

CATALOGUE DE FORMATION 2021



SOMMAIRE

GESTION

Maîtriser les bases de l'analyse financière.....	p.4
Gérer et suivre les coûts : pratiquer des prix de vente plus compétitifs.....	p.4
L'essentiel de la gestion financière.....	p.5
Comprendre et analyser les comptes d'une entreprise.....	p.5

PROJET

Réussir son business plan.....	p.7
Réaliser son étude de marché.....	p.7

MARKETING

Veille marketing et concurrentielle.....	p.9
Comment montrer son avantage concurrentiel.....	p.9
Evaluer l'efficacité de vos actions de marketing et communication.....	p.10
4h chrono pour créer un profil personnel efficace sur LinkedIn.....	p.10
Construire et déployer sa stratégie de communication.....	p.10

LEADERSHIP

Le leadership féminin.....	p.12
La gestion multi-projets.....	p.12
Formateur occasionnel : concevoir et animer ses formations.....	p.13
Comment valoriser l'innovation au sein de votre entreprise.....	p.13
Pour un management apte à se réinventer.....	p.13
Pour une ligne managériale adaptative et ouverte au changement.....	p.14
Comment intégrer les risques psychosociaux (RPS) dans sa pratique managériale.....	p.14
Savoir poser la confiance et promouvoir la qualité de vie au travail.....	p.14

INTERNATIONAL

Déclarant en douane - Initiation FENIX.....	p.16
Comment investir en bourse - débutant.....	p.16
Comment investir en bourse - intermédiaire.....	p.17
Connaître la réglementation douanière et maîtriser le transport.....	p.17

QHSE

Hygiène tatouage.....	p.19
Formation labellisation Électricien Qualifié norme NF C 15-100 titre 10 habitation.....	p.19
Formation reconduction Électricien Qualifié mise à jour norme NF C 15-100 titre 10 habitation.....	p.19
Habilitation électrique et prévention des risques BO HOV - non-électricien.....	p.20
Habilitation électrique et prévention des risques B1V B2V - électricien.....	p.20
Préparation au certificat d'aptitude à la commercialisation et à la manipulation des pesticides.....	p.21

DIGITAL

Les bases du marketing digital.....	p.23
Les outils collaboratifs de productivité.....	p.23
Google ADS.....	p.24
Le marketing Instagram.....	p.24
Améliorer son référencement.....	p.25
Initiation à Adobe Illustrator.....	p.25
Créer des contenus visuels pour le web et les réseaux sociaux.....	p.25





Gestion

En réalité, la comptabilité va au-delà du management des crédits et des débits. Elle vous permet quotidiennement de prendre des décisions cruciales pour l'évolution de votre business.

À titre illustratif, la comptabilité vous offre la possibilité de suivre vos comptes clients afin de faire des prospections sur des tendances ou des comportements.

Maîtriser les bases de l'analyse financière

Objectifs

- Maîtriser la notion d'équilibre financier.
- Analyser le compte de résultat.
- Identifier les risques et élaborer un diagnostic.

12 heures soit 2 jours de formation

Tarif : 30 000 XPF - (sous condition d'un minimum de 5 participants)

Dates :

Session 1 : le 6, 7 et 14 avril 2021

Session 2 : le 15, 17 et 22 juin 2021

Session 3 : le 9, 16, 23 septembre 2021

Gérer et suivre les coûts : pratiquer des prix de vente plus compétitif

Objectifs

- Déterminer les coûts de revient par produit, par service, par fonction.
- Calculer ses prix de vente.
- Calculer le coût d'un service interne (photocopie, entretien etc...).
- Contrôler et gérer les coûts.

8 heures

soit 2 demi-journées de formation

Tarif : 25 000 XPF - (sous condition d'un minimum de 4 participants)

Dates :

Session 1 : le 1^{er} et le 3 juin 2021

Session 2 : le 13 et 20 juillet 2021

Session 3 : le 24 et 26 août 2021

Session 4 : le 28 octobre et 2 novembre 2021



Gestion

L'essentiel de la gestion financière d'une PME

Objectifs

- Bâtir des prévisions de trésorerie.
- Organiser le recouvrement de créances client.
- Évaluer la rentabilité d'un investissement, financer l'entreprise.

