

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2016



Les faits marquants en 2016

FÉVRIER

Labellisation « Clef Verte »



de la Pension de la Plage

AVRIL

Nouveau site web de la CCISM



MAI



Paiement par carte disponible à la CCISM

Dock flottant, une nouvelle convention entre la CCISM et l'armée

JUIN

Les premiers étudiants Erasmus+ de l'ECT

JUILLET

Loi de Pays relative à la protection des entrepreneurs individuels

AOÛT

Christian Vanizette crée le buzz

L'excellent cru 2016 du pôle formation



92% de réussite aux examens

SEPTEMBRE



Poly3D

Nos Chevaliers Jedi dans la cour des grands !

OCTOBRE

La CCISM partenaire du 1^{er} Forum de l'économie du fenua



Création de **FACE** polynésie

PRISM, le nouvel incubateur de projets innovants et start-ups de la CCISM

NOVEMBRE

La CCISM se met au vert



véhicules électriques

Le Tahiti Export Event, pour participer au développement de l'export au fenua

Le Cagest aux Marquises



Le mot du président

Les chiffres le prouvent, l'année 2016 est l'année de la reprise.

Climat des affaires au plus haut depuis près de 20 ans, près d'un millier d'emplois créés, une consommation des ménages qui repart et une fréquentation touristique en hausse de près de 5 %, l'année 2016 aura été l'année de la reprise en Polynésie française.

Au-delà des chiffres annonciateurs de la reprise, ce que je ressens c'est aussi un état d'esprit collectif chez nos entrepreneurs qui ne se résignent pas et qui souhaitent aller de l'avant car ils croient dans le potentiel de la Polynésie française à surmonter les défis et à retrouver le chemin de la prospérité dans ce monde qui bouge constamment.

Pour accompagner cette dynamique, l'ensemble des collaborateurs et des élus de la CCISM se veulent proactifs afin d'apporter leur contribution

C'est pour accompagner cette reprise qu'en 2016 la CCISM a fait son entrée dans l'ère du digital avec un tout nouveau site, responsive et conforme aux derniers standards du web, créé grâce à l'engagement de nos équipes pour offrir une information utile et simplifier la vie des 26 000 ressortissants de la CCISM, fournir des conseils aux entrepreneurs, faciliter les échanges avec la CCISM et simplifier les démarches administratives avec l'envoi de pièces jointes. En plus de ce nouveau site, c'est une présence renforcée sur les réseaux sociaux avec plus de 11 000 fans sur Facebook, ce qui en fait la première CCI de France et d'outre-mer en termes de likes !

Acteur du développement du Pays, la CCISM apporte au travers de ses services, des expertises nombreuses et diverses, des informations, des formations, des conseils, de l'accompagnement à ses entreprises et aux futurs entrepreneurs.

Pour 2017, gageons que cette reprise soit pérenne et je mettrai en œuvre les moyens pour que la CCISM soit au plus proche de ses ressortissants.

Faisons battre ensemble le cœur de l'entrepreneuriat du fenua !



Stéphane Chin Loy
Président de la CCISM de Polynésie française



**Commerce
Industrie
Services
Métiers**

Nos missions, nos élus

La CCISM est un établissement public de statut particulier placé sous la tutelle du ministre en charge de l'Économie de la Polynésie française et dirigé par des chefs d'entreprise élus et non rémunérés.

Toutes les entreprises inscrites au Registre du Commerce et des Sociétés de la Polynésie française peuvent voter lors des élections consulaires qui se tiennent tous les 4 ans. Ces élections ont lieu par collège regroupant les mêmes activités et sont au nombre de 4 : Commerce, Industrie, Services, Métiers.

Nos missions sont les suivantes

- ▶ Anticiper les métiers et les compétences pour relever les défis de demain.
- ▶ Accompagner, dynamiser et promouvoir l'initiative économique.
- ▶ Contribuer au rayonnement des entreprises polynésiennes sur les marchés d'aujourd'hui et de demain.

La CCISM, un établissement public original

Une spécificité méritant d'être soulevée car en avance sur son temps, la CCISM est à la fois une Chambre de Commerce et d'Industrie (CCI) et une Chambre des Métiers et d'Artisanat (CMA).

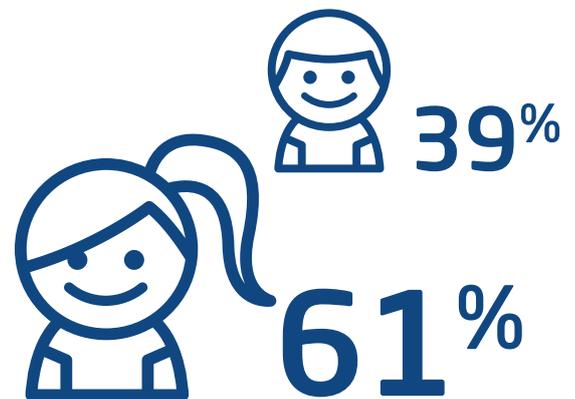
Cette double identité lui permet de faire partie du vaste réseau des CCI de France et de l'Assemblée permanente des Chambres de Métiers et de l'Artisanat et de ce fait de bénéficier d'un réseau exceptionnel et de qualité lui permettant de mettre en place des actions avec une grande réactivité notamment dans le domaine de l'apprentissage ou des formations de renommée telles que l'ESSEC.



