

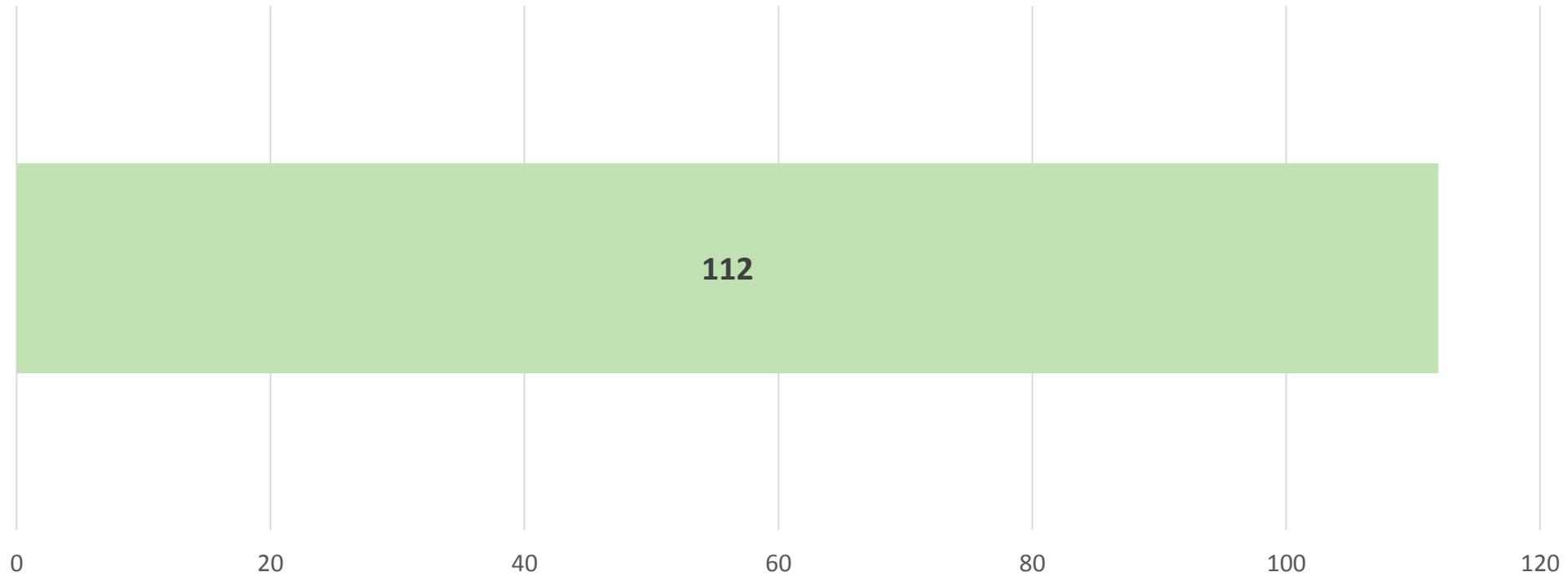


Enquête de  
satisfaction  
opération Fête  
des Pères

# Nombre de réponses

