

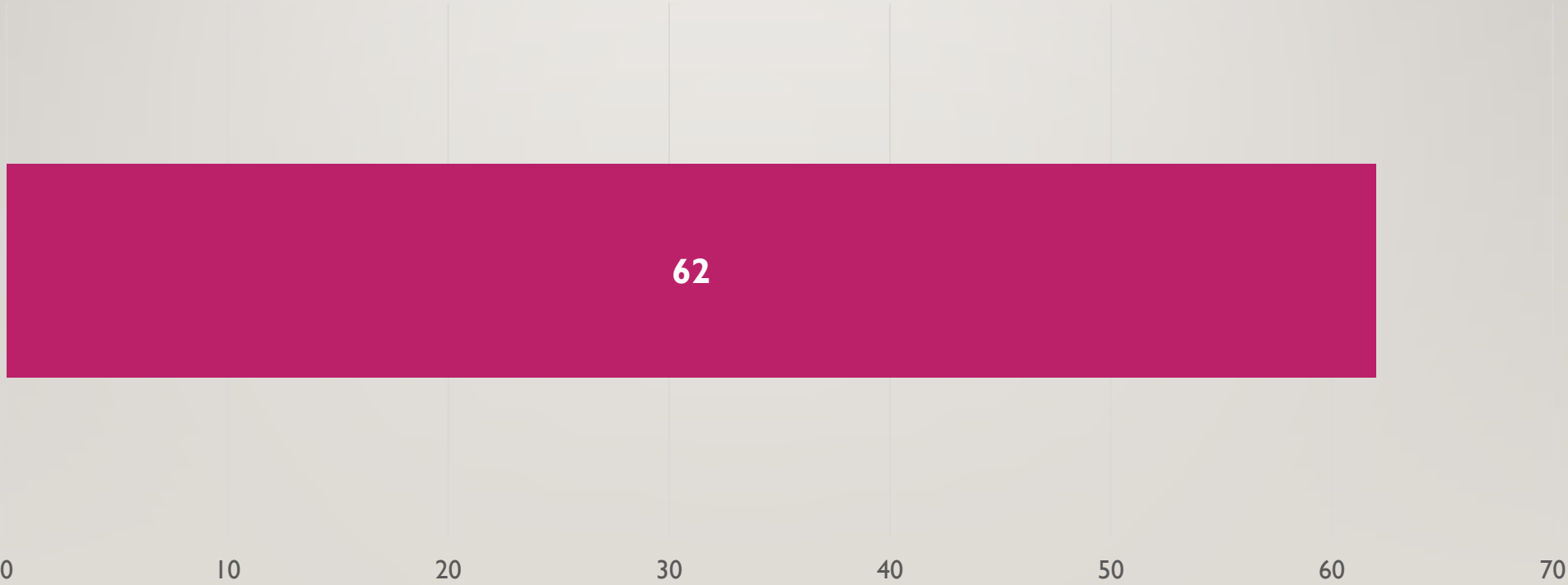
Les Fêtes du Heiva

ENQUÊTE DE SATISFACTION
OPÉRATION LES FÊTES DU HEIVA

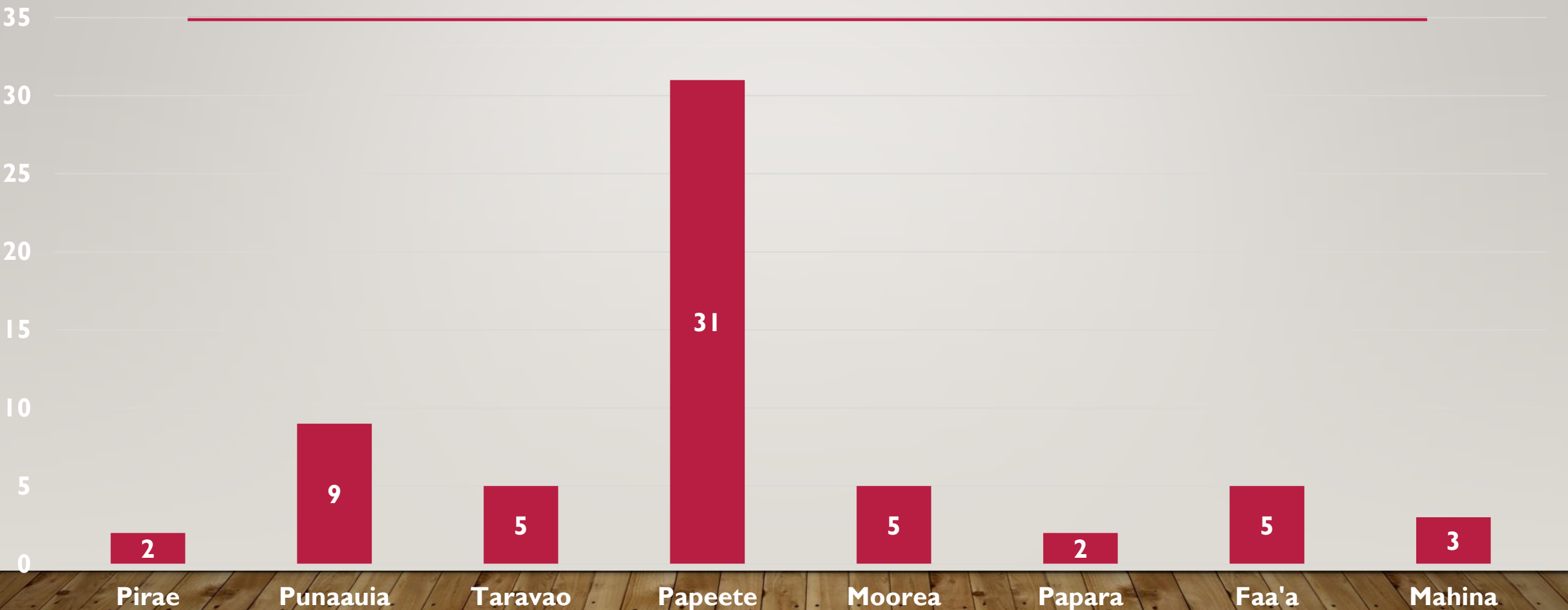
RETROUVEZ
TOUTES LES
OFFRES ET ANIMATIONS
SPÉCIALES SUR
 CCISM/LES FÊTES DU
HEIVA

Du 27 juin
au 14 juillet

NOMBRE DE RÉPONSES À L'ENQUÊTE :



SITUATION GÉOGRAPHIQUE :