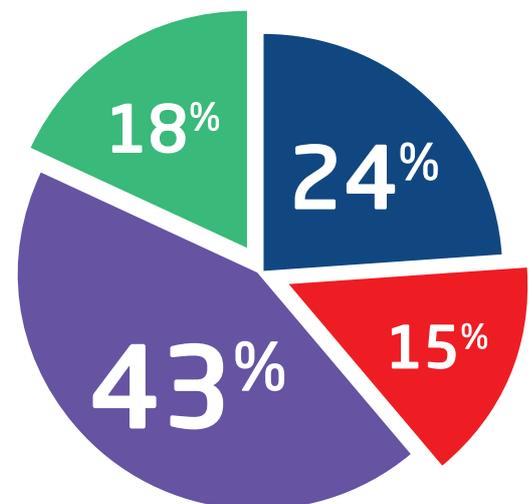
La CCISM ses élus et son équipe

1

Répartition hommes femmes



Répartition de l'effectif par pôle



- Direction et antennes
- Pôle administratif et financier
- Pôle Entreprises
- Pôle Formation

La Chambre, organisme privilégié et représentatif des entreprises du fenua

La Chambre de Commerce, d'Industrie, des Services et des Métiers (CCISM) constitue auprès des pouvoirs publics l'organe représentatif des intérêts du commerce, de l'industrie, des services et des métiers de la Polynésie française. À ce jour, votre organisme représente 26 000 entreprises, tous secteurs confondus.

Des moyens humains

L'effectif moyen de la CCISM en 2016 est de 54 collaborateurs, dont 61 % de femmes et 39 % d'hommes. Depuis juillet 2016, l'effectif de la CCISM se situe au-dessus des années 2014 et 2015. L'âge moyen des collaborateurs de la CCISM se maintient à 41 ans tout comme en 2015. 37 % des collaborateurs ont entre 0 et 5 ans d'ancienneté. L'ancienneté moyenne est de 11 ans. La CCISM mobilise ses moyens humains en priorité sur le pôle dédié aux services des entreprises avec 43 % des collaborateurs. En plus de Tahiti, la CCISM se déploie aussi dans les archipels avec des antennes relais aux Marquises (Nuku Hiva) et aux îles sous le vent (Raiatea).

2

Le Pôle Entreprises : partenaire des entrepreneurs du fenua

Le mot du directeur du Pôle Entreprises

Le Pôle Entreprises de la CCISM s'est toujours positionné comme un des partenaires privilégiés des 26 000 entreprises que compte aujourd'hui le fenua.

L'environnement économique local évolue et la place de l'entrepreneuriat n'a jamais été aussi importante, grâce notamment à la valorisation à l'international du modèle des start-ups, ce qui se traduit par l'augmentation de + 20 % du nombre d'immatriculations effectuées rien qu'en 2016.

Depuis la mise en place du « guichet unique » en 2010, le Pôle Entreprises s'est efforcé de développer de manière constante ses missions d'information, d'accompagnement et de formalités auprès des entreprises.

C'est dans cette optique de développement que 2016 aura été une année décisive au niveau des choix stratégiques à opérer pour l'avenir, avec notamment la préparation du projet de réorganisation des services, en vue d'instaurer davantage de polyvalence et de proximité tout en mettant en avant le conseil et le suivi offert à nos entreprises.

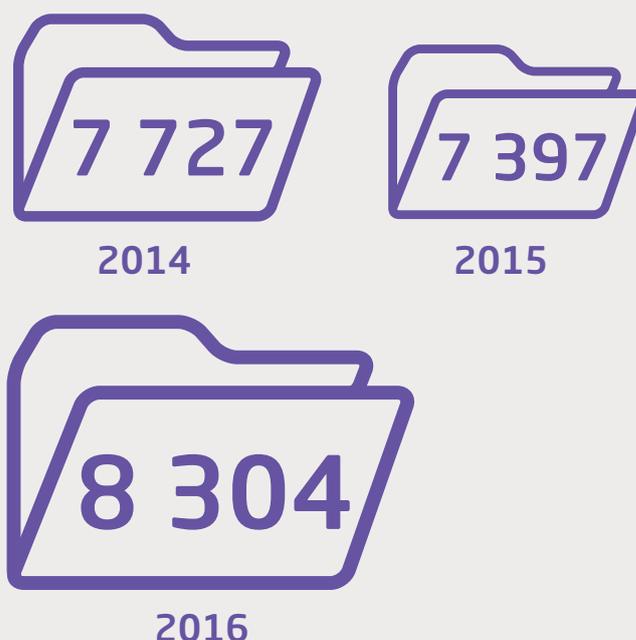
2017 sera donc l'année de concrétisation des projets structurants du Pôle Entreprises, qui saura se doter de l'ensemble des atouts humains et technologiques pour servir toujours mieux les entreprises, richesse de notre pays.

Mike AH TCHOY

Le Centre de Formalité des Entreprises (CFE)

Interlocuteur unique pour les formalités de création, modification et de radiation, il permet à l'entreprise de les effectuer en un seul lieu et une seule fois. Il est l'intermédiaire entre le déclarant et les organismes destinataires (Registre du Commerce, Institut de la Statistique de PF, la Direction des Impôts, la CPS).

Nombre de dossiers* traités ces 3 dernières années



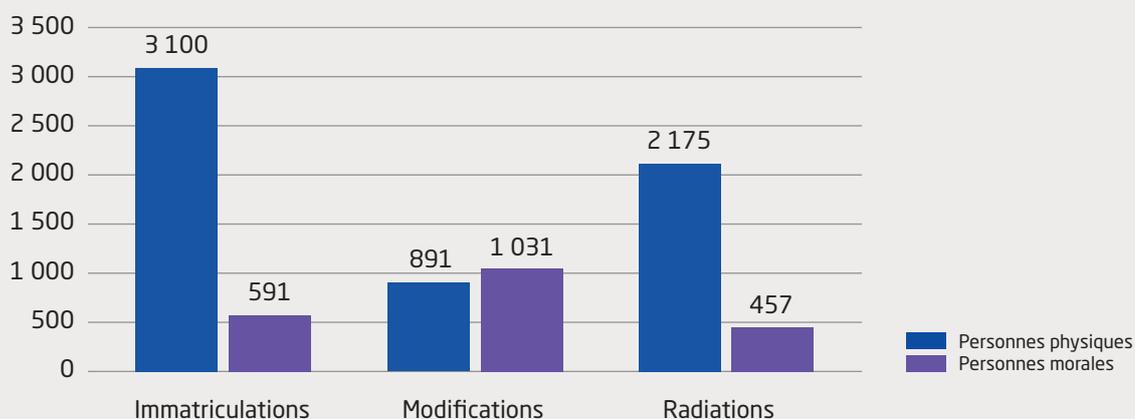
* Toutes formalités confondues (immatriculation/modification/radiation/correctif).



