

PARCOURS NUMERIQUE - 14h



Cours en présentiel de 8h à 12h00 et de 13h00 à 16h00



De mars 2026 à décembre 2026



ECT – siège CCISM (Papeete)



PRÉREQUIS :

- ✓ Dossier de positionnement
- ✓ L'apprenant devra amener son propre ordinateur portable

NOMBRE DE PARTICIPANTS

Minimum de 7 apprenants
Maximum de 12 apprenants

COMPÉTENCES VISÉES

- ✓ Mieux communiquer avec les outils numériques
- ✓ Organiser et sécuriser ses données
- ✓ Améliorer sa visibilité en ligne
- ✓ Adapter des pratiques numériques responsables

MÉTIER

- ✓ Responsable Marketing / Communication
- ✓ Chargé.e de clientèle
- ✓ Responsable commercial(e)

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- ✓ Travail en groupe/binôme
- ✓ Simulations et études de cas pour expérimenter directement l'utilisation des outils, dans des scénarios réels.
- ✓ Présentation PowerPoint, outils interactifs en ligne pour l'animation (comme Klaxoon).

MESURE DES APPRENTISSAGES



- ✓ Qualité des livrables
- ✓ Degré de maîtrise des outils présentés

VALIDATION DE LA FORMATION

Attestation de présence
Bilan individualisé

ACCESSIBILITÉ :



PARCOURS NUMERIQUE - 14h

JOUR 1 :

Diagnostiquer la maturité numérique de son activité

- ✓ Identifier les outils et routines actuellement utilisés
- ✓ Identifier les risques et les irritants
- ✓ Produire un diagnostic au regard des meilleures pratiques de maturité numérique

Collaborer par les outils numériques

- ✓ Règles d'équipe pour un travail numérique en commun
- ✓ Partages et accès

Produire des contenus efficaces avec l'IA

- ✓ Améliorer un prompt
- ✓ Améliorer des contenus marketing par l'itération

JOUR 2 :

Prévenir les menaces numériques courantes

- ✓ Simulation pratique face à un risque d'hameçonnage
- ✓ Sécuriser les données sensibles

Optimiser sa communication digitale

- ✓ Travailler un calendrier éditorial
- ✓ Mettre en œuvre les bases du SEO local et les mots clés
- ✓ Auditer une page Facebook et un site internet simple
- ✓ Mettre en place les boutons d'appels à action (appeler, message, devis, itinéraire,...)

Rédiger son plan d'action numérique

- ✓ Mettre en action dans la durée les enseignements acquis

RENSEIGNEMENTS ET INSCRIPTION

Du lundi au vendredi
De 7h30 à 12h et de 13h à 16h

E-mail infos@ccism.pf
Tél : 40 47 27 00

TARIF DE LA FORMATION

40 000 F CFP tout public
36 000F CFP pour les patentés