ACTIVITÉ

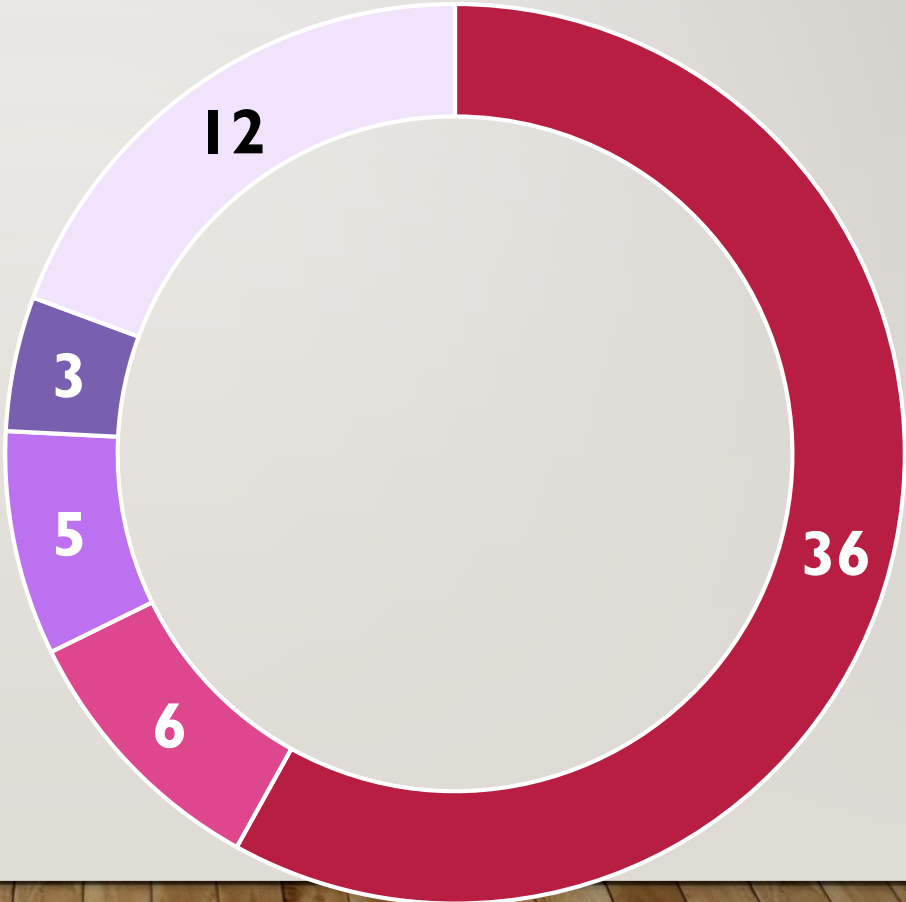
■ Commerçant

■ Restaurateur

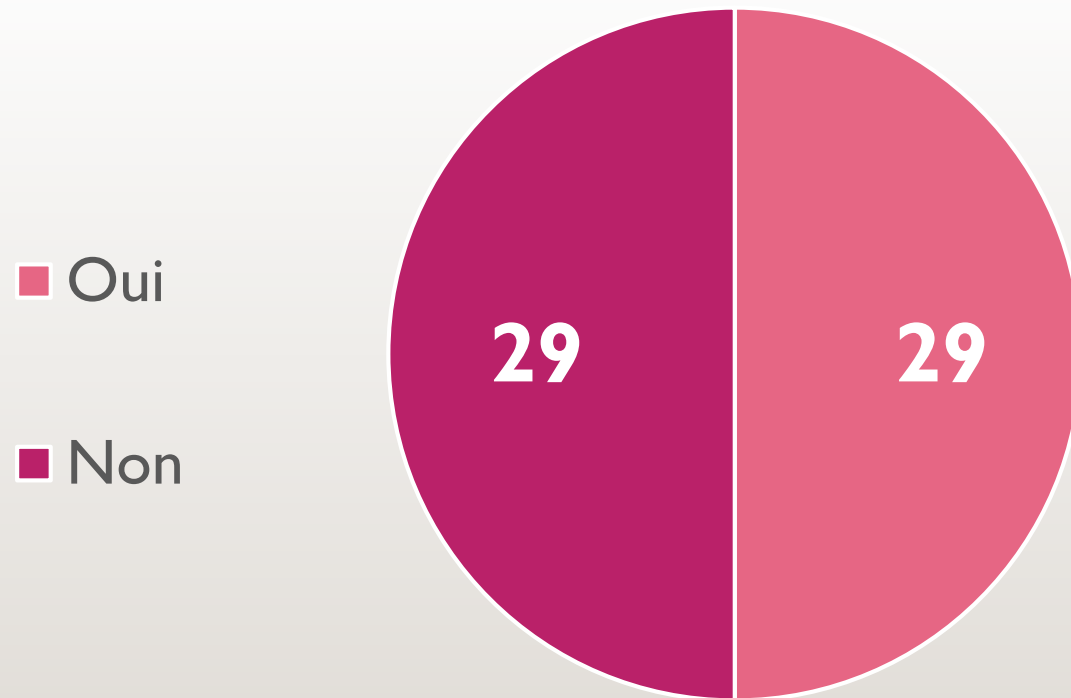
■ Prestataire de services

■ Hôtel

■ Institut de beauté



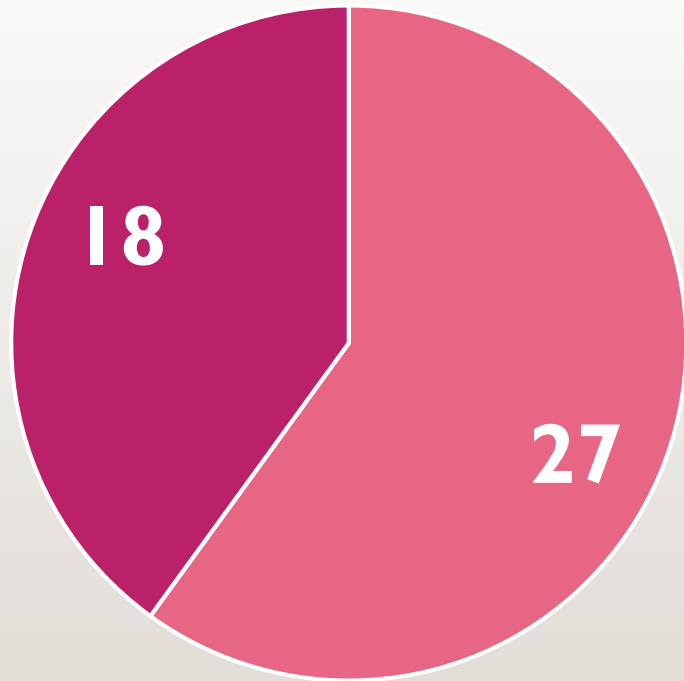
