

PLANNING PASS DIGITAL

Intitulé de la formation	Dates								Horaires
	Session 1		Session 2		Session 3		Session 4		
	Groupe 1	Groupe 2							
PASS' DIGITAL									
Facebook et social business	18-juin	18-juin	21-juil	21-juil	10-sept	10-sept	08-oct	08-oct	10h à 12h / 13h à 15h
Site web et mobile-to-store	18-juin	19-juin	06-juil	08-juil	28-juil	30-juil	25-août	27-août	08h à 10h
Relation client omnicanal	13-juil	17-juil	06-août	13-août	04-sept	11-sept	29-sept	01-oct	10h à 12h
Contenus de qualité	23-juin	24-juin	21-juil	23-juil	10-août	12-août	08-sept	10-sept	15h à 17h / 08h à 10h

Conditions particulières :

Pour 2020, les formations seront dorénavant en format de 2 heures à distance via TEAMS. Nous vous enverrons un tutos de présentation et

Chaque session est divisée en 2 groupes de 10 personnes.
Vous devez donc choisir une date parmi celles qui vous