Répartition par type de formalité hors correctif/personnalité juridique en 2016

	Personnes physiques	Personnes morales	Total
Immatriculations	3 100	591	3691
Modifications	891	1 031	1 922
Radiations	2 175	457	2 632
Total	6 166	2 079	8 245

Répartition par type de formalité et par personnalité juridique

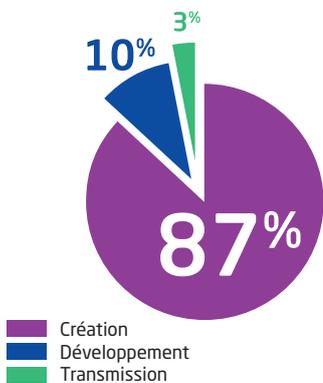


En 2017, le CFE et le SDE fusionneront pour devenir le CDFE. La volonté du Pôle Entreprises est d'optimiser le flux et apporter un meilleur suivi sur les deux mondes des entreprises pour n'avoir qu'un seul interlocuteur pour toutes les démarches. Ainsi le conseil et l'accompagnement seront privilégiés aux formalités.

2

Le Pôle Entreprises :
partenaire des
entrepreneurs
du fenua

Profil accompagnement



Le Service de Développement des Entreprises (SDE)

Le SDE est un des services centraux du Pôle Entreprises avec ses missions d'accompagnement et de conseil dans la création, le développement, la transmission ou encore dans les phases de difficulté que peuvent connaître les entreprises.

En 2016 le SDE a essentiellement accompagné des porteurs de projet dans la création d'entreprises soit 87% des profils reçus.

Ce service assure également :

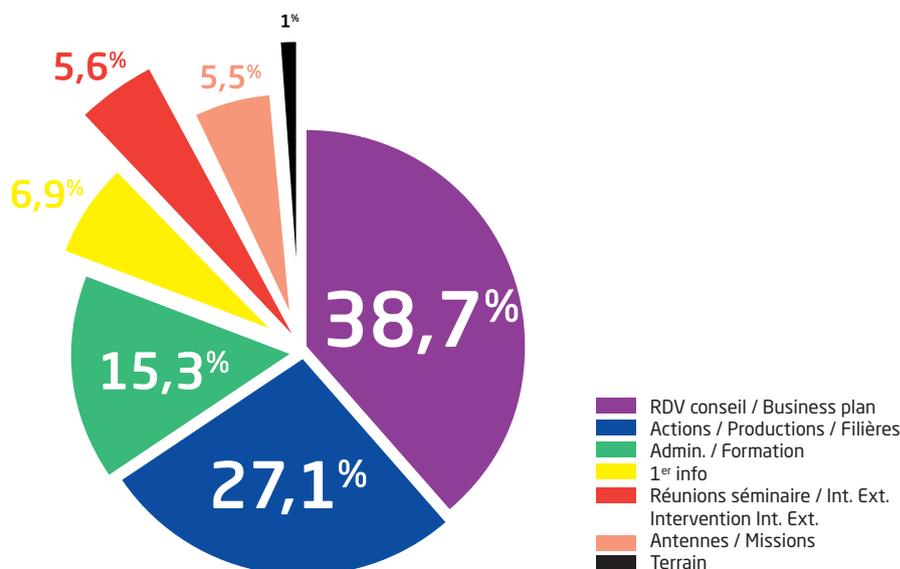
- ▶ l'animation des interventions internes et externes (formations, forums, ...),
- ▶ la tenue de permanences décentralisées,
- ▶ la gestion de projets et événements portés par le Pôle Entreprises (Made In Fenua 2016, Formation 5 matinées pour entreprendre, ...),
- ▶ la gestion de commissions internes (Petites Entreprises, Tourisme),
- ▶ l'animation et le soutien de filières (CLCE, Tourisme),
- ▶ la gestion des Ateliers Relais (hors technique),
- ▶ les missions de proximité dans les archipels éloignés.

Nombre d'entreprises ou porteurs de projets accompagnés

Année	Effectif du service	Informations et conseils*	Business plan	Formations création d'entreprises
2016	3	2 923	586	285
2015	5	3012	313	501

* Flux comprenant les RDV au Pôle Entreprises, lors des forums et durant les permanences décentralisées.

Ventilation globale des tâches SDE 2016



Le SDE a consacré en 2016 environ

40%

de son temps en rendez-vous conseil et montage de business plan.

Permanences décentralisées et missions dans les îles

Îles	Nombre de permanences	Nombre de personnes reçues
Moorea	24	267
Taiarapu	52	601

La cellule Internationale

Depuis de nombreuses années, l'export en Polynésie est complexe et les acteurs peinent à se développer sur les marchés extérieurs. Il en résulte des difficultés que rencontrent les entreprises, et notamment le sentiment de ne pas être soutenu/accompagné.

Dans cette optique, la Cellule Internationale de la CCISM, composée de 2 conseillers Import/Export et d'une assistante SOFIX, informe, conseille et met en place des actions pour aider les chefs d'entreprise à se lancer à la conquête de nouveaux marchés avec notamment l'appui des réseaux Business France et Entreprise Europe Network. Six accompagnements individualisés d'entreprises sur l'export se font avec plusieurs points : stratégie export, plan d'actions, mission pays/étude de marché/étude réglementaire et juridique et suivi.