I- L'OPÉRATION « LES FÊTES DU HEIVA » VOUS A-T-ELLE ÉTÉ BÉNÉFIQUE?



Si non pourquoi?

- Beaucoup de flux, mais pas vraiment d'achat
- Communication et demande de participation trop tardive
- Pas de bénéfice pour cette operation au niveau local, mais au niveau touristique oui
- CA identique

2-QUE PENSEZ VOUS DU CATALOGUE DIGITAL FACEBOOK « OFFRES SPÉCIALES HEIVA »?



■ Satisfaisant
■ Insatisfaisant

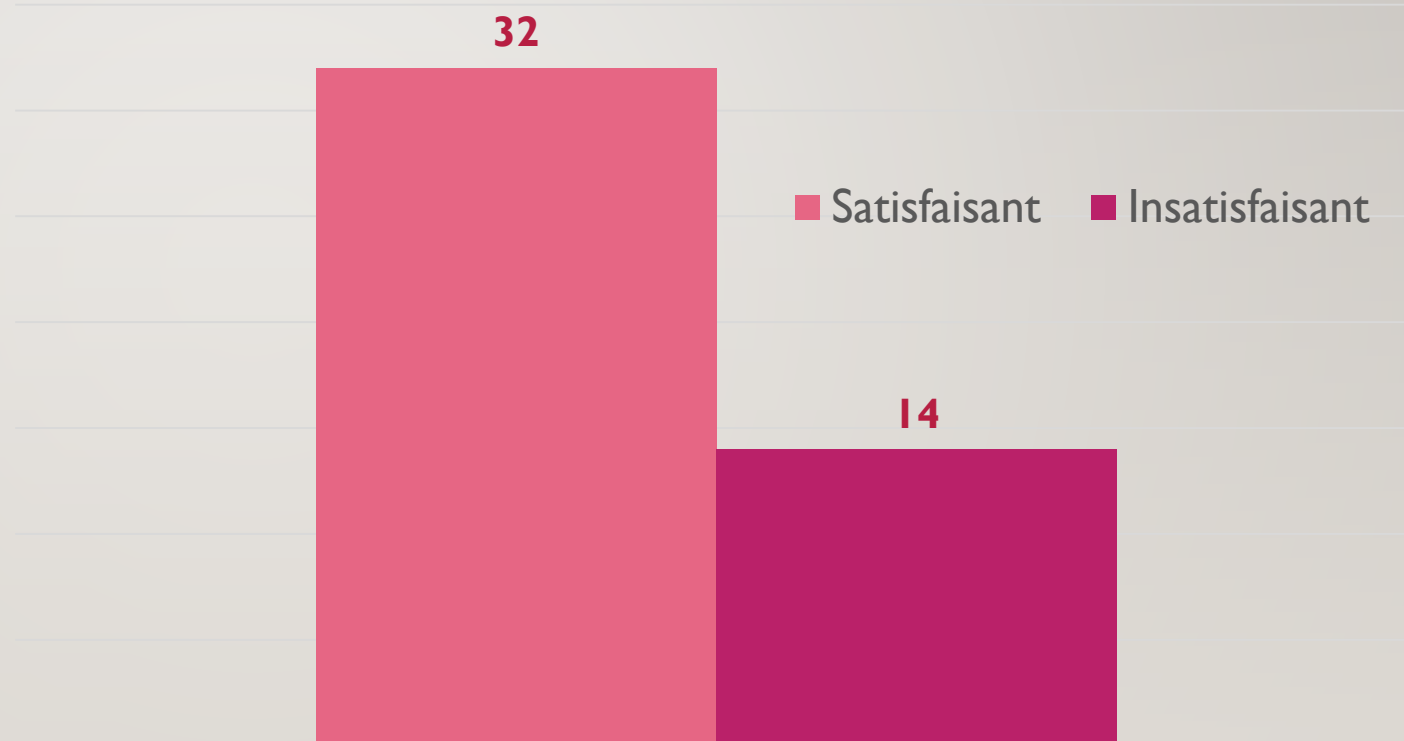
Si insatisfaisant pourquoi?