14 heures de formation

Tarif : 45 000 XPF - (sous condition d'un minimum de 4 participants)

Dates :

Session 1 : le 11, 18, 20 et 28 mai 2021
Session 2 : le 5, 12, 17 et 19 août 2021
Session 3 : le 30 septembre, 7, 14 et 21 octobre 2021

Comprendre et analyser les comptes d'une entreprise

Objectifs

- Comprendre les grands principes comptables.
- Se familiariser avec les termes et le vocabulaire comptable.
- Savoir « lire » un bilan et un compte de résultat.
- Connaître les documents de synthèse.
- Analyser la situation économique de l'entreprise au travers de ses comptes.
- Utiliser la comptabilité comme outil de pilotage de la société (investissement, embauche, ...).
- Préparer ses déclarations fiscales, ses entretiens et demandes de financement avec son banquier.

8 heures de formation

Tarif : 25 000 XPF - (sous condition d'un minimum de 4 participants)

Dates :

Session 1 : le 8 et 10 juin 2021
Session 2 : le 22 et 27 juillet 2021
Session 3 : le 2 et 7 septembre 2021
Session 4 : le 4 et 9 novembre 2021





Projet

Pour préparer au mieux votre projet et amorcer toutes les étapes qui devront suivre sa création, il vous faut des bases solides et des connaissances suffisantes.

Réussir son business plan

Objectifs

- Resituer son projet dans la stratégie de l'entreprise.
- Élaborer ou évaluer des prévisions d'activité.
- Évaluer la rentabilité économique.
- Simuler différents scénarios.
- Évaluer les risques du projet.
- Présenter le projet de façon convaincante.

14 heures de formation

Tarif : 36 000 XPF - (sous condition d'un minimum de 5 participants)

Dates :

Session 1 : du 22 au 24 mars 2021

Session 2 : du 1^{er} au 3 juin 2021

Session 3 : du 20 au 22 septembre 2021

Réaliser son étude de marché

Objectifs

- Construire son prévisionnel financier.
- Plan de financement (évaluation des besoins et ressources de départ).
- Compte de résultat.
- Plan de trésorerie d'activité.
- Définition et atteinte des objectifs d'activité.
- Vérifier la viabilité financière de l'activité.

32 heures soit 4 jours de formation

Tarif : 56 500 XPF - (sous condition d'un minimum de 7 participants)

Dates :

Session 1 : le 3, 4, 10 et 11 mai 2021

Session 2 : le 15, 16, 22 et

23 novembre 2021





Marketing

Il est important de préparer sa stratégie marketing étape par étape pour aboutir à un plan de communication propre et sans accroc. La recherche du marché, la création du produit, la mise en place d'une stratégie de commercialisation (ou de marketing). Toutes ces étapes font partie d'une stratégie de marketing.

Veille marketing et concurrentielle

Objectifs

- Acquérir une méthodologie dans sa démarche de veille marketing et concurrentielle.
- Connaître les outils de veille marketing et concurrentielle à disposition, notamment sur le web et les réseaux sociaux.

12 heures soit 2 jours de formation

Tarif : 38 500 XPF - (sous condition d'un minimum de 4 participants)

Dates :

Session 1 : le 26, 27 et 29 Juillet 2021

Session 2 : le 4, 5 et 7 octobre 2021

Session 3 : le 6, 7 et 9 décembre 2021

Comment montrer son avantage concurrentiel

Objectifs

- Comprendre les nouveaux usages et attentes des clients.
- Se positionner face à la concurrence.
- Comment se différencier et gagner en avantage concurrentiel.
- Travailler son argumentaire et concevoir des messages impactants.

8 heures

soit 2 demi-journées de formation

Tarif : 25 000 XPF - (sous condition d'un minimum de 5 participants)

Dates :

Session 1 : le 21 et 28 avril 2021

Session 2 : le 30 juin et 7 juillet 2021

Session 3 : le 21 et 28 octobre 2021



Marketing

Evaluer l'efficacité de vos actions de marketing et communication

Objectifs

- Élaborer des indicateurs clés de mesure de performance adaptés à ses actions.
- Concevoir des tableaux de bord opérationnels.
- Élaborer sa matrice SWOT à partir de l'analyse de l'environnement.

12 heures soit 2 jours de formation

Tarif : 38 500 XPF - (sous condition d'un minimum de 4 participants)

Dates :

Session 1 : du 26 au 28 mars 2021

Session 2 : du 14 au 16 juin 2021

Session 3 : du 4 au 6 septembre 2021

4 heures top chrono pour créer un profil personnel efficace sur LinkedIn

Objectifs

- Comprendre les usages et le potentiel de LinkedIn.
- Créer ou optimiser son profil LinkedIn.
- Acquérir les principes clés fondamentaux pour optimiser son réseau et sa notoriété sur LinkedIn.