Les chiffres-clés de la cellule Internationale pour 2016

	Nombre d'entreprises
Informations et conseils (import/export)	582
	Quantités vendues
SOFIX déclaration	248
SOFIX DAUP (Article)	734
Carnets de Bordereaux de vente en détaxe	1 294
Certificats EUR 1	159
Certificats d'origine (Form A)	85
Total	11 688

Actions 2016

Le Tahiti Export 2016, une journée pour mieux appréhender l'export avec notamment des experts spécialisés dans le commerce international, plusieurs conférences et Focus Pays avec les représentants de Business France Etats-Unis, Hong Kong et Japon. Plusieurs objectifs affichés :

- ▶ aborder l'international,
- ▶ financer l'export,
- ▶ trouver des aides,
- ▶ maîtriser le transport,
- ▶ activer les réseaux,
- ▶ définir une stratégie numérique.

Actions 2017

non exhaustive

Pour 2017, voici les actions projetées par la Commission Export, ainsi que celles figurant dans la Convention Business France/CCISM.

Premier semestre :

- ▶ salons : organisation des départs de deux délégations d'entreprises polynésiennes,
- ▶ accessorie Circuit 2017 - du 7 au 9 mai 2017 à New York City,
- ▶ suppliers' Day 2017 - le 02 et 03 mai 2017 à New York City,
- ▶ fret : Affréter un container de groupage en avril pour le compte des exportateurs à destination de la métropole.

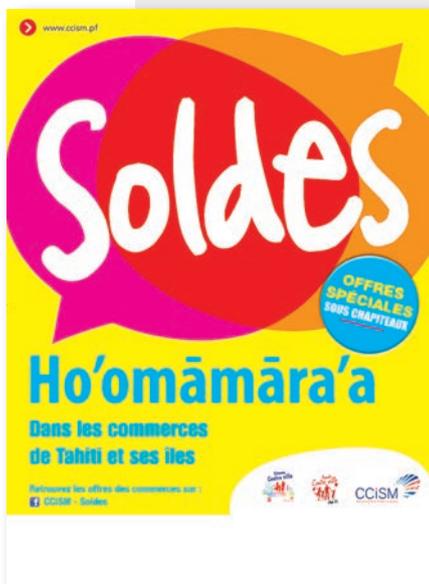
Second semestre :

- ▶ 1 journée pays Australie : venue d'un expert pays Business France pour la présentation d'un territoire précis et rendez-vous individuels avec les entreprises intéressées,
- ▶ mission sur la Nouvelle-Zélande : accompagnement d'une délégation d'entreprises polynésiennes sur le marché néo-zélandais.



2

Le Pôle Entreprises :
partenaire des
entrepreneurs
du fenua



La Cellule Animation Commerciale (CAC)

Le service a pour principale mission d'étudier et proposer des projets de dynamisation du secteur du commerce et de la restauration, de les informer sur divers sujets concernant leur activité, de fédérer d'autres entreprises aux divers projets, de soutenir les actions des associations de commerçants des zones commerciales de Tahiti et des îles, de mener diverses enquêtes auprès des commerçants et tenir des réunions thématiques suivant l'actualité.

L'activité de la cellule a essentiellement consisté en 2016 à promouvoir des événements commerciaux et à participer à des actions de sensibilisation au travers d'événements divers. À partir d'un budget établi à **6 000 000 de XPF**. 12 opérations en 2016. Une moyenne de 300 commerçants participants par opération. Plus de 3 000 personnes touchées par opération.

Développements pour 2017

À l'image de Papeete Centre-Ville, association regroupant les commerces de cette commune, il est projeté de faire de même pour les communes de Moorea et Taravao.

La Cellule Qualité Hygiène Sécurité Environnement (QHSE)

La cellule Développement Durable de la CCISM, en activité depuis 2011, est rattachée au Pôle Entreprises. Son rôle est d'accompagner, de façon individuelle ou sous forme d'opérations collectives, les entreprises à la mise en place de bonnes pratiques environnementales, sécuritaires voire sociétales. Elle participe aussi à la promotion des démarches « qualité » d'entreprises, notamment à travers les labels créés et/ou portés par la CCISM (Label Gaz, Clef Verte, Visite Volontaire d'Hygiène).

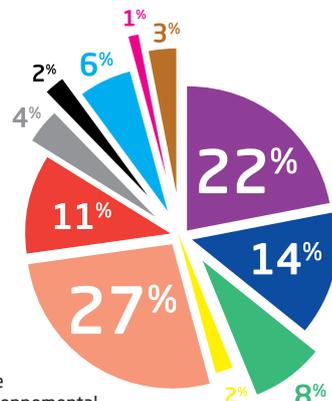
Conseils individuels

99 contacts de patentés /
entreprises et porteurs
de projets pour du conseil :

31 porteurs
de projet

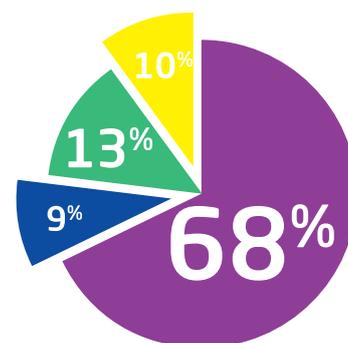
68 entreprises
ou patentés

Répartition des sollicitations par domaines



- Réglementation
- Déchets
- Énergie
- Économie circulaire
- Management environnemental
- Aides/Appels à projets
- Sécurité
- Hygiène
- Qualité/Normes/Labels
- Innovation
- Visites-conseils

Répartition des sollicitations par types de public



- TPE
- Entreprises moyennes
- Grandes entreprises
- Autres (libéraux, communes, services publics, associations...)

Club EPER : association d'entreprises ayant intégré les thématiques liées au développement durable dans leur fonctionnement et leur stratégie. Créé en fin d'année 2015 sous l'impulsion de la CCISM, de l'ADEME et du Service des Énergies, il compte une quinzaine d'entreprises-membres aujourd'hui.

VVH : la Visite Volontaire d'Hygiène est un dispositif de conseil en entreprise à coût très réduit pour l'amélioration des pratiques d'hygiène dans le secteur de la restauration.

