nos installations dans des conditions optimum de sécurité pour nos clients et également notre personnel, et puis c'est aussi une question d'image et un argument commercial supplémentaire.

Le fait d'être labellisé Installateur Gaz Agréé et Electricien Qualifié, me permet de garantir à mes clients un haut niveau de sécurité et de qualité dans nos réalisations. Cela a également un impact favorable sur ma relation avec mon fournisseur d'assurance en responsabilité civile et de chantier, qui a connaissance de notre attachement au respect des normes en vigueur, c'est un gage de confiance et cela nous apporte toutes les garanties nécessaires.

Pour obtenir ces deux labels, j'ai suivi un programme de formation, j'en tire un retour d'expérience très favorable, le fait d'être détenteur des deux labels de la CCISM m'a permis à coup sûr de remporter certains marchés supplémentaires, que cela soit en GAZ ou en électricité.

Le fait d'être répertorié sur le site de la CCISM et labellisé, nous a fait gagner quelques clients supplémentaires (eux-mêmes m'ont confirmé avoir préféré nos services du fait de nous avoir trouvés sur le site de la CCISM).



## L'accompagnement Import-Export

« Chargés de décliner la stratégie opérationnelle Export du pays grâce à la mise en place d'actions collectives à l'international combiné à un accompagnement individuel, nos 2 Conseillers Import-Export ont pu assister 350 chefs d'entreprise en 2019. »

La cellule s'appuie notamment sur les réseaux Business France et Enterprise Europe Network.



### Axes de déploiement de la stratégie export 2019 CCISM

PLAN D' ACTIONS EXPORT 2019		
OPÉRATIONS	COMMENTAIRES	CHIFFRES CLÉS
<b>AXE 1 - Prospection des marchés limitrophes</b>		
<b>PTI Sailing day at the Cloud</b>	En partenariat avec la Pacific Trade Invest (PTI) Nouvelle-Zélande et en continuité de la formation réalisée en 2018, mission de prospection en Nouvelle-Zélande pour les entreprises intéressées et sélectionnées par le PTI.	1 entreprise accompagnée physiquement et plus d'une vingtaine grâce au catalogue « Product of Tahiti ».
<b>Journée Pays Chili</b>	Pour informer et préparer les entreprises vers des exportations sur le marché chilien, avec notre partenaire Business France.	3 jours ateliers/conférences sur la thématique du marché chilien. 65 personnes/entreprises y ont participé 1 convention avec Business France signée.
<b>Mission de prospection Japon - Tahiti Festa</b>	Participation d'entreprises polynésiennes sur le salon Tahiti Festa, dans la continuité des actions menées en 2018.	5 entreprises accompagnées logistiquement, 5 millions XPF de CA réalisés.
<b>Mission de prospection en Nouvelle-Calédonie Foire du Pacifique</b>	Participation à la Foire du Pacifique pour une trentaine d'entreprises polynésiennes. Réalisation d'une mission institutionnelle pour la CCISM et une mission B to B pour les entreprises exposantes intéressées.	26 entreprises et artisans accompagnés. 2 événements de promotion et une mission B to B réalisés. 30 millions XPF de CA réalisés.
<b>AXE 2 - Soutien logistique aux exportateurs</b>		
<b>Conteneurs de groupage</b>	Mise en place de 3 envois de conteneurs 20' vers la France.	14 entreprises participantes. CA cumulé généré par les entreprises : 35,2 M XPF.
<b>AXE 3 - Formation du vivier d'exportateurs et animation de l'écosystème export</b>		
<b>Club Export</b>	5 rendez-vous thématiques pour réunir les acteurs de l'écosystème export de Polynésie française à discuter et développer des solutions collectives.	Plus de 150 entreprises participantes lors de ces rencontres. Nombreux échanges réalisés, 3 experts mondiaux rencontrés (Chili, Europe et Australie).
<b>Etudes sectorielles, réglementaires et guides des affaires</b>	Acquisition d'une quinzaine d'études sectorielles, thématiques et guides des affaires auprès de notre partenaire Business France (avec licence pour diffusion aux entreprises).	17 études sectorielles acquises pour faciliter l'accès à l'information des entreprises.



## Un accompagnement pour dynamiser les commerces avec notre Cellule Actions Commerciales

« En charge de mettre en place toutes les opérations de dynamisation au niveau des commerces, notre équipe de l'animation commerciale a pu organiser 17 événements commerciaux en 2019 avec une moyenne de 300 commerçants participants par opérations. »



### Opérations Marquantes



#### 19<sup>ème</sup> édition du SALON MADE IN FENUA

18 000 visiteurs  
112 exposants  
10 filières représentées  
4 jours d'exposition  
Près de **100 millions** de CA global généré



#### 1<sup>er</sup> salon Eco-durable du FENUA

1<sup>er</sup> événement lancé sur la promenade du Front de mer de Papeete à la suite de son inauguration  
16 exposants sur le front de mer de Papeete  
1 journée d'exposition  
1 augmentation du CA de l'ensemble des exposants



#### 5<sup>ème</sup> édition du Black Friday en Polynésie

+ de **500** commerçants, restaurants et prestataires de service participants  
Une hausse moyenne des CA de +10% à +20 %  
1 Nocturne



