

Communiqué de Presse

Remise des trophées 3è Grand Prix

V.I.E des Outre-mer

Le 5 juin 2025 à 18h

Siège de Business France

Dans le cadre de son partenariat avec le ministère des Outre-Mer, Business France a organisé son **3è Grand Prix V.I.E des Outre-mer**. Les meilleures expériences de V.I.E ou V.I.A de jeunes ultramarins **ont été récompensées le jeudi 05 juin 2025 à 18h dans les locaux de Business France.**

Au total, 100 personnes ont assisté à l'événement, 50 d'entre elles ont fait le déplacement physiquement. Le Grand Prix V.I.E Outre-mer, organisé par Business France en partenariat avec le ministère chargé des Outre-mer, les partenaires privés (AXIAN, CORSAIR et AIR TAHITI NUI), les Conseillers du Commerce Extérieur de la France (CCEF), la FEDOM et les associations étudiantes (Sorb'Outre-mer et l'AEPF Paris), a permis de faire découvrir le dispositif aux jeunes ultramarins présents dans la salle. Deux d'entre eux ont notamment remporté un panier garni créole pour leur fine connaissance du dispositif. À l'intérieur, des produits de chez Nout Kaz, la boutique du département de La Réunion à Paris, et de chez Délices de Guyane, une épicerie fine qui met à l'honneur les produits de son territoire, pour leur rappeler la maison.

10 V.I.E ultramarins ont été sectionnés parmi une vingtaine de candidature. Vous trouverez les vidéos des candidats en pièces jointes.

Pour cette troisième édition, quatre prix ont été attribués :

- **Le Grand Prix V.I.E bassin atlantique** – Billet d’avion remis par notre partenaire CORSAIR à Géraldine GOYETE - Martinique - Chargée de supply chain en V.I.E chez Nexans en Espagne
- **Le Grand Prix V.I.E bassin océan indien** - 1000 € via notre partenaire AXIAN remis par notre partenaire AXIAN à Léa NATIVEL - La Réunion - Ingénieure projet en V.I.E chez 3C Metal en Malaisie
- **Le Grand Prix V.I.E bassin pacifique** – Billet d’avion via notre partenaire Air Tahiti Nui remis à Oriane SARROUY - Polynésie Française - Chargée de développement Environnement et Cleantech en V.I.A chez Business France North America aux Etats-Unis
- **Le Grand Prix V.I.E mention spéciale du Jury** – 1000 € remis par notre partenaire le ministère des Outre-Mer à Irickcia FREDERIC - Guadeloupe - Supply chain quality manager en V.I.E chez Airbus au Canada

Le V.I.E Outre-mer en quelques chiffres :

Business France dans le cadre de son partenariat avec le ministère des Outre-Mer est également chargé de promouvoir ce dispositif auprès des jeunes candidats originaires des Outre-Mer. L’agence propose régulièrement depuis 6 ans des webinaires, afterwork et concours permettant de mettre en lumière ce dispositif auprès de cette cible. Elle a aussi développé un site dédié sur lequel les jeunes et entreprises peuvent retrouver des témoignages d’ex-VIE des Outre-Mer, mais aussi d’entreprises utilisatrices. Ce site recense aussi spécifiquement des annonces de VIE, portées par des entreprises ultramarines ou hexagonales, dans les bassins océan indien, atlantique et pacifique !

[Découvrir le V.I.E - V.I.E Outre-mer](#)

CHIFFRES CLES V.I.E

Outre-mer

45 V.I.E

ultramarins en
poste en 2025



1400 candidats

des Outre-mer sur la
plateforme de recrutement
en 2025 – x 2 depuis 2023



550 jeunes ultramarins

ont réalisé une mission V.I.E depuis 2002
dans le monde (nombre de départs par an
multiplié par 2 par rapport à 2018).



140 entreprises

ultramarines utilisatrices différentes
depuis 2002



Secteur d'activité

¼ Services

¼ Tech & innovation

¼ Bâti tropical

¼ Autre