4 heures de formation

Tarif : 10 000 XPF - (sous condition d'un minimum de 4 participants)

Dates :

Session 1 : le 5 mai 2021

Session 2 : le 13 octobre 2021

Construire et déployer sa stratégie commerciale

Objectifs

- Élaborer le plan d'actions en lien avec la stratégie ; y faire adhérer la force de vente.
- Analyser le portefeuille client et la performance commerciale.

14 heures de formation

Tarif : 45 000 XPF - (sous condition d'un minimum de 4 participants)

Dates :

Session 1 : du 29 au 31 mars 2021

Session 2 : du 7 au 9 juin 2021

Session 3 : du 11 au 13 septembre 2021





Leadership

De nombreux projets nécessitent une approche transverse et collaborative afin d'obtenir les meilleurs résultats. Le travail en équipe est fortement répandu en entreprise mais il est parfois difficile de construire une équipe d'experts pluridisciplinaires. La création d'une équipe efficace requiert également de réelles compétences en leadership, mais peu de profils disposent de ce savoir-faire.

Le leadership féminin

Objectifs

- Identifier les facteurs de réussite des leaders.
- Prendre conscience de ses atouts et de ses freins.
- Asseoir sa légitimité pour se positionner en tant que femme leader.
- Développer son charisme.
- S'appuyer sur les réseaux féminins pour accroître son influence.

14 heures soit 2 jours de formation

Tarif : 35 000 XPF - (sous condition d'un minimum de 5 participants)

Dates :

Session 1 : du 15 au 16 mars 2021

Session 2 : du 7 au 8 juin 2021

Session 3 : du 6 au 7 septembre 2021

La gestion multi-projets

Objectifs

- Répartir efficacement son temps entre les projets et l'activité courante.
- Prioriser les projets.
- Planifier la production des livrables.
- Se focaliser sur les tâches de fond.
- Entretenir son capital énergie en multi-projets.

14 heures soit 2 jours de formation

Tarif : 35 000 XPF - (sous condition d'un minimum de 5 participants)

Dates :

Session 1 : du 19 au 20 avril 2021

Session 2 : du 21 au 22 juin 2021

Session 3 : du 20 au 21 septembre 2021



Leadership

Formateur occasionnel : concevoir et animer ses formations

Objectifs

- Concevoir des formations présentiels.
- Animer des formations.
- Se constituer une « boîte à outils » de techniques pédagogiques efficaces et faciles à mettre en œuvre.

21 heures de formation

Tarif : 53 000 XPF - (sous condition d'un minimum de 5 participants)

Dates :

Session 1 : le 26, 27 et 29 avril 2021

Session 2 : le 2, 3 et 5 août 2021

Session 3 : le 1, 2 et 4 novembre 2021

Comment valoriser l'innovation au sein de votre entreprise

Objectifs

- Connaître et appliquer des méthodes pour développer sa créativité individuelle.
- Connaître et pratiquer les grandes méthodes pour insuffler l'innovation dans l'entreprise : offres, process, business model.
- Le management humain au service de l'innovation.

8 heures de formation

Tarif : 25 000 XPF - (sous condition d'un minimum de 5 participants)

Dates :

Session 1 : le 25 et 27 mai 2021

Session 2 : le 15 et 22 septembre 2021

Session 3 : le 10 et 17 novembre 2021

Pour un management apte à se réinventer

Objectifs

- Comprendre et visualiser les bénéfices d'un management réinventé.
- Comment poser les bases d'une « autorité nouvelle » au travail.
- Pour un management inspirant qui stimule à la fois la créativité et la productivité.

8 heures de formation

Tarif : 25 000 XPF - (sous condition d'un minimum de 4 participants)

Dates :

Session 1 : du 12 au 13 avril 2021

Session 2 : du 7 au 8 juin 2021

Session 3 : du 6 au 7 septembre 2021



Leadership

Pour une ligne managériale adaptative et ouverte au changement

Objectifs

- Comprendre que la seule garantie de survie de l'entreprise moderne est son adaptabilité.
- Comment accompagner les mutations technologiques et organisationnelle pour qu'elles soient viables et pleinement consenties par l'équipe ?
- Apprendre à investir dans les collaborateurs, à adapter les savoirs de l'équipe et à y impulser un esprit d'entrepreneuriat et de collaboration.

8 heures de formation

Tarif : 25 000 XPF - (sous condition d'un minimum de 4 participants)

Dates :

Session 1 : du 19 au 20 avril 2021
Session 2 : du 14 au 15 juin 2021
Session 3 : du 13 au 14 septembre 2021

Comment intégrer les risques psychosociaux (RPS) dans sa pratique managériale

Objectifs

- Pour une meilleure connaissance des RPS : définition, cause et signes.
- Connaitre les obligations légales de l'entreprise en matière de dépistage et d'évaluation des RPS.
- Se familiariser avec la démarche de prévention des RPS.
- Conscientiser l'importance du rôle du manager dans la détection, la prévention et le traitement des RPS.