Programme INTEGRE : soutenu par l'Union Européenne, il vise à promouvoir le développement durable dans les pays de la région Pacifique. La CCISM y participe en contribuant à la mise en place d'un système pérenne de gestion des déchets dangereux professionnels sur le site de Raiatea et Tahaa.

Développements pour 2017

À l'image des labels existants (électricien, gaz, etc.) le développement de nouveaux labels par métiers est envisagé tels que coiffeur, esthéticienne, installateur de climatiseur, etc.

La formation continue

Former ses collaborateurs à la maîtrise de leur environnement de travail est vécu aujourd'hui comme une marque de confiance de leur manager. C'est un facteur de motivation et de performance qui contribue à l'épanouissement du salarié au sein de son entreprise.

Le salarié acquiert une meilleure maîtrise de ses outils de travail, les difficultés ne sont plus des obstacles mais des challenges. La CCISM, vous accompagne dans votre programme de développement, en vous aidant à construire une démarche de formation performante et pertinente. Chaque formation pourra être révisée, suivant votre demande et de manière personnalisée. En 2016, c'est plus de 160 programmes de formations qui ont été proposés et a permis à la CCISM de former plus de 340 salariés, chefs d'entreprises et porteurs de projets.

Le service formation professionnelle continue aura pour challenge en 2017, en plus des missions déjà établies depuis plusieurs années :

- ▶ développer les certifications en anglais avec le TOEIC et en français avec le « projet VOLTAIRE ». Le Pôle formation est le centre EXCLUSIF de ces certifications reconnues mondialement,
- ▶ mettre en place le fonds de formations des patentés et permettre ainsi à nos ressortissants, nos chefs d'entreprise de se former,
- ▶ mettre en place des formations d'avantages axées sur le métier. L'objectif premier étant de perfectionner le salarié ou/et son chef d'entreprise sur des axes précis de leur corps de métier.



160
programmes
de formations

Nos points forts

- ▶ Le travail sur des demandes de programmes de formations personnalisés, en fonctions des besoins et des problématiques de nos ressortissants.
- ▶ La diversité de nos formateurs, exclusivement, patentés. Tant au niveau des cursus, des spécialités, etc.
- ▶ Nos partenariats avec plusieurs entités afin de mettre en place des formations spécifiques :
 - DASRI, formation sur le transport des Déchets d'Activités de Soins à Risques Infectieux,
 - règles d'hygiène et maîtrise du risque sanitaire pour la pratique professionnelle du tatouage,
 - déclaration en douane pour les novices souhaitant pratiquer le dédouanement,
 - préparation au certificat d'aptitude à la commercialisation et à la manipulation des pesticides,
 - la maîtrise du risque sanitaire dans l'alimentaire.

Développements pour 2017

La permanence des avocats a été suspendue faute de disponibilité des avocats. Il conviendrait de solliciter à nouveau l'ordre des avocats et peut-être étendre les rencontres avec d'autres experts tels que des notaires, experts-comptables..., organiser des réunions thématiques avec des experts.



La cellule juridique

Le service d'assistance juridique conseille et oriente ses ressortissants lors de la phase de création d'entreprise et durant la vie de l'entreprise. Il assure une mission documentaire et informative au cours des différentes phases de la vie d'une entreprise. Il traite les problèmes juridiques et fiscaux rencontrés par les entreprises. Le service juridique est un service gratuit, ouvert à tous les patentés. Il reçoit sur rendez-vous.

Cette assistance prend de multiples formes :

- envoi de documentation,
- aide à la rédaction d'actes,
- conseils divers.

Les chiffres-clés de 2016

	2015	2016
RDV conseils	1 473	1 506
RDV propriété industrielle	152	116
Enveloppes SOLEAU vendues	22	45
Carnets ATA vendus	29	43

Les ateliers relais

Évolution des taux d'occupation 2015-2016

Sites	2015	2016
Tipaerui	80,4	86,0
Taravao	42,3	57,7
Moorea	67,0	78,5
Taux global pondéré	64,4	74,9

Occupation 2016

2016 aura présenté le meilleur taux de remplissage depuis l'ouverture du dispositif. Moorea a présenté en 2016 son taux record de remplissage. Tipaerui reste toujours le site le plus attractif. Taravao, malgré une légère hausse du remplissage entre 2015 et 2016 et bien que des sur-occupations y soient tolérées peine à atteindre les 60 % d'occupation.

Commissions et mouvements

Avec des disponibilités réduites notamment sur le site de Tipaerui le nombre de candidatures limité aura engagé la tenue de 2 commissions d'attributions contre 3 les années précédentes. 2016 aura compté 18 mouvements avec 10 entrées et 8 sorties dont 4 anticipées et 1 pour impayés.

Le Pôle Formation : accélérateur de compétences

3



3 723
heures de cours
en face pédagogique

Formation initiale BTS et Licence

À la rentrée universitaire 2016, 2 filières d'enseignement supérieur ont été proposées.

BTS (Bac+2) :

- ▶ BTS Commerce International (CIRCE),
- ▶ BTS Comptabilité et Gestion (CG),
- ▶ BTS Négociation et Relation Client (NRC).

Ces sections ne seront pas reconduites l'an prochain du fait d'une part, d'une baisse sensible des effectifs et d'autre part, du déploiement de ces mêmes sections par des établissements publics ou privés sous contrat.

Licences (Bac+3) en partenariat avec le CNAM :

- ▶ Licence générale Droit Economie Gestion (parcours Gestion d'entreprise, Développement Commerce International),
- ▶ Licence professionnelle 'Web Analytics' : E-commerce, Marketing digital, E-communication, réseaux sociaux. (Nouveauté qui prend en compte l'émergence des métiers et le développement du numérique au fenua).