## Un accompagnement pour promouvoir l'innovation avec notre incubateur PRISM

« En charge de l'accompagnement des startups en phase d'amorçage et du programme d'émergence, notre équipe de PRISM a pu suivre 29 projets. »

L'accompagnement dure 1 an et se déroule en deux temps de 9 mois et 3 mois. À chaque temps d'accompagnement son rythme, les 9 premiers mois étant les plus intensifs avec un focus sur les aspects suivants :

- Prototypage
- Produit digital
- Financement et juridique
- Communauté et communication
- Structuration d'équipe

Typologie des projets	
Numérique	64%
Culture	32%
Tourisme	21%
Economie Circulaire	29%
Economie Sociale et Solidaire	46%
Economie de partage	25%
Développement durable	71%

**114 947 000**  
XFP

de fonds levés par les startups incubées

**80 050 000**  
XFP

de CA généré par nos startups en 2019

**17**  
PROJETS

qui ont créé leurs propre emploi

**7**  
CDD GÉNÉRÉS

**6**  
CDI GÉNÉRÉS

**2**  
CVD GÉNÉRÉS

**15**

startups font appel à des prestataires de services patentés

### Témoignage

**Manuarii POULAIN**

Incubé à PRISM et cofondateur de la startup 17SUD Composites

« Chez PRISM, on a trouvé des formations de qualité et surtout UTILES voire nécessaires pour certaines, un accompagnement rigoureux, des objectifs à court terme... ça forge notre rigueur de travail, paramètre indispensable pour avancer ! Entrer dans un écosystème d'entrepreneurs qui vivent ce que tu vis et qui se conseillent mutuellement, créer un réseau, se faire ouvrir des portes, nous le devons encore à PRISM.

Durant notre période d'incubation je me suis senti écouté, soutenu, compris et conseillé et ça a été pour moi la principale raison qui a fait que je n'ai pas baissé les bras. Nous avons encore beaucoup à apprendre surtout en ce moment où l'on souhaite se développer. Merci à l'équipe de l'incubateur pour nous avoir mis le pied à l'étrier, j'espère pouvoir compter sur la CCISM pour que PRISM nous apprenne à galoper. »



# Amplifier l'offre de formation pour fournir les compétences nécessaires à l'économie du Pays

## La formation initiale



### ECT

« Depuis 2010, l'Ecole de Commerce de Tahiti (ECT) propose un programme de type bachelor individualisé sur 3 ans et forme aux métiers d'Attaché commercial, Responsable de développement commercial. L'ECT a accueilli depuis sa création 10 promotions pour un total de 161 étudiants et 96 étudiants diplômés. »

**1 868**  
heures de formation dispensée en 2019

**75**  
étudiants en cours de formation en 2019



**23**  
étudiants diplômés



**23**  
titres professionnels de niveau 5 (Bac+2)  
d'attaché commercial obtenus

**22**  
titres professionnels de niveau 6 (Bac+2)  
de responsable de développement  
commercial obtenus

**18**  
diplômes ECT obtenus

## Service Executive Premium (MBA, Xpress Master...)

« Avec la vocation de proposer des programmes de formations en totale adéquation avec les attentes et besoins exprimés par les cadres et dirigeants d'entreprises privées ou publiques, notre cellule executive premium a pu diplômer 5 étudiants. »

Nous vous apportons localement l'expertise des meilleures écoles au travers d'actions de formation diplômantes et reconnues, notamment avec l'IFG Executive Education et l'IAE PARIS Sorbonne Business School.





## Poly 3D

« Créée en 2015, Poly 3D a pour objectif de former des professionnels reconnus dans les domaines de la conception de jeux vidéos, de la réalisation de films d'animation et de la programmation informatique sur 3 ans. Poly 3D a ainsi formé 5 promotions pour un total de 57 étudiants dont 29 diplômés depuis son ouverture. »

2600

heures  
de formation dispensées  
en 2019



31

étudiants en cours  
de formation  
en 2019

11

étudiants  
diplômés en 2019



### Témoignage

**Martin Ahiefitu**

Étudiant en 2<sup>ème</sup> année à Poly 3D

J'avais pour but de me lancer dans de l'animation, que ce soit de l'animation 2D, ou même de l'animation 3D.

Mais je savais que pour y arriver il fallait que je me forme en modélisation 3D, en animation et que je m'améliore en dessin.

Lors de mes recherches de tutoriels en modélisation 3D, je suis tombé par hasard sur l'annonce de l'école Poly 3D. Je me suis dit que c'était l'occasion d'intégrer une école sur Tahiti qui pourrait sûrement m'aider à me former dans le domaine qui m'intéressait.

Depuis que j'ai intégré Poly 3D, j'ai acquis beaucoup de compétences dans plusieurs domaines que ce soit la modélisation, le dessin, la programmation, l'animation, le travail d'équipe, et plein d'autres compétences en gestion de projet. Non seulement, j'ai appris à modéliser et à animer comme je le souhaitais, mais j'ai également appris à programmer des mécaniques de jeux vidéo, à réaliser des effets spéciaux...

