



- Fondée en 2010, une école intégrée dans un campus dédié au monde de l'entreprise
- Un projet pédagogique animé par une conviction forte : le monde économique doit contribuer à l'amélioration de la société
- Des valeurs : excellence, responsabilité. esprit d'entreprise et curiosité
- Un établissement au service des besoins économiques du territoire : former des cadres et/ou des entrepreneurs
- 14 mois de stage répartis sur les 3 années dont 2 mois à l'étranger

LES CHIFFRES CLÉS (FIN 2023):

3 ANS DE FORMATION 58%

D'INSERTION PROFESSIONNELLE

EN POURSUITE D'ÉTUDES

PROMOTIONS OUVERTES







ECT - DIPLÔMES OBTENUS

Attaché commercial

Diplôme reconnu par l'État, titre inscrit au RNCP

- niveau 5 (Bac+2)

Responsable de développement commercial

Diplôme reconnu par l'État, titre inscrit au RNCP - niveau 6 (Bac+3)

ECT - CONTENU DES FORMATIONS

ANNÉE 1: Acquisition des fondamentaux

- Fondamentaux du marketing
- · E-marketing
- · Organisation commerciale
- · Phoning et technique de vente
- · Initiation à la gestion
- · Micro et macro économie
- · Comptabilité analytique
- · Mathématiques financières
- · Droits des sociétés
- Géopolitique
- Stage opérationnel

ANNÉE 2 : Approfondissement des connaissances

- · Mercatique opérationnelle
- Séminaire vente
- Analyse financière
- Relations banques entreprises
- Droit du travail
- Droit fiscal
- · Management et GRH
- RSE
- · Création de site internet
- · Commerce international
- Plan d'affaires
- Anglais des affaires
- Entrepreneuriat
- · Stage d'expatriation et stage opérationnel

ANNÉE 3: Professionnalisation

- Diagnostic mercatique
- Diagnostic financier
- · Diagnostic entreprise
- · Séminaire recrutement
- · Business games
- · Développement approfondi du projet professionnel
- Stage de filière



Télécharger via le QR code :

- · Le dossier de candidature
- Le processus d'admission
- · La présentation du CAMPUS







www.ccism.pf





