**DOSSIER DE CANDIDATURE – Concours Exportateur 2018**

Le « Concours de l’Exportateur 2018 » est destiné à récompenser 3 entreprises de Polynésie française ayant mis en place des actions en vue du développement à l’international de leurs activités.

**Critères d’admissibilité :**

* Etre immatriculée au Registre du Commerce et des Sociétés de Papeete
* Avoir son siège social en Polynésie française
* Exercer son activité sous la forme de sociétés (EURL, SARL, SA, SAS ou autres) ou en entreprise individuelle
* Etre à jour de ses cotisations sociales et fiscales
* Avoir entamé une démarche d’exportation

La participation au concours est gratuite. Cependant, les candidats prennent à leur charge toutes les dépenses engagées pour la constitution du dossier de candidature (frais d’envoi, de photocopie…).

**Fiche de renseignements**

**Entreprise participante**

Nom ou raison social de l’entreprise

Adresse de l’entreprise

N° de tél/fax :

Mail :

Secteur d’activité :

Effectif :

Nombre de points de vente (le cas échéant) :

Pays où sont exportés vos produits :

**Contact responsable du dossier**

Nom :

Prénom :

Age :

Mail :

Téléphone fixe :

Mobile :

**Catégorie**

- E- Service 🞎

- E-Commerce 🞎

- Production artisanale 🞎

- Production secteur primaire 🞎

- Secteur secondaire 🞎

- Secteur tertiaire 🞎

- Autres :

**J’atteste avoir pris connaissance du règlement du concours**

**Signature**

**Présentation de l’entreprise**

**Votre entreprise** (activité, marché…)

Présentez votre entreprise ainsi que l’offre de l’entreprise

**Présentation du projet international**

**Descriptif :** (historique, dates clés, marchés et zones ciblés (justifier ces choix)…)

**Stratégie commerciale** (actuelle et celle souhaitée sur les marchés export)

**Points forts et points d’amélioration du projet** (avantages concurrentiels, expérience international, originalité du produit, etc)

**Pourquoi entamer une démarche export** (objectifs, enjeux pour l’entreprise)

**Mise en œuvre**

**Moyens consacrés** (financiers, techniques, humains…)

**Plan marketing** (4P : produit, prix, distribution, communication)

**Mécanisme de financement du projet**

**Concurrence existante**

**Plan d’actions export à court terme**

**Résultats, perspectives**

**Résultats attendus et/ou obtenus suite à cette initiative internationale**

(Descriptif, chiffrage : emplois, CA)

**Actions prévues à moyen et long terme suite à cette initiative internationale**

**Annexes**

**Éléments supplémentaires que vous souhaitez porter à la connaissance du jury**