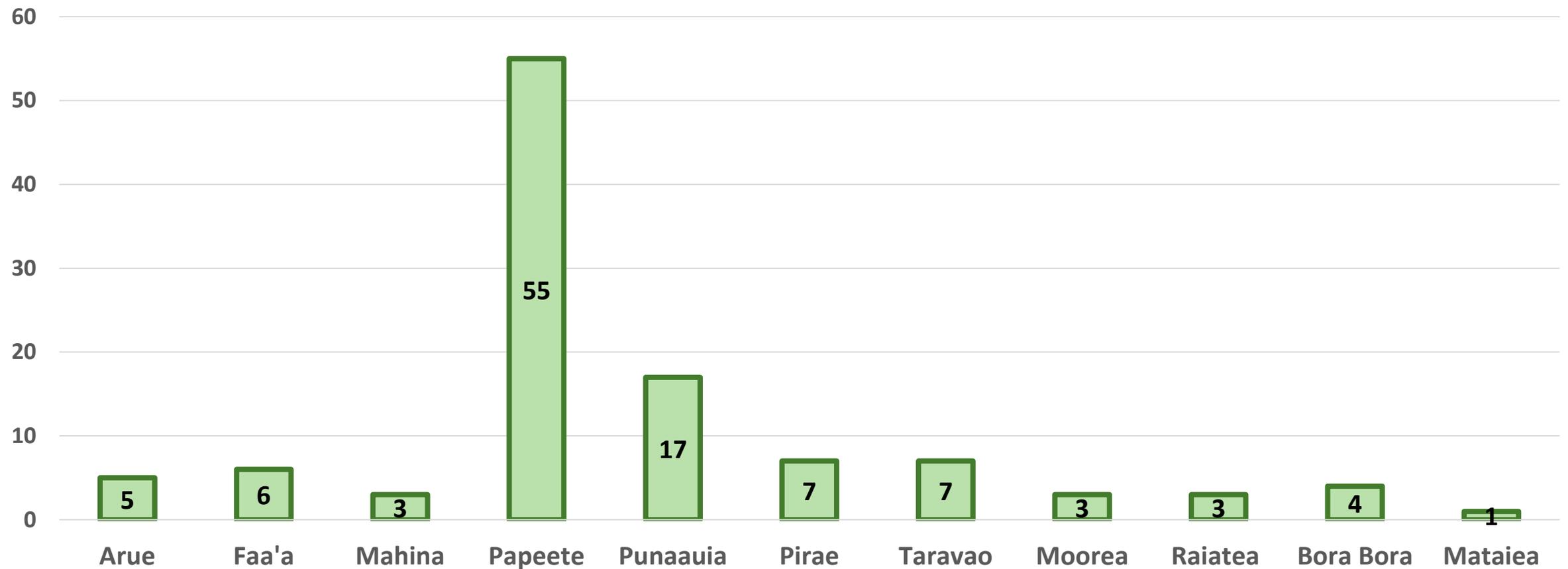
---

Nombre de réponses à l'enquête



# Situation géographique

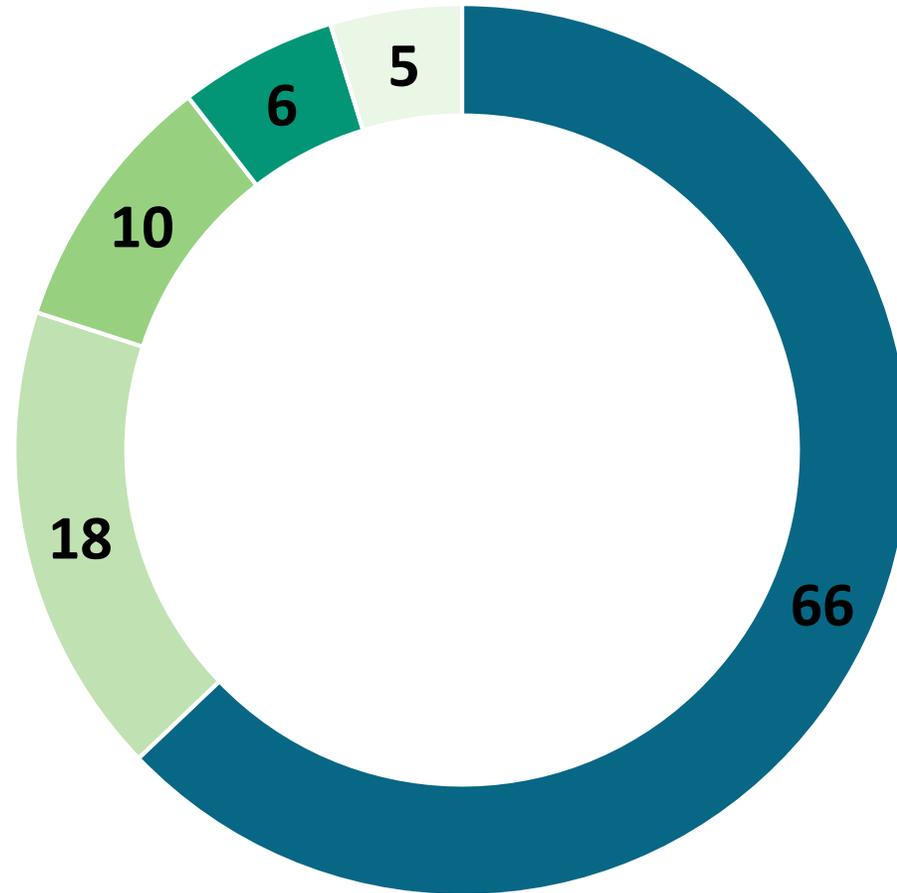
---