Pour toute personne qui souhaite se lancer dans le domaine de l'animation et du jeu vidéo, il faut être avant tout passionné, ne pas avoir peur de beaucoup travailler, parce qu'il n'y a pas de secret. Le travail personnel est très important, d'une part c'est le seul moyen de vraiment pouvoir s'améliorer, mais c'est également un moyen de se démarquer. Plus une personne s'investit dans son travail, plus vite il atteindra un haut niveau.



## Formation développement et apprentissage



« En charge de promouvoir les formations en alternance, nos 2 chargées de formation développement et apprentissage ont pu mettre en place 8 sessions de formation afin de positionner la CCISM comme acteur de l'apprentissage. »

En partenariat avec le SEFI, la CCISM a dispensé des formations pour les demandeurs d'emploi dans le cadre de l'apprentissage (Coiffure, Cuisine, Management des unités commerciales, Assistance Vente et Conseils à distance, Commercialisation Hôtels, Cafés, Restaurants) ou de l'alternance (Boucher-Poissonier, Hôte.sse/marin, Guide d'activités lagonaires).



**68**  
DEMANDEURS  
D'EMPLOIS  
FORMÉS

**2473**  
HEURES  
DE FORMATION  
DISPENSÉES

**5**  
PERSONNES FORMÉES  
EN APPRENTISSAGE

**3**  
FORMATIONS  
DÉVELOPPEMENT

**16**  
ÉTUDIANTS



### Formation développeur.se Logiciel/web



La CCISM propose une formation de Développeur.se Logiciel/web labellisée Grande Ecole du Numérique (GEN). Le label GEN est attribué aux formations et métiers du numérique ouverts à tous, sans distinction académique, économique ou sociale, qui permettent notamment aux femmes, aux personnes peu ou pas qualifiées éloignées de l'emploi et aux habitants des quartiers prioritaires de devenir les talents du numérique de demain.



La CCISM a choisi de mettre en place un partenariat avec Simplon.co pour mettre en œuvre cette formation. Simplon.co un réseau de fabriques numériques et inclusives en France et à l'étranger qui a formé gratuitement plus de 7 800 apprenants depuis 2013 dont 35% de femmes et 61% de personnes peu ou pas diplômées.

**7,5**  
MOIS  
DE FORMATION  
ET 2 MOIS  
DE STAGE

Simplon.co est une entreprise sociale et solidaire qui entend faire du numérique un véritable levier d'inclusion pour révéler des talents différents peu représentés dans le digital et les métiers techniques du numérique.

Il accompagne les organisations pour que leur transformation digitale reste inclusive, et construit pour elles des sites et des applications performantes et responsables.



## La formation professionnelle continue



### Les certifications et projets

« *Chargée de mettre en œuvre les épreuves de certification du TOEIC et du Projet Voltaire, la responsable des certifications et projets propose aux porteurs de projets, aux chefs d'entreprise et leurs salariés des outils pour être reconnus et identifiés grâce à des formations en ligne et l'organisation de sessions d'examen.* »

La CCISM est centre de test agréé du TOEIC (Test of English for International Communication) certification de référence pour évaluer les compétences en anglais en entreprise.

La CCISM est également centre agréé du Projet Voltaire. Elle donne accès à la plateforme d'entraînement et organise Certification Voltaire qui permet de certifier le niveau de maîtrise des difficultés de la langue française (à l'écrit) des candidats, avec fiabilité et objectivité.

**576**  
CERTIFICATIONS  
VOLTARE



**110**  
TOEIC LISTENING AND READING



### La formation continue

« *En charge d'accompagner les porteurs de projets, les chefs d'entreprise et leurs salariés, notre chargée de la formation continue leur propose, à travers son catalogue annuel, un programme de formations variées et personnalisées, dispensées par des formateurs spécialisés dans de nombreux domaines (Gestion, Projet, Juridique, Marketing, Leadership, International, QHSE, Innovation, Digital).* »

La CCISM accompagne les porteurs de projets, les chefs d'entreprise et les salariés en leur proposant de construire une démarche de formation professionnelle performante et pertinente au travers de son Catalogue afin d'acquérir de nouvelles compétences utiles à leur poste de travail ou à leur projet de création d'entreprise.

**28**  
SESSIONS  
DE FORMATION



**259**  
PARTICIPANTS

## Formation Droit de la Concurrence

La CCISM en partenariat avec la CCI NC et les autorités de la concurrence polynésienne et calédonnienne a organisé pour la première fois sur le Territoire une formation sur la pratique du droit de la concurrence. Cette formation s'est déroulée alternativement sur le fenua et sur le Caillou grâce à la mise en place d'un système de visioconférence.

**18**  
**PARTICIPANTS**



**100**  
**HEURES**  
**DE FORMATION**

**2**  
**SÉMINAIRES**

## Passeport Tourisme

La CCISM en partenariat avec le Ministère du Tourisme a lancé en 2019 une deuxième édition du Passeport Tourisme. Cette formation s'adresse aux prestataires d'activités touristiques situés dans les îles et prend la forme d'un accompagnement individualisé sur les problématiques des prestataires liées à leur stratégie de commercialisation l'offre sur le net, à leur communication, à leur gestion et leur comptabilité etc...