Le mot du directeur du Pôle Formation

Le centre de formation de la CCISM est présent depuis 23 ans en Polynésie française. Des formations qualifiantes à destination des artisans, le pôle formation a depuis développé son offre en ouvrant la première section BTS commerce international sur le territoire en 2005, l'École de Commerce de Tahiti en 2010, la première formation BP Coiffure sous le dispositif de l'apprentissage en 2011, les actions de formation professionnelle « Management Opérationnel » avec notre partenaire l'ESSEC en 2013, et enfin l'ouverture de la première école de Jeux Vidéo Poly3D, en 2015. À ce jour, nous comptons près de 13 000 heures de formation annuelles réparties sur une offre professionnelle de près de 110 modules de formation sanctionnés par des titres, diplômes et certifications accessibles à tous les publics (patentés, salariés, étudiants, grand public).

Toutefois, jusqu'à aujourd'hui, le rôle de la CCISM formation consistait à décliner une offre de formation traduisant notre vocation à élever le niveau de qualification des patentés, à contribuer à la promotion sociale par la formation des jeunes Polynésiens et à accompagner le développement économique du Pays. La CCISM formation de demain se veut être tournée vers l'avenir, avec comme ambition de révéler les talents et de rendre accessible la formation professionnelle pour TOUS et PARTOUT, en veillant à ce que son offre de formation soit complémentaire avec celle proposée sur le territoire.

C'est pourquoi nous vous proposons de vous accompagner dans votre « transformation numérique » au travers de formations innovantes, aussi bien dans leurs thématiques que dans leurs approches pédagogiques. Mais plus encore, un fonds dédié à la formation des patentés sera présenté prochainement pour vous permettre d'accéder à la formation tout au long de la vie.

Christophe GOMEZ

13



44
diplômés toutes
filières confondues



77
étudiants répartis
sur 7 promotions





L'apprentissage au cœur
des formations c'est :

81%

de réussite
aux examens et

85%

d'insertion
professionnelle

L'alternance c'est :
72 personnes
formées avec
50 entreprises
de Tahiti et
de Moorea.

Formations développement et apprentissage

C'est une insertion professionnelle et un diplôme assurés grâce au partenariat avec les entreprises locales, le réseau NEGOVENTIS des CCI et le Pays.

C'est 2100 heures de formation en alternance financées par le SEFI pour 129 apprenants (demandeurs d'emploi), dans le secteur de la restauration, du tourisme, de la beauté, du commerce ou simplement d'une aide à la recherche d'emploi.

Les formations qualifiantes ont préparé une trentaine de personnes au métier de boucher, de commis cuisine chinoise ou d'hôtesse-marins et les formations sous contrat d'apprentissage ont permis d'accéder au CAP de cuisine ou esthétique ou encore à des diplômes professionnels d'attaché commercial, de vendeur conseiller commercial et de gestionnaire d'unité commerciale.

La préparation aux métiers nécessite une logistique importante et la location de plateaux techniques extérieurs.

Les diplômes professionnels ont pris leur envol cette année grâce à l'habilitation du réseau NEGOVENTIS de deux nouvelles formations dans le secteur du commerce « Gestionnaire d'Unité Commerciale et Vendeur Conseiller Commercial ».

Le réseau NEGOVENTIS c'est quoi ?

100 CCI - 130 Centres de formation - 8 diplômes reconnus par l'État, inscrits au Répertoire National des Certifications Professionnelles. C'est 4 domaines de formation dans le commerce, la vente, l'international et l'hôtellerie-restauration, de niveau BAC à un niveau BAC + 3.



2 100

heures de formation
en alternance



Le service Executive Premium

Le service Executive Premium propose et sélectionne des programmes de formations internationaux dédiés aux entrepreneurs, cadres ou dirigeants de Polynésie française. Depuis 2013, ce service a développé des partenariats solides avec l'ESSEC Paris et l'UQAM de Montréal. Les cursus proposés sont diplômants ou certifiants et visent à améliorer les performances organisationnelles et managériales de leurs structures et services. Le service Executive Premium a également la charge du développement et de la commercialisation des certifications TOEIC et Projet Voltaire.

Éléments-clés 2016

► **ESSEC PARIS - MARKETING STRATÉGIQUE (11 PARTICIPANTS)**

Ce programme lancé en octobre 2015 s'est prolongé en 2016 et les apprenants devraient sortir diplômés d'ici mi-2017. Le prochain programme ESSEC, orienté management opérationnel, sera ouvert dès septembre 2017.



► **UQAM MONTRÉAL - GESTION DES GRANDS PROJETS (OUVERTURE EN 2017- 2018)**

Ce programme initialement prévu pour une ouverture en septembre 2016, n'a pas pu être lancé, faute de participants. Malgré une demi-douzaine, il n'a pas été possible d'atteindre le seuil limite de 12 participants pour permettre une ouverture sur 2016. Le coût du programme ainsi que la spécificité de la thématique ont souvent été un frein pour les prospects.



► **PROJET VOLTAIRE - ENTRAÎNEMENT ET CERTIFICATION EN ORTHOGRAPHE**

Depuis 2013, le service Executive Premium propose deux produits Voltaire, le plus souvent à destination des entreprises :

- la licence d'accès à la plateforme d'entraînement Voltaire (plus de 1300 licences depuis 2013 dont 542 sur 2016),
- la certification Voltaire (478 certifications sur 2016).



► **TOEIC - ÉPREUVE DE CERTIFICATION EN ANGLAIS**

Sur 2016, le service Executive Premium a mis en place 13 sessions TOEIC et a fait passer l'épreuve de certification à 112 participants. Ces chiffres ont augmentés sur 2017 suite à la demande de mise aux normes de tous les marins et capitaine de la marine marchande qui leur impose un niveau de TOEIC minimum.