# Activité

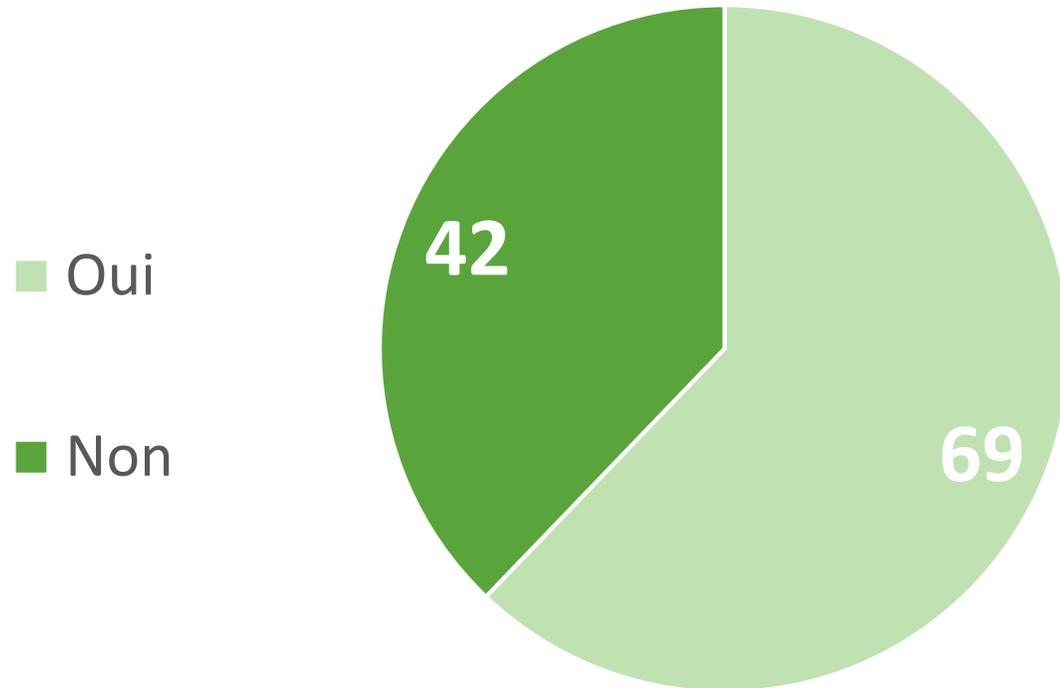
---

- Commerçant
- Restaurateur
- Prestataire de services
- Hôtel
- Institut de beauté