**21**  
**PASSEPORTS DISPENSÉS**  
auprès de prestataires d'activités  
touristiques hors Tahiti (Bora Bora,  
Raïatea, Huahine)

## Aquila Tours

Pour la première fois à Tahiti, l'organisme Aquila Tours, expert mondial du tourisme de croisière, a proposé grâce à la CCISM un programme de formation interactif à l'attention des acteurs du tourisme locaux, en présence de Beth Hatt, formatrice reconnue dans le tourisme de croisière, venue du Canada.

**36**  
**PARTICIPANTS**  
à la conférence  
du 18 novembre



**24**  
**PARTICIPANTS**  
à la formation  
du 19 novembre  
(FFCA : Frontline  
& Customer Service  
Training)

**51**  
**PARTICIPANTS**  
à la formation  
du 20 novembre  
Spéciale  
guide touristique



### Témoignage

#### Mathieu CASTELLANI

Elu suppléant du collège du Commerce et Président de la commission Tourisme de la CCISM.

Impliqué dans le domaine touristique au niveau de mon île de Moorea, en tant qu'élu à la CCISM, il me semble important que la Chambre puisse accompagner les acteurs de ce secteur phare.

La formation est un vecteur de croissance qu'il ne faut pas négliger et, si nous souhaitons que nos entreprises puissent améliorer leur qualité de service, il faut que nous puissions nous baser notamment sur des standards internationaux. C'est pour cela que nous avons organisé la venue de Beth Hatt et de son programme Aquila Tours qui est reconnu internationalement dans le domaine du tourisme de croisière. Le programme de formations a réuni plus de 100 personnes au total du 18 au 20 novembre 2019.

Grâce à la participation du Ministère du tourisme, la CCISM a également mis en place le Passeport Tourisme, un dispositif de formation et d'accompagnement individualisé à l'attention des prestataires d'activités touristiques des îles, même les plus éloignées. Le Passeport Tourisme a constitué un outil majeur dans notre stratégie d'accompagnement des professionnels du tourisme.

Enfin, notre participation au salon international de la croisière à Miami ; le Seatrade, nous a également permis de bien cerner les enjeux du secteur du tourisme et les besoins de nos patentés.



# Représenter et promouvoir les intérêts des entreprises



La CCISM accompagne financièrement, par le versement de subventions ou de partenariats, certaines associations dont les engagements sont directement tournés vers les administrés. En 2019 la CCISM a versé un peu plus de 23 millions de francs pacifiques de subventions à diverses associations et a noué des partenariats pour environ 2 millions de francs pacifiques. En outre la CCISM a budgétisé en 2019, 25 millions de francs pacifiques pour soutenir pour la deuxième année consécutive l'association Initiative Polynésie dans l'octroi de prêts d'honneurs en faveur de nos entreprises.

La CCISM subventionne les associations :



La CCISM en 2019 a également rejoint l'association French POLYNESIA REGIONAL GROUP dont l'objectif principal est le soutien à l'intégration régionale de la Polynésie Française dans le bassin Pacifique en mettant à disposition des ressources humaines, de la technicité et des compétences sectorielles pour dynamiser et promouvoir les échanges qui permettront plus d'ouvertures et de prospérité pour nos entreprises.



# Contribuer au développement économique du Pays



La CCISM s'est positionnée, via l'intégration d'un groupement privé-public, pour être candidate au renouvellement de la concession aéroportuaire de Faa'a afin de pouvoir participer à l'ouverture de la Polynésie à l'international. La gestion de cet aéroport permettra à la CCISM, via le groupement, de participer au développement également de tout un écosystème d'activités pour nos entreprises locales au sein même de cet aéroport.

## Les services gérés



« En charge de gérer les activités annexes placées sous l'égide de la CCISM, notre responsable des activités annexes participe à la coordination technique des ateliers relais, du dock flottant et des chambres froides de l'aéroport. »

### Dock flottant

La gestion du seul dock flottant de Polynésie française est assurée conjointement par l'armée et la CCISM. L'armée intervient pour les navires militaires tandis que la CCISM gère les montées sur le dock des navires civils pour des carénages, contrôles par le bureau VERITAS et des réparations urgentes. En 2019, 9 bateaux civils ont utilisé le dock flottant dont le yacht HEMISPHERE pour effectuer leurs carénages pour une durée d'occupation du dock de 114 jours.

### Les Ateliers Relais

La CCISM est en charge de la gestion des Ateliers Relais de Tipaerui, de Taravao et de Moorea destinés à remédier aux difficultés des petites et moyennes entreprises à trouver des locaux, en particulier en zone urbaine. L'objectif est de faciliter le lancement des jeunes entreprises grâce à la location de locaux professionnels à des tarifs réduits pour une durée transitoire maximum de 30 mois.

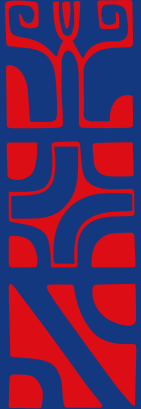
Ce dispositif d'accompagnement public est réservé aux petites et moyennes entreprises de production, de transformation ou de services en phase de création ou de développement.