8 heures de formation

Tarif : 25 000 XPF - (sous condition d'un minimum de 4 participants)

Dates :

Session 1 : du 26 au 27 avril 2021
Session 2 : du 21 au 22 juin 2021
Session 3 : du 20 au 21 septembre 2021

Savoir poser la confiance et promouvoir la qualité de vie au travail

Objectifs

- Être sensibilisé au fort impact de la QVT sur la performance globale de la structure.
- Comprendre la forte influence du facteur confiance sur le niveau de la performance collaborative.
- Apprendre à évaluer la QVT selon les méthodes de référence.
- Familiarisation aux techniques d'amélioration de la QVT et d'optimisation du niveau de confiance.

8 heures de formation

Tarif : 25 000 XPF - (sous condition d'un minimum de 4 participants)

Dates :

Session 1 : du 3 au 4 mai 2021
Session 2 : du 28 au 30 juin 2021
Session 3 : du 27 au 28 septembre 2021





International

S'ouvrir à l'international c'est s'offrir de nouvelles opportunités commerciales avec l'accès à de nouveaux marchés et donc de nouveaux consommateurs. Cependant, entrer sur un nouveau marché, c'est repartir à zéro, se confronter à une situation totalement différente à celle rencontrée sur le marché national.

Ceci requiert une analyse de la demande pour mieux comprendre les attentes de ces nouveaux consommateurs, un benchmark de la concurrence pour connaître ses nouveaux concurrents et une analyse du marché pour pouvoir connaître le marché voire anticiper son évolution et en tirer profit.

Déclarant en douane - Initiation FENIX

Objectifs

- Savoir déclarer en procédure simple de droit commun.

29 heures de formation

Tarif : 58 000 XPF

(20 personnes maximum par session)

Dates :

à déterminer

Comment investir en bourse – débutant

Objectifs

- Connaître les outils essentiels.
- Savoir analyser les situations avant de se lancer.
- Chercher des opportunités d'investissement.

5 heures sur 1 semaine de formation

Tarif : 25 500 XPF - (sous condition d'un minimum de 6 participants)

Dates : 17h à 18h

Session 1 : du 22 au 26 mars 2021

Session 2 : du 3 au 6 mai 2021



International

Comment investir en bourse – intermédiaire

Objectifs

- Connaître les outils essentiels.
- Savoir analyser les situations avant de se lancer.
- Chercher des opportunités d'investissement.

5 heures sur 1 semaine de formation

Tarif : 25 500 XPF - (sous condition d'un minimum de 6 participants)

Dates :

Session 1 : du 5 au 9 avril 2021

Session 2 : du 10 au 14 mai 2021

Connaître la réglementation douanière et maîtriser le transport

Objectifs

- Analyser, sélectionner et mettre en place les différentes procédures de dédouanement.
- Rédiger les documents exigés par l'administration.
- Négocier d'égal à égal avec les transitaires.
- Trouver les documents nécessaires aux opérations d'exportation et d'importation.
- Anticiper les litiges avec les douanes et préparer sa négociation.

21 heures

sur 1 semaine de formation

Tarif : 53 000 XPF - (sous condition d'un minimum de 5 participants)

Dates :

à déterminer



Protection des personnes au sein et en dehors de l'entreprise, protection des installations, risques de pollution de l'air et de l'eau, nuisances sonores... Autant de thèmes qui imposent à l'entreprise de mettre en place une politique de Qualité, Hygiène, Sécurité, Environnement (QHSE) irréprochable.

Hygiène tatouage

Objectifs

- Comprendre et appliquer la réglementation polynésienne relative au tatouage.
- Connaître les dangers et les risques liés à l'activité de tatouage et savoir les maîtriser.
- Connaître les bons gestes et bonnes pratiques d'hygiène relatives à l'activité de tatouage.

21 heures soit 4 demi-journées

Tarif : 31 500 XPF - (sous condition d'un minimum de 9 participants)

Dates :

Session 1 : du 31 mai au 4 juin 2021

Session 2 : du 11 au 15 octobre 2021

Formation labellisation Électricien Qualifié norme NF C 15-100 titre 10 habitation

Objectifs

- Réaliser les vérifications et les mesures préalables à la mise en service d'une installation électrique.
- Appliquer la norme NF C 15-100 pour la conception des installations électriques des bâtiments résidentiels.
- Connaître la procédure d'autocontrôle.