L'École de Commerce de Tahiti

Admissions

Une campagne importante de promotion a été lancée et trois séances d'admission ont été organisées respectivement en février, avril et juillet 2016. La tendance en matière de nombre de candidats admis depuis six ans est la suivante :

2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
25	17	10	16	20	15	28



Répartition hommes femmes

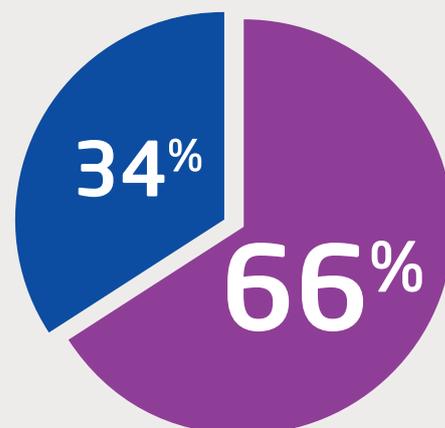

49%

51%
15

Insertion des étudiants un an après la sortie de l'ECT

Sur les six dernières années, les lignes directrices importantes sont les suivantes :

- ▶ un an après être diplômés de l'ECT, 66 % des étudiants obtiennent un CDD ou un CDI,
- ▶ 34 % des étudiants choisissent de poursuivre leurs études :
 - en MASTER 1 : Marketing, communication, management, finance, tourisme, etc.
 - en ESC : INSEEC, ESC RENNES (Rennes School of Business), NEOMA Business School...



■ En entreprise
■ Poursuite d'étude

Volume horaire à l'ECT

Le cursus dispense 1 596 heures de cours et plus d'un an de périodes de stages cumulés durant l'ensemble du cursus de 3 années scolaires :

Volume des cours à l'ECT (heures)



810 h

la 1^{re} année



566 h

la 2^e année



220 h

la 3^e année

Volume des stages à l'ECT (mois)



2 mois

la 1^{re} année



6 mois

la 2^e année



6 mois

la 3^e année

Nombre d'apprenants et revenus associés

	Première année ECT 1	Première année ECT2	Première année ECT3
Nombre d'étudiants inscrits en septembre 2015	15	17	10
Nombre d'étudiants inscrits en septembre 2016	28	13	17
Différenciel d'étudiants inscrits entre 2015 et 2016	13	4	7
Différenciel d'étudiants inscrits entre 2015 et 2016 en variation relative	13	4	7

Le Pôle Formation :
accélérateur de
compétences

3

Conclusion

Entre l'année scolaire 2015-2016 et la présente année 2016-2017, les effectifs de l'ECT ont augmenté de 38%. Pour la prochaine rentrée 2017, l'objectif visé est de 20 candidats.

Chantier à venir pour 2017-2018

Reconnaissance nationale du diplôme de l'ECT, soit comme diplôme niveau II reconnu par l'Éducation Nationale, soit plus probablement comme titre niveau II (RNCP).

Poly3d

En 2015, la Chambre de Commerce et d'Industrie, des Services et des Métiers (C.C.I.S.M.) de Papeete met en lumière l'opportunité que représente le numérique pour notre zone géographique et franchit une nouvelle étape dans son activité en ouvrant la première École des Arts et Métiers du Numérique en Polynésie (Poly3D) plus particulièrement dédiée au Jeu Vidéo. Le Jeu Vidéo permet de donner accès au domaine du numérique par l'acquisition de nouvelles compétences dans des aspects innovants comme l'animation en 3D, la post-production des Jeux Vidéo et leur intégration au sein des activités traditionnelles.

Nombre d'étudiants

	2015	2016
Nombre d'inscrits au grand défi	185	125
Nombre de reçus	22	18

Recrutement seconde promotion

Le recrutement de la seconde promotion de Padawans a permis de sélectionner 18 talents dans les domaines du dessin, de l'infographie, du code ou de la gestion d'équipes. Les premiers défis relevés, ont rapidement montré qu'ils pouvaient objectivement avoir de l'ambition.

Erasmus+

Ce programme européen de mobilités à des fins d'études et de stages pour les étudiants Polynésiens est organisé en Polynésie française sous la houlette du Pays, autour du CONSORTIUM ERASMUS+ POLYNÉSIE, créé en 2014 avec deux établissements d'enseignements membres devenus 9 aujourd'hui et au nombre desquels figure la CCISM formation. Sur l'année universitaire 2015-2016, 5 mobilités ont eu lieu à Barcelone, en Espagne dont 1 « personnel ». Les étudiants de l'ECT étant les premiers bénéficiaires. Sur l'année 2016-2017, on dénombre 2 mobilités de l'ECT 3^e année pour et pour l'année 2017-2018, un prévisionnel de 15 mobilités étudiantes et 4 personnels pour 2017-2018 concerne les étudiants pouvant venir des filières suivantes de la CCISM formation : ECT, Licences et Studio Poly3D.



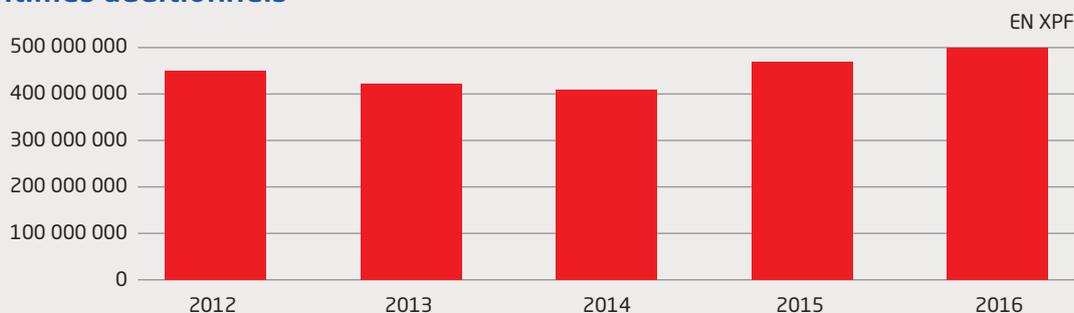
Entreprises
accompagnant
les étudiants (mentor)
depuis 2015



