

PARCOURS NUMERIQUE - 14h



Cours en présentiel de 8h à 12h00 et de 13h00 à 16h00



De mars 2026 à décembre 2026



ECT – siège CCISM (Papeete)



PRÉREQUIS :

- ✓ Dossier de positionnement
- ✓ L'apprenant devra amener son propre ordinateur portable

NOMBRE DE PARTICIPANTS

Minimum de 7 apprenants
Maximum de 12 apprenants

COMPÉTENCES VISÉES

- ✓ Mieux communiquer avec les outils numériques
- ✓ Organiser et sécuriser ses données
- ✓ Améliorer sa visibilité en ligne
- ✓ Adapter des pratiques numériques responsables

MÉTIER

- ✓ Responsable Marketing / Communication
- ✓ Chargé.e de clientèle
- ✓ Responsable commercial(e)

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- ✓ Travail en groupe/binôme
- ✓ Simulations et études de cas pour expérimenter directement l'utilisation des outils, dans des scénarios réels.
- ✓ Présentation PowerPoint, outils interactifs en ligne pour l'animation (comme Klaxoon).

MESURE DES APPRENTISSAGES



- ✓ Qualité des livrables
- ✓ Degré de maîtrise des outils présentés

VALIDATION DE LA FORMATION

Attestation de présence
Bilan individualisé

ACCESSIBILITÉ :



PARCOURS NUMERIQUE - 14h

JOUR 1 :

Diagnostiquer la maturité numérique de son activité

- ✓ Identifier les outils et routines actuellement utilisés
- ✓ Identifier les risques et les irritants
- ✓ Produire un diagnostic au regard des meilleures pratiques de maturité numérique

Collaborer par les outils numériques

- ✓ Règles d'équipe pour un travail numérique en commun
- ✓ Partages et accès

Produire des contenus efficaces avec l'IA

- ✓ Améliorer un prompt
- ✓ Améliorer des contenus marketing par l'itération

JOUR 2 :

Prévenir les menaces numériques courantes

- ✓ Simulation pratique face à un risque d'hameçonnage
- ✓ Sécuriser les données sensibles

Optimiser sa communication digitale

- ✓ Travailler un calendrier éditorial
- ✓ Mettre en œuvre les bases du SEO local et les mots clés
- ✓ Auditer une page Facebook et un simple internet simple
- ✓ Mettre en place les boutons d'appels à action (appeler, message, devis, itinéraire,...)

Rédiger son plan d'action numérique

- ✓ Mettre en action dans la durée les enseignements acquis

TARIF DE LA FORMATION

Sur demande

FINANCEMENT

Eligibilité en cours avec le FPG

RENSEIGNEMENTS ET INSCRIPTION

Du lundi au vendredi
De 7h30 à 12h et de 13h à 16h

E-mail infos@ccism.pf

Tél : 40 47 27 00