12 heures de formation

Tarif : 60 000 XPF

Dates :

à déterminer

Formation reconduction Électricien Qualifié mise à jour norme NF C 15-100 titre 10 habitation

Objectifs

- Connaître les évolutions de la norme la norme NF C 15-100 pour la conception des installations électriques des bâtiments résidentiels.
- Rappel sur la procédure d'autocontrôle.

8 heures de formation

Tarif : 55 000 XPF

Dates :

à déterminer

Habilitation électrique et prévention des risques BO HOV - non-électricien

Objectifs

- Analyser et appréhender le facteur « risque électrique » dans leur environnement de travail (Article D.3.1.9.2 normes NFC 18-510).
- Connaître les limites de leurs attributions et domaines d'intervention sur les installations électriques existantes.
- Différencier les domaines de tensions (Article 3.3.2 normes NFC 18-510).
- Connaître et différencier les opérations d'ordre électrique et non électrique.
- Adopter une conduite adaptée en cas d'accident ou d'incendie d'origine électrique.

8 heures soit 1 jour de formation

Tarif : 25 000 XPF - (sous condition d'un minimum de 5 participants)

Dates :

Session 1 : le 22 avril 2021

Session 2 : le 19 août 2021

Session 3 : le 28 octobre 2021

Habilitation électrique et prévention des risques B1V B2V - électricien

Objectifs

- Analyser et appréhender le facteur « risque électrique » dans leur environnement de travail (Article D.3.1.9.2 normes NFC 18-510).
- Connaître les limites de leurs attributions et domaines d'intervention sur les installations électriques existantes.
- Appliquer les procédures de connexion-déconnexion sous tension (Article 10.3.4 norme NFC 18-510).
- Procéder à des consignations.
- Connaître et appliquer les préconisations normalisées relatives aux travaux d'ordre électrique hors tension dans le domaine de la basse tension et au voisinage de pièces nues.
- Renseigner une attestation de consignation en une ou deux étapes (B2V).
- Renseigner et transmettre un avis de fin de travail (B2 ; B2V).
- Adopter une conduite adaptée en cas d'accident ou d'incendie d'origine électrique.

21 heures soit 3 jours de formation

Tarif : 45 000 XPF - (sous condition d'un minimum de 6 participants)

Dates :

Session 1 : du 19 au 21 avril 2021

Session 2 : du 16 au 18 août 2021

Session 3 : du 25 au 27 octobre 2021

Préparation au certificat d'aptitude à la commercialisation et à la manipulation des pesticides

Objectifs

- Utiliser les pesticides en toute sécurité et dans le respect de l'environnement.
- Conseiller sa clientèle dans le cadre d'une activité commerciale.

20 heures de formation

Tarif : 55 000 XPF - (sous condition d'un minimum de 5 participants)

Dates :

Session 1 : du 19 au 21 avril 2021
RAIATEA

Session 2 : du 3 au 7 mai 2021

Session 3 : du 21 au 25 juin 2021

Session 4 : du 5 au 7 juillet 2021

RAIATEA

Session 5 : du 6 au 10 septembre 2021

Session 6 : du 4 au 6 octobre 2021

RAIATEA





Digital

Les supports digitaux se sont multipliés au cours des dernières années (PC portables, tablettes, mobiles, objets connectés en tout genre) et la publicité ainsi que la relation client ont subi des évolutions non négligeables.

Là où les spots radio, la publicité à la télé, les affiches publicitaires et la prospection téléphonique étaient largement utilisés auparavant, ce sont aujourd'hui de nouvelles formes de marketing qui ont pris le relais : envoi de courriels, bandeaux publicitaires en ligne, référencement naturel et payant, e-commerce, marketing de contenu, réseaux sociaux, utilisation du Big Data.

Les bases du marketing digital

Objectifs

- Examiner l'importance des trois principales stratégies numériques pour les affaires, la marque et le marketing.
- Définir des conditions vitales de marketing en ligne.
- Explorer les composants du paysage marketing numérique.
- Identifier les utilisations d'un entonnoir marketing.
- Découvrir les caractéristiques d'un site web efficace.
- Reconnaître l'importance du choix d'un nom de domaine efficace.
- Déterminer l'importance de choisir un design réactif et conforme à l'ère des smartphones.
- Examiner les principes fondamentaux d'un entonnoir de conversion ou un tunnel de vente.