### Chambres froides de l'aéroport

Enfin la CCISM est chargée de la gestion administrative des chambres froides de l'aéroport de Tahiti-Faa'a afin de faciliter l'export et l'import de produits frais ou devant être conservés au frais. L'ensemble placé sous zone à accès limité comprend 6 chambres froides dont une exclusivement dédiée aux produits pharmaceutiques et vétérinaires. Le tonnage des marchandises exportées qui sont passées par les chambres froides a été de 1518 tonnes et pour la partie des marchandises importées de 930 tonnes en 2019.

#### Taux d'occupation en %

Remplissage	2017	2018	2019
Tipaerui	79,4	79,7	81,9
Taravao	46,7	42,9	39,9
Moorea	74,4	62,2	27,4
Moyenne	67,7	62,8	51,9



# La CCISM, ses missions, ses élus et collaborateurs



## Nos missions, nos élus

La CCISM est un établissement public de statut particulier placé sous la tutelle du ministre en charge de l'Économie de la Polynésie française et dirigé par des chefs d'entreprise élus et non rémunérés.

Toutes les entreprises inscrites au Registre du Commerce et des Sociétés de la Polynésie française peuvent voter lors des élections consulaires qui se tiennent tous les 5 ans par collège regroupant les activités : Commerce, Industrie, Services, Métiers.

La CCISM est à la fois une Chambre de Commerce et d'Industrie (CCI) et une Chambre des Métiers et d'Artisanat (CMA). Cette double identité lui permet de faire partie du vaste réseau des CCI de France et de l'Assemblée permanente des Chambres de Métiers et de l'Artisanat et de ce fait de bénéficier d'un réseau exceptionnel et de qualité lui permettant de mettre en place des actions avec une grande réactivité notamment dans le domaine de l'apprentissage.

## La Chambre, organisme privilégié et représentatif des entreprises du fenua

La Chambre de Commerce, d'Industrie, des Services et des Métiers (CCISM) constitue auprès des pouvoirs publics l'organe représentatif des intérêts du commerce, de l'industrie, des services et des métiers de la Polynésie française.

À ce jour, la CCISM représente 29 700 entreprises tous secteurs confondus, et les accompagne au quotidien en leur proposant des services innovants au plus près de leurs besoins tant dans la création et le développement d'une activité que l'acquisition de nouvelles compétences.

## Les grands axes stratégiques

Les actions déclinées en 2019 et décrites dans ce rapport ont contribué au déploiement de notre plan d'orientation stratégique établi en début de mandature.

En effet la vision élaborée par les élus se décline en 4 principaux axes :

### AXE 1

**Accompagner les entreprises polynésiennes en leur proposant des services innovants au plus près de leurs besoins**

Faciliter la vie des entrepreneurs.

Pérenniser la vie des entreprises.

Promouvoir le développement durable auprès des entreprises.



### AXE 2

**Amplifier l'offre de formation pour fournir les compétences nécessaires à l'économie du Pays**

Développer des formations spécialisées pour les chefs d'entreprise, les cadres et les patentés.

Créer une offre de formation pour les filières porteuses.

Développer l'offre de formation des écoles de la CCISM (ECT et POLY3D).



### AXE 3

**Représenter et promouvoir les intérêts des entreprises**

Faire entendre la position des entrepreneurs.

Fédérer les organisations professionnelles pour mieux défendre les entreprises.

Participer au développement de dispositifs et de structures visant à promouvoir leur intérêt.



### AXE 4

**Contribuer au développement économique du Pays**

Étudier la possibilité de se positionner sur la candidature de la reprise de la concession aéroportuaire.

Fédérer l'écosystème dédié à l'entrepreneuriat polynésien en vue de préparer le projet de construction d'un immeuble pouvant accueillir l'ensemble des services d'accompagnement des entreprises publics et privés.

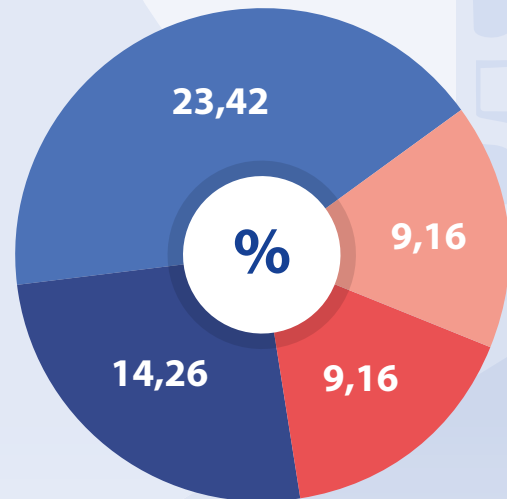


## Des moyens humains

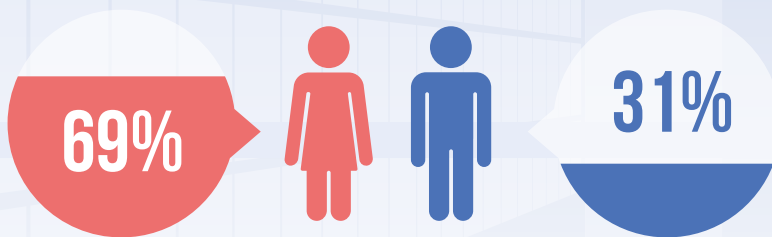
Au 31 décembre 2019 l'effectif des collaborateurs est de 55 dont 4 CDD et 51 CDI. La répartition est de 69% de femmes et 31% d'hommes.