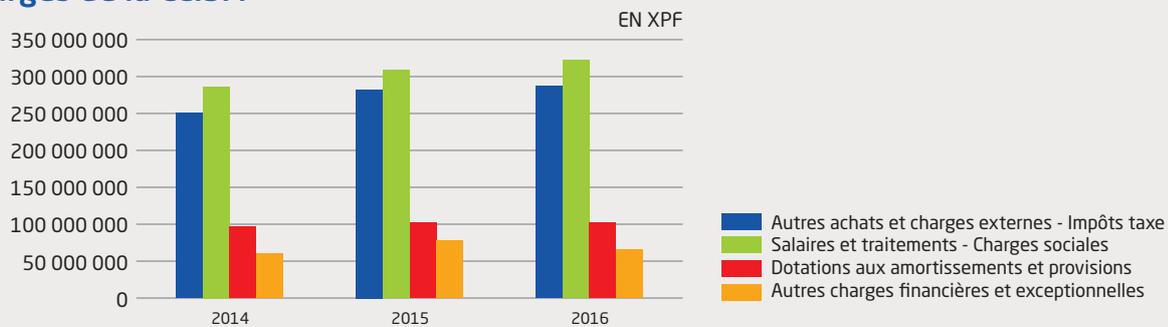
4

Finances

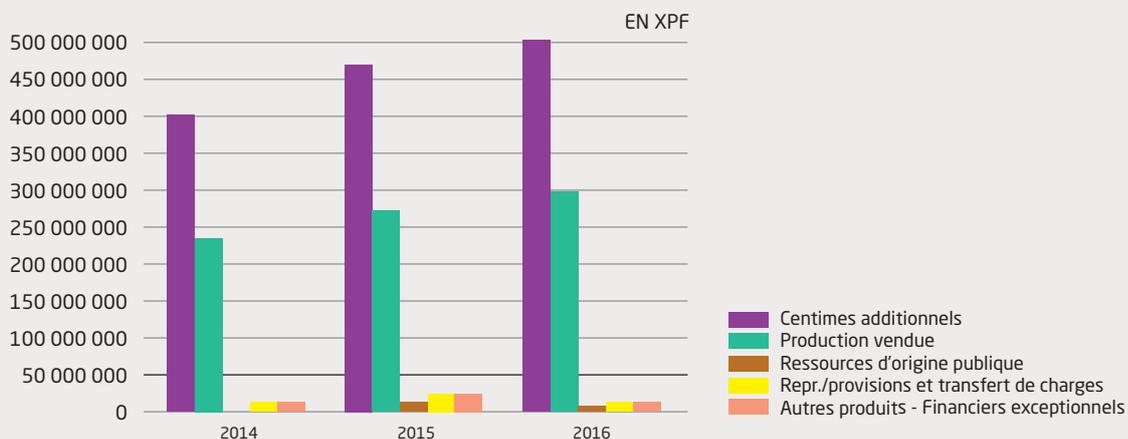
Centimes additionnels



Charges de la CCISM



Produits de la CCISM



Perspectives 2017

5

Le mot du Directeur général de la CCISM

2017 sera l'année de la concrétisation de projets engagés il y a plusieurs mois tels que : Le Digital Festival Tahiti organisé en mars 2017 dans les locaux de la CCISM, premier festival du digital dans le Pacifique sud organisé avec le soutien du Gouvernement de la Polynésie française, de l'opérateur public de Télécommunications (OPT), de la Chambre de Commerce et d'Industrie, des Services et des Métiers (CCISM), en partenariat avec l'Organisation des professionnels de l'Économie Numérique (OPEN, affiliée au MEDEF Polynésie), la compagnie aérienne Air Tahiti Nui, le Studio Poly3D ainsi que les principaux grands groupes privés de Polynésie française dont la SOCREDO et EDT ENGIE. La philosophie de cette première édition du Digital Festival Tahiti est de fédérer les pouvoirs publics, acteurs, décideurs et forces vives de la région pour travailler ensemble et en convergence, à relever les défis de cette ère de transition afin d'améliorer l'efficacité de nos services publics, faciliter la vie de nos concitoyens et de nos entreprises, répondre à la demande croissante de nouveaux services de nos touristes, tout en optimisant nos consommations de ressources et d'énergie.

Le lancement en mai 2017 de PRISM, notre nouvel incubateur de startups et projets innovants en partenariat avec MakeSense. Avec PRISM, la CCISM souhaite inciter les Polynésiens à entreprendre et se lancer, en apportant une aide décisive aux startups et aux porteurs de projets polynésiens les plus prometteurs. Avec ce nouveau dispositif, la CCISM offrira un espace de co-working convivial avec un accès Wi-Fi haut-débit, un réseau de mentors qui apporteront leurs expertises aux entrepreneurs, des formations collectives, un suivi opérationnel et stratégique de chaque projet. Au-delà de ça, c'est la connexion à une communauté d'entrepreneurs au niveau local et international.

La nouvelle plateforme Initiative Polynésie française qui arrivera en juillet 2017, fruit d'un travail commun entre la Vice-présidence du Pays et la CCISM. Ce nouvel outil d'accompagnement et de financement des entreprises locales, complémentaire aux autres dispositifs de la place, proposera aux porteurs de projets des prêts d'honneur sans intérêts ni garanties tout en leur apportant un soutien à l'aide d'un parrain pour les aider tout au long de leur démarrage.

Toutes ces actions menées sont bien l'oeuvre d'une organisation tournée vers le développement économique du Pays. L'équipe de la CCISM se prépare à tous les changements à venir pour aider l'entreprise polynésienne à se transformer et faire face à de nouveaux défis tels que le digital, le développement durable et le développement international.

André BIHANNIC



Tous ensemble,
faisons battre le cœur
de l'entrepreneuriat
du fenua !



41, rue du Docteur Cassiau
B.P. 118, 98713 Papeete Tahiti
Tél. : 40 47 27 00
Fax : 40 54 07 01
Email: info@ccism.pf
www.ccism.pf