14 heures de formation

Tarif : 35 000 XPF - (sous condition d'un minimum de 5 participants)

Dates :

Session 1 : du 21 au 25 juin

Session 2 : du 6 au 10 septembre

Session 3 : du 25 au 29 octobre

Les outils collaboratifs et de productivité

Objectifs

- Comprendre les concepts clés liés à la collaboration en ligne et au cloud computing.
- Les principales classes d'outils collaboratifs et de productivité.
- Utiliser les réseaux sociaux collaboratifs pour créer du lien interne et externe.
- Planifier, organiser et animer des réunions physiques ou à distance.
- Assimiler les usages et règles de sécurité du travail collaboratif.

8 heures de formation

Tarif : 25 000 XPF - (sous condition d'un minimum de 5 participants)

Dates :

Session 1 : le 12 et 19 avril 2021

Session 2 : le 10 et 17 juin 2021

Session 3 : le 6 et 13 septembre 2021



Digital

Google ADS

Objectifs

- Définir les clients et les objectifs marketing.
- Configurer un compte Google Ads.
- La recherche de mots-clés.
- Le ciblage avec des mots-clés.
- Créer une campagne.
- Ajuster une enchère.
- Créer une publicité.
- La rédaction d'une annonce textuelle.
- Les rapports en cours.
- Connecter Google Analytics.
- Optimiser une campagne.
- Utiliser des extensions d'annonce.

21 heures soit 3 jours de formation

Tarif : 45 000 XPF - (sous condition d'un minimum de 6 participants)

Dates :

Session 1 : du 22 au 24 mars 2021

Session 2 : du 5 au 7 juillet 2021

Session 3 : du 13 au 15 septembre 2021

Le marketing Instagram

Objectifs

- La méthode F.I.E.F : Fondation, Inspiration, Exposition, Fidélisation (*dans cette formation, nous allons nous concentrer sur la Fondation de la Méthode F.I.E.F.*)
- La plateforme Instagram et ses capacités.
- Les bases et fondations solides pour bien démarrer sur Instagram.
- Optimisations de profil, compte et paramètres.

8 heures soit 1 jour de formation

Tarif : 25 000 XPF - (sous condition d'un minimum de 4 participants)

Dates :

Session 1 : le 25 mars 2021

Session 2 : le 8 juillet 2021

Session 3 : le 16 septembre 2021



Digital

Améliorer son référencement

Objectifs

- Comprendre le comportement des internautes
- Comprendre le comportement des moteurs de recherche
- Savoir rédiger pour Google
- Identifier les axes d'amélioration pour le référencement de son site internet
- Choisir ses mots clés

16 heures soit 4 demi-journées de formation

Tarif : 39 500 XPF - (sous condition d'un minimum de 5 participants)

Dates :

Session 1 : le 19, 21, 26 et 28 mai 2021

Session 2 : le 11, 13, 18 et 20 août 2021

Initiation à Adobe Illustrator

Objectifs

- Prendre en main le logiciel et ses fonctionnalités
- La vectorisation afin de mener à bien ses projets

12 heures soit 3 demi-journées de formation

Tarif : 38 500 XPF - (sous condition d'un minimum de 4 participants)

Dates :

Session 1 : le 22, 23 et 25 mars 2021

Session 2 : le 17, 18, 20 mai 2021

Session 3 : le 7, 8 et 10 juin 2021

Créer des contenus visuels pour le web et les réseaux sociaux

Objectifs

- Créer des contenus visuels pour le web et les médias sociaux.

14 heures de formation

Tarif : 45 000 XPF - (sous condition d'un minimum de 4 participants)

Dates :

Session 1 : le 14, 16, 21 et 23 avril 2021

Session 2 : le 17, 19, 24 et 26 novembre 2021

PLANNING 2021

Gestion	NOM DE LA FORMATION						NB HEURE	TARIF FORMATION		PAX MIN
	Maîtriser les bases de l'analyse financière						12	30 000 Fcfp		5
	MARS	AVRIL	MAI	JUIN	JUILLET	AOÛT	SEPT	OCT	NOV	DEC
		6, 7, 14		15, 17, 22			9, 16, 23			
	Gérer et suivre les coûts : pratiquer des prix de vente plus compétitifs						8	25 000 Fcfp		4
	MARS	AVRIL	MAI	JUIN	JUILLET	AOÛT	SEPT	OCT	NOV	DEC
				1, 3	13, 20	24, 26		28	2	
	Essentiel de la gestion financière d'une PME						14	45 000 Fcfp		4
	MARS	AVRIL	MAI	JUIN	JUILLET	AOÛT	SEPT	OCT	NOV	DEC
			11, 18, 20, 28			5, 12, 17, 19	30	7, 14, 21		
Comprendre et analyser les comptes d'une entreprise						8	25 000 Fcfp		4	
MARS	AVRIL	MAI	JUIN	JUILLET	AOÛT	SEPT	OCT	NOV	DEC	
			8, 10	22, 27		2, 7		4, 9		