La CCISM mobilise ses moyens humains en priorité sur les services dédiés aux entreprises avec 49% de ses effectifs dont une représentation dans les antennes aux Marquises (Nuku Hiva) et aux Îles Sous-le-Vent (Raïatea).

Répartition par pôle



■ Pôle Formation
 ■ Direction et Antennes  
■ Pôle Administration et finances
 ■ Pôle Entreprises

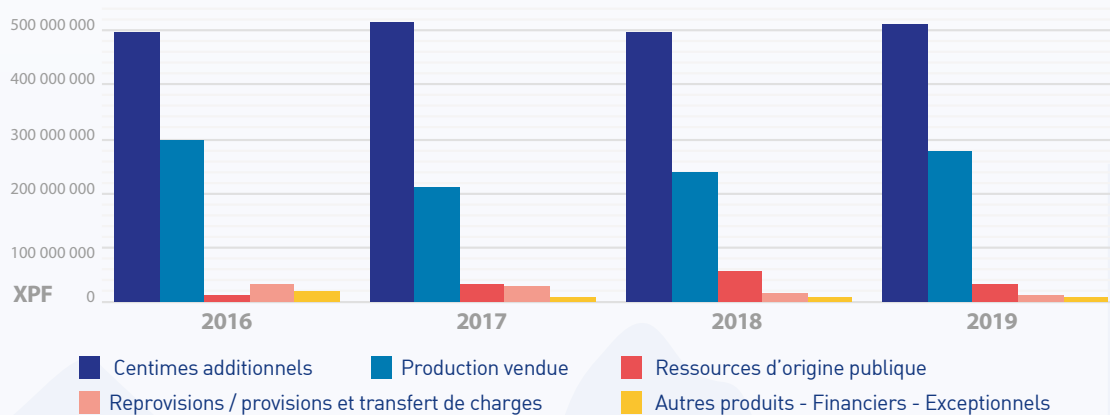


55 collaborateurs

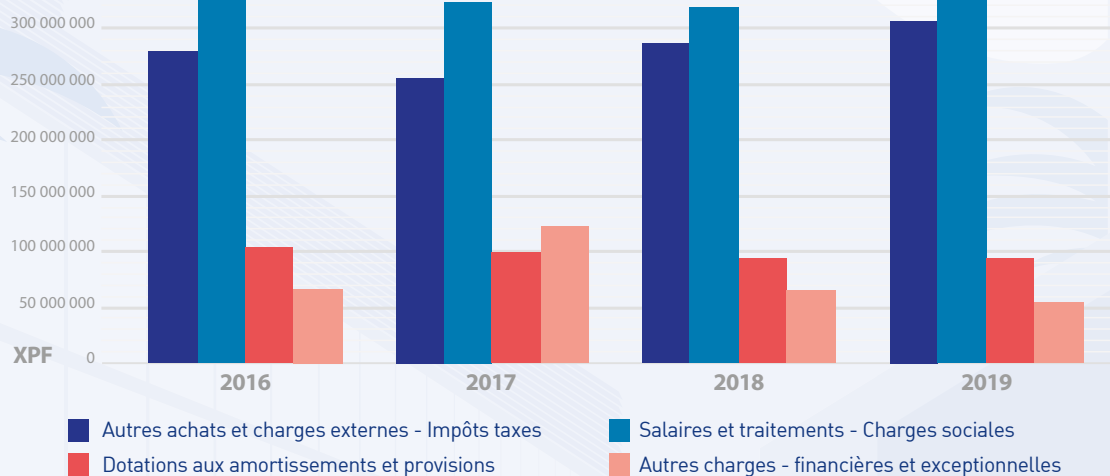


# Les Finances

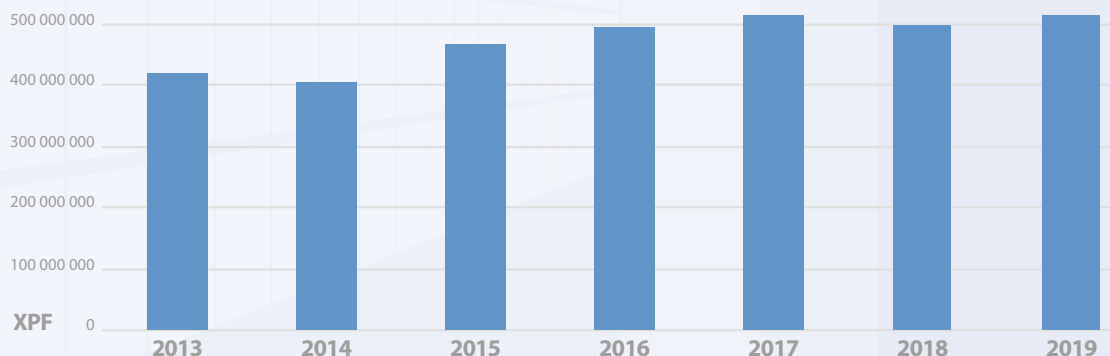
## Produits de la CCISM



## Charges de la CCISM

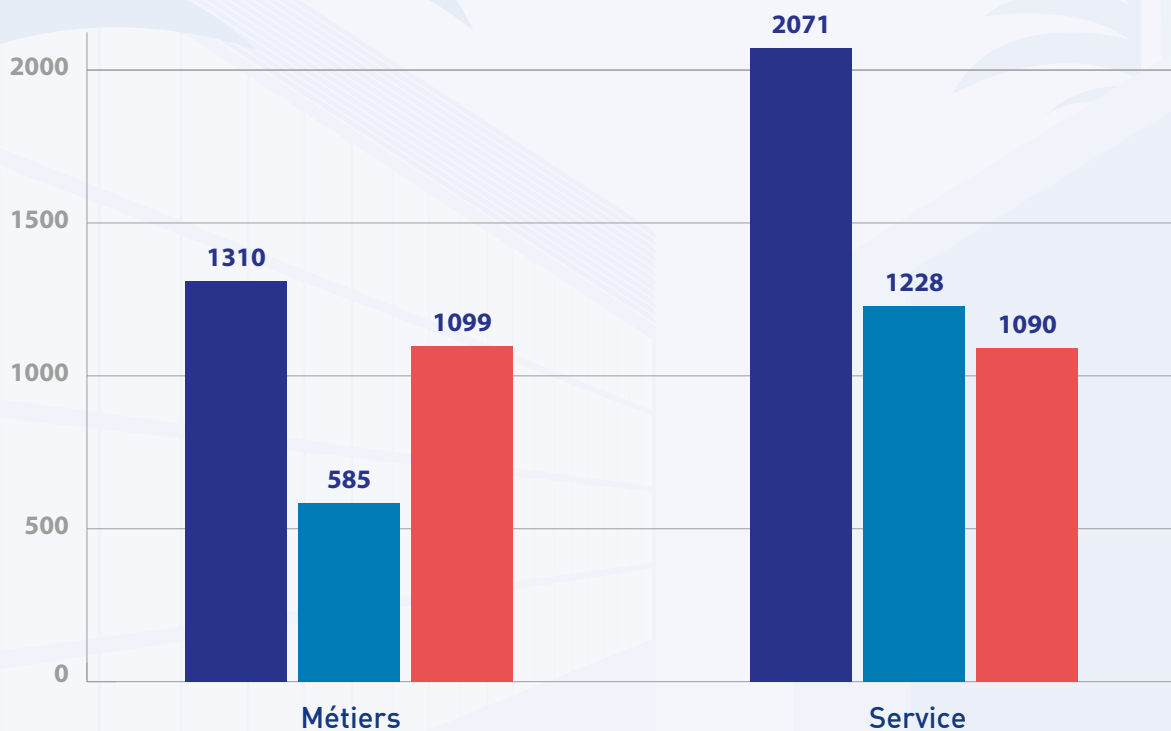
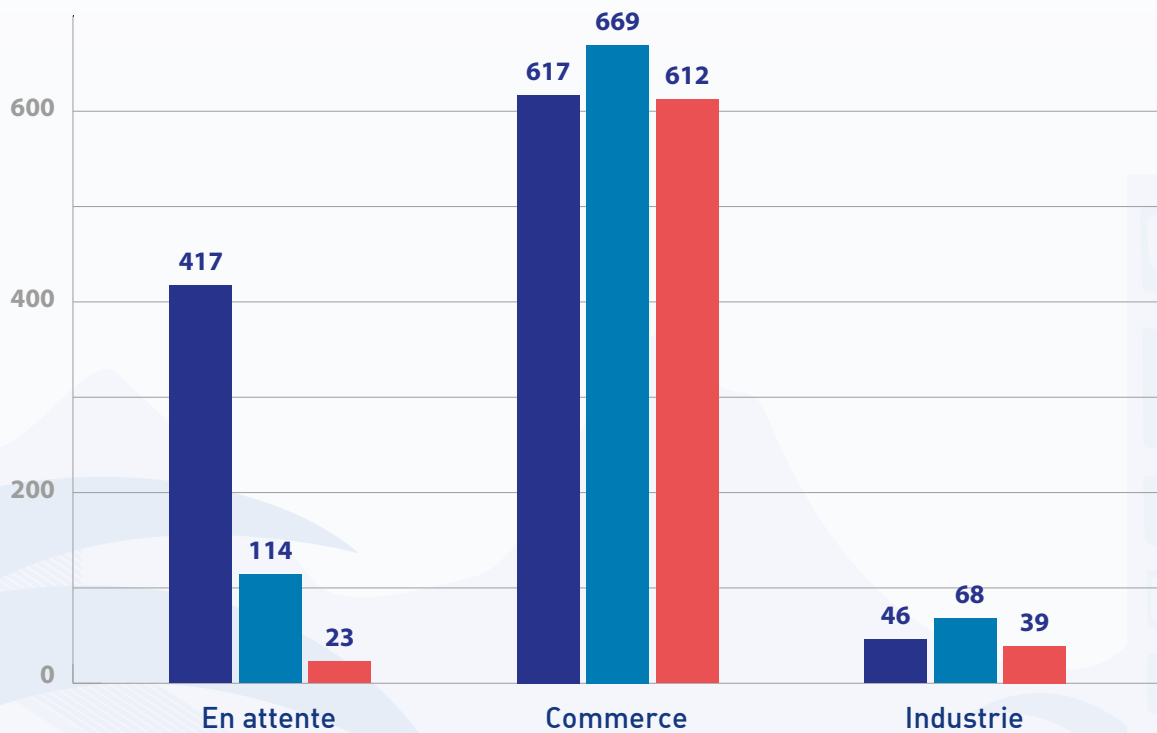