# 1- L'opération « Fête des Pères » vous a-t-elle été bénéfique?

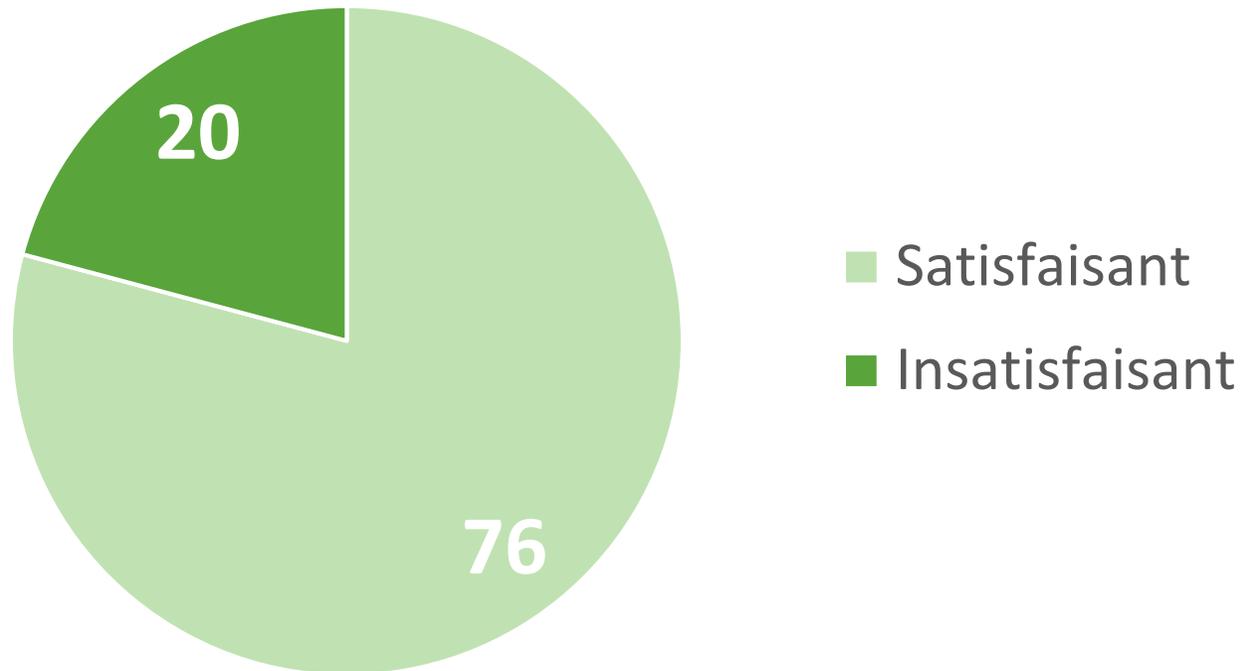
---



## Si non pourquoi?

- Aucune vente Fête des Pères cette année
- Je n'ai pas propose d'offres Fête des Pères
- Pas d'affluence
- Flux comme d'habitude

## 2-Que pensez vous du catalogue digital Facebook « Fête des Pères”?



### Si insatisfaisant pourquoi?

- Outre le contenu, diffusion insuffisante
- Pas informé d'un catalogue digital

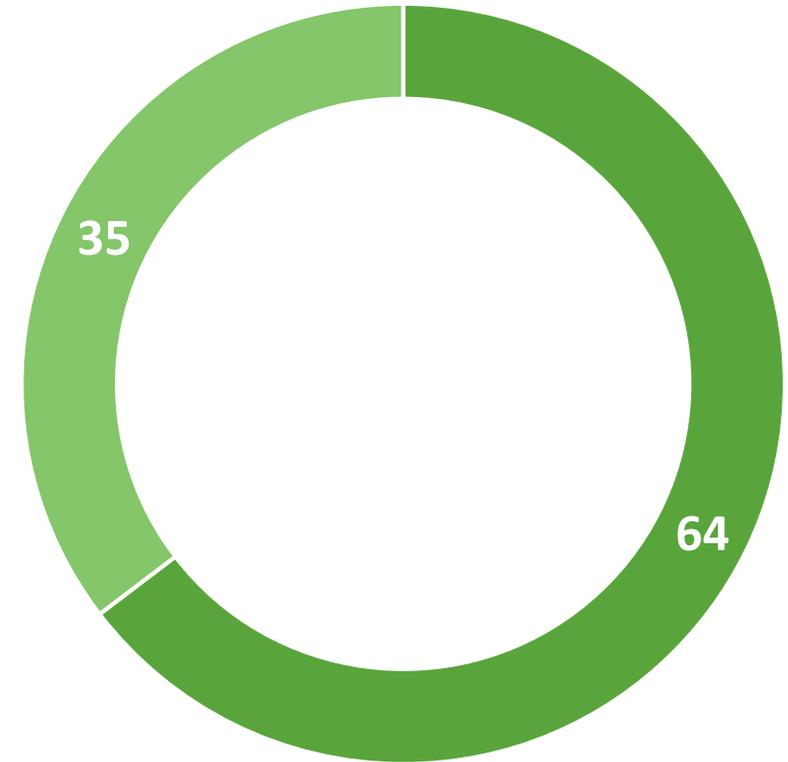
### 3-Que pensez-vous du plan de communication? (Affiches, banderoles, sponsorisation Facebook)

---

#### Si insatisfaisant pourquoi?

- Pas beaucoup de communication
- Pas vu de pub passé
- Faible communication

- Satisfaisant
- Insatisfaisant



# 4-Vos avis nous intéressent, merci de les formuler:

---

- Evenement pas assez populaire
- Le sponsoring n'est pas si efficace que ça, utiliser des supports de communication tel que: mailing et tahiti best promo
- Pas encore assez en avant par rapport à la Fête des Mères mais bravo à la CCISM
- Je n'ai pas fais beaucoup de bénéfice mais il y a eu plus de flux que d'habitude
- Cela n'a pas été bénéfique pour moi mais merci pour la diffusion dans votre catalogue digital
- Beaucoup de commerçants faisaient partie de l'opération, par conséquent, certaines pub devaient se fondre dans la masse. Toutefois cela est toujours positif d'être vu et revu,