Projet	NOM DE LA FORMATION						NB HEURE	TARIF FORMATION		PAX MIN
	Réaliser son étude de marché						32	56 500 Fcfp		7
	MARS	AVRIL	MAI	JUIN	JUILLET	AOÛT	SEPT	OCT	NOV	DEC
			3, 4, 10, 11						15, 16, 22, 23	
	Réussir son business plan						14	36 000 Fcfp		5
MARS	AVRIL	MAI	JUIN	JUILLET	AOÛT	SEPT	OCT	NOV	DEC	
22 au 24			1 au 3			20 au 22				

PLANNING 2021

		NOM DE LA FORMATION					NB HEURE	TARIF FORMATION		PAX MIN
Marketing	Veille marketing et concurrentielle					12	38 500 Fcfp		4	
	MARS	AVRIL	MAI	JUIN	JUILLET	AOÛT	SEPT	OCT	NOV	DEC
					26, 27, 29			4, 5, 7		6, 7, 9
	Comment montrer son avantage concurrentiel					8	25 000 Fcfp		5	
	MARS	AVRIL	MAI	JUIN	JUILLET	AOÛT	SEPT	OCT	NOV	DEC
		21, 28		30	7			21, 28		
	Evaluer l'efficacité de vos actions de marketing et communication					12	38 500 Fcfp		4	
	MARS	AVRIL	MAI	JUIN	JUILLET	AOÛT	SEPT	OCT	NOV	DEC
	26 au 28			14 au 16			4 au 6			
	4h top chrono pour créer un profil personnel efficace sur LinkedIn					4	10 000 Fcfp		4	
	MARS	AVRIL	MAI	JUIN	JUILLET	AOÛT	SEPT	OCT	NOV	DEC
			5					13		
	Construire et déployer sa stratégie commerciale					14	45 000 Fcfp		4	
MARS	AVRIL	MAI	JUIN	JUILLET	AOÛT	SEPT	OCT	NOV	DEC	
29 au 31			7 au 9			11 au 13				

PLANNING 2021

NOM DE LA FORMATION						NB HEURE	TARIF FORMATION		PAX MIN
Le leadership féminin						14	35 000 Fcfp		5
MARS	AVRIL	MAI	JUIN	JUILLET	AOÛT	SEPT	OCT	NOV	DEC
15, 16			7, 8			6, 7			
La gestion multi-projets						14	35 000 Fcfp		5
MARS	AVRIL	MAI	JUIN	JUILLET	AOÛT	SEPT	OCT	NOV	DEC
	19 au 20		21 au 22			20 au 21			
Formateur occasionnel : concevoir et animer ses formations						21	53 000 Fcfp		5
MARS	AVRIL	MAI	JUIN	JUILLET	AOÛT	SEPT	OCT	NOV	DEC
	26, 27, 29				2, 3, 5			1, 2, 4	
Comment valoriser l'innovation au sein de votre entreprise						8	25 000 Fcfp		5
MARS	AVRIL	MAI	JUIN	JUILLET	AOÛT	SEPT	OCT	NOV	DEC
		25, 27				15, 22		10, 17	
Pour un management apte à se réinventer						8	25 000 Fcfp		4
MARS	AVRIL	MAI	JUIN	JUILLET	AOÛT	SEPT	OCT	NOV	DEC
	12 au 13		7 au 8			6 au 7			
Pour une ligne managériale adaptative et ouverte au changement						8	25 000 Fcfp		4
MARS	AVRIL	MAI	JUIN	JUILLET	AOÛT	SEPT	OCT	NOV	DEC
	19 au 20		14 au 15			13 au 14			
Comment intégrer les risques psychosociaux (RPS) dans sa pratique managériale						8	25 000 Fcfp		4
MARS	AVRIL	MAI	JUIN	JUILLET	AOÛT	SEPT	OCT	NOV	DEC
	26 au 27		21 au 22			20 au 21			
Savoir poser la confiance et promouvoir la qualité de vie au travail						8	25 000 Fcfp		4
MARS	AVRIL	MAI	JUIN	JUILLET	AOÛT	SEPT	OCT	NOV	DEC
		3 au 4	28 au 30			27 au 28			