## Centimes additionnels



# Point évolution des formalités

Répartition des formalités par collège à fin 2019

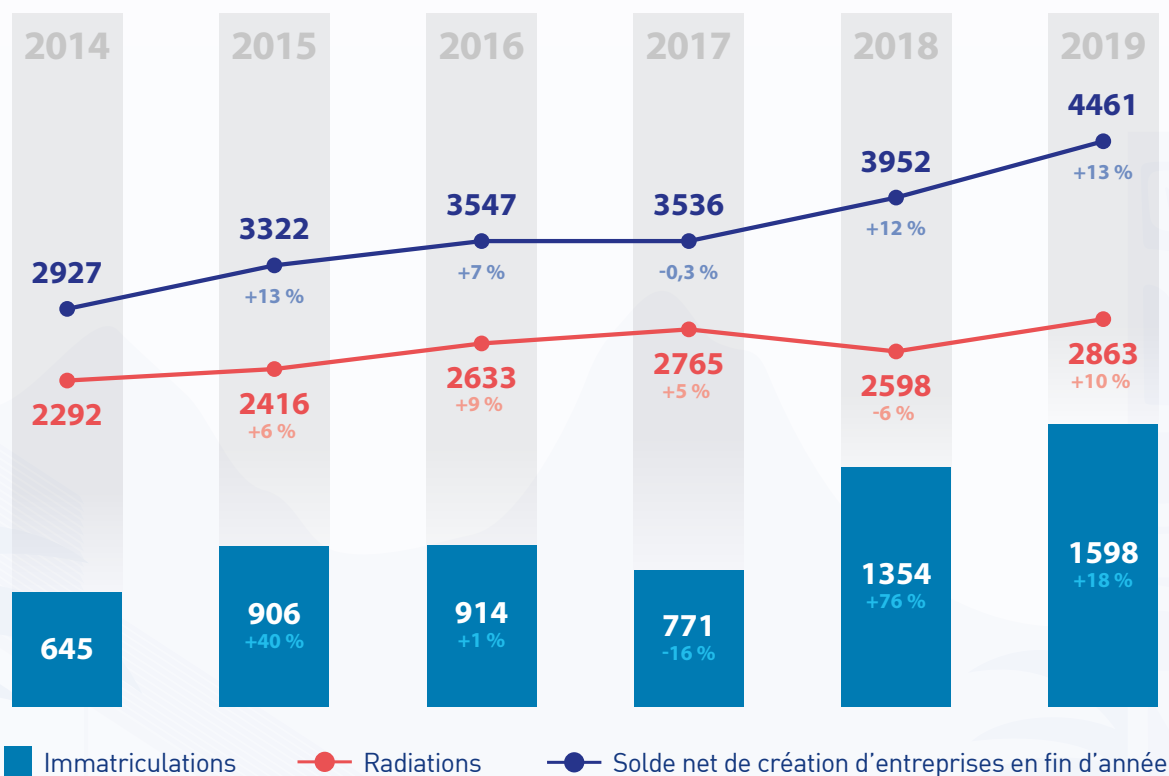


■ Immatriculations ■ Modifications ■ Radiations

## Toujours plus de création d'entreprises

### Évolution du solde net de création d'entreprises de 2014 à 2019

(hors formalités en attente)



### Évolution des immatriculations et radiations d'entreprises 2014 / 2019

	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Immatriculations Personnes Morales	495	517	554	683	840	825
Immatriculations Personnes Physiques	2432	2805	2992	2853	3112	3636
<b>Total Immatriculations</b>	<b>2927</b>	<b>3322</b>	<b>3546</b>	<b>3536</b>	<b>3952</b>	<b>4461</b>
Radiations Personnes Morales	383	326	457	450	395	342
Radiations Personnes Physiques	1899	2090	2175	2309	2203	2521
<b>Total Radiations</b>	<b>2282</b>	<b>2416</b>	<b>2632</b>	<b>2759</b>	<b>2598</b>	<b>2863</b>



41 rue du Docteur Cassiau - BP 118 - 98713 Papeete  
Tél. : 40 47 27 00 - Fax : 40 54 07 01 - Email : info@ccism.pf

[www.ccism.pf](http://www.ccism.pf)