- Communication tardive pour l'opération

3-QUE PENSEZ VOUS DU « JEU CONCOURS LES VITRINES DU HEIVA »?

Si insatisfaisant pourquoi?

- Difficulté à mettre en place, car l'info nous est parvenue trop tard
- Nous n'avons pas de vitrine

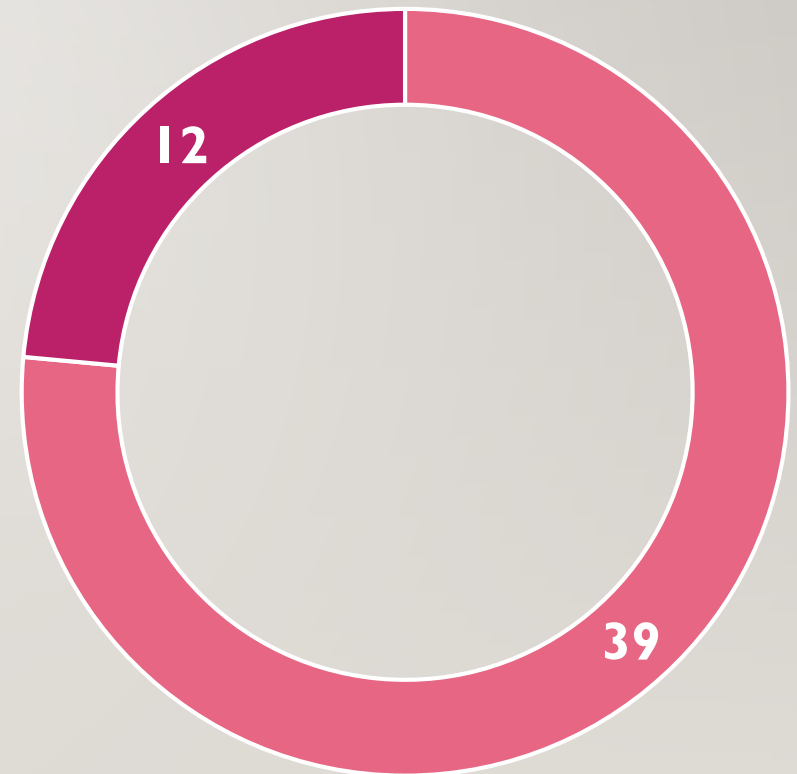


4- QUE PENSEZ-VOUS DU PLAN DE COMMUNICATION? (AFFICHES, BANDEROLES, SPONSORISATION FACEBOOK)

Si insatisfaisant pourquoi?

- Au niveau digital, pas assez d'engagement de la part des internautes (les boutiques ne sont pas "tagués" correctement, peu de commentaires / mentions "j'aime", pas beaucoup de partage, pas de hashtag spécial pour l'event et pour les magasins...)

■ Satisfaisant
■ Insatisfaisant



5-VOS AVIS NOUS INTÉRESSENT, MERCI DE LES FORMULER:

- Très satisfaisant, événement à refaire
- Superbe communication, toujours au top et toujours aussi original chaque année
- Pour les prochaines opérations : Mettre un ou des « Hastags » spécial pour l'évènement , essayer d'augmenter le taux d'engagement, faire un listing des commerçants partenaires sur la page
- Au top niveau communication, et nos clients ont adorés le jeu
- Il aurait été bien que tous les commerces fassent une « PROMO HEIVA »
- Les infos sont arrivées trop tard, donc manque de préparation pour nous.
- Pour le jeu « les vitrines du Heiva », ça manque d'animations.