Leadership

PLANNING 2021

International	NOM DE LA FORMATION						NB HEURE	TARIF FORMATION		PAX MIN
	Déclarant en douane - Initiation FENIX						29	58 000 Fcfp		10
	MARS	AVRIL	MAI	JUIN	JUILLET	AOÛT	SEPT	OCT	NOV	DEC
	Comment investir en bourse - débutant						5	25 500 Fcfp		6
	MARS	AVRIL	MAI	JUIN	JUILLET	AOÛT	SEPT	OCT	NOV	DEC
	22 au 26		3 au 6							
	Comment investir en bourse - intermédiaire						5	25 500 Fcfp		6
	MARS	AVRIL	MAI	JUIN	JUILLET	AOÛT	SEPT	OCT	NOV	DEC
		5 au 9	10 au 14							
Connaître la réglementation douanière et maîtriser le transport						21	53 000 Fcfp		5	
MARS	AVRIL	MAI	JUIN	JUILLET	AOÛT	SEPT	OCT	NOV	DEC	

QHSE	NOM DE LA FORMATION						NB HEURE	TARIF FORMATION		PAX MIN
	Hygiène tatouage						21	31 500 Fcfp		9
	MARS	AVRIL	MAI	JUIN	JUILLET	AOÛT	SEPT	OCT	NOV	DEC
			31	1 au 4				11 au 15		
	Formation labellisation Électricien Qualifié norme NF C 15-100 titre 10 habitation						12	60 000 Fcfp		
	MARS	AVRIL	MAI	JUIN	JUILLET	AOÛT	SEPT	OCT	NOV	DEC
	Formation reconduction Électricien Qualifié mise à jour norme NF C 15-100 titre 10 habitation						8	55 000 Fcfp		
	MARS	AVRIL	MAI	JUIN	JUILLET	AOÛT	SEPT	OCT	NOV	DEC
	Habilitation électrique et préventions des risques BO HOV - non électricien						8	25 000 Fcfp		5
	MARS	AVRIL	MAI	JUIN	JUILLET	AOÛT	SEPT	OCT	NOV	DEC
		22				19		28		
	Habilitation électrique et préventions des risques B1V B2V - électricien						21	45 000 Fcfp		6
	MARS	AVRIL	MAI	JUIN	JUILLET	AOÛT	SEPT	OCT	NOV	DEC
	19 au 21				16 au 18		25 au 27			
Préparation au certificat d'aptitude à la commercialisation et à la manipulation des pesticides						20	55 000 Fcfp		5	
MARS	AVRIL	MAI	JUIN	JUILLET	AOÛT	SEPT	OCT	NOV	DEC	
		3 au 7	21 au 25			6 au 10				
Préparation au certificat d'aptitude à la commercialisation et à la manipulation des pesticides - Raiatea						20	46 500 Fcfp		8	
MARS	AVRIL	MAI	JUIN	JUILLET	AOÛT	SEPT	OCT	NOV	DEC	
	19 au 21			5 au 7			4 au 6			

PLANNING 2021

NOM DE LA FORMATION						NB HEURE	TARIF FORMATION			PAX MIN
Les bases du marketing digital						14	35 000 Fcfp			5
MARS	AVRIL	MAI	JUIN	JUILLET	AOÛT	SEPT	OCT	NOV	DEC	
Les outils collaboratifs et de productivité						8	25 000 Fcfp			5
MARS	AVRIL	MAI	JUIN	JUILLET	AOÛT	SEPT	OCT	NOV	DEC	
	12, 19		10, 17			6, 13				
Google ADS						21	45 000 Fcfp			6
MARS	AVRIL	MAI	JUIN	JUILLET	AOÛT	SEPT	OCT	NOV	DEC	
22 au 24				5 au 7		13 au 15				
Le marketing Instagram						8	25 000 Fcfp			4
MARS	AVRIL	MAI	JUIN	JUILLET	AOÛT	SEPT	OCT	NOV	DEC	
25				8		16				
Améliorer son référencement						16	39 500 Fcfp			5
MARS	AVRIL	MAI	JUIN	JUILLET	AOÛT	SEPT	OCT	NOV	DEC	
		19, 21, 26, 28			11, 13, 18, 20					
Initiation à Adobe Illustrator						12	38 500 Fcfp			4
MARS	AVRIL	MAI	JUIN	JUILLET	AOÛT	SEPT	OCT	NOV	DEC	
22, 23, 25		17, 18, 20	7, 8, 10							
Créer des contenus visuels pour le web et les réseaux sociaux						14	45 000 Fcfp			4
MARS	AVRIL	MAI	JUIN	JUILLET	AOÛT	SEPT	OCT	NOV	DEC	
	14, 16, 21, 23							17, 19, 24, 26		

Digital



Pour tout renseignement et inscription,
n'hésitez pas à contacter :

Raitea LUCAS
40 47 27 08
raitea@ccism.pf

OU

formation@ccism.pf
40 54 88 88

