# PARCOURS NUMERIQUE - 14h

Cours en présentiel de 8h à 12h00 et de 13h00 à 16h00

De mars 2026 à décembre 2026

ECT – siège CCISM (Papeete)

## PRÉREQUIS :

- ✓ Dossier de positionnement
- ✓ L'apprenant devra amener son propre ordinateur portable

## NOMBRE DE PARTICIPANTS

Minimum de 7 apprenants

Maximum de 12 apprenants

## COMPÉTENCES VISÉES

- ✓ Mieux communiquer avec les outils numériques
- ✓ Organiser et sécuriser ses données
- ✓ Améliorer sa visibilité en ligne
- ✓ Adapter des pratiques numériques responsables

## MÉTIERS

- ✓ Responsable Marketing / Communication
- ✓ Chargé.e de clientèle
- ✓ Responsable commercial(e)

## MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- ✓ Travail en groupe/binôme
- ✓ Simulations et études de cas pour expérimenter directement l'utilisation des outils, dans des scénarios réels.
- ✓ Présentation PowerPoint, outils interactifs en ligne pour l'animation (comme Klaxoon).

## MESURE DES APPRENTISSAGES

- ✓ Qualité des livrables
- ✓ Degré de maîtrise des outils présentés

## VALIDATION DE LA FORMATION

Attestation de présence

Bilan individualisé

## ACCESSIBILITÉ :

# PARCOURS NUMERIQUE - 14h

## JOUR 1 :

### Diagnostiquer la maturité numérique de son activité
✓ Identifier les outils et routines actuellement utilisés
✓ Identifier les risques et les irritants
✓ Produire un diagnostic au regard des meilleures pratiques de maturité numérique

### Collaborer par les outils numériques
✓ Règles d'équipe pour un travail numérique en commun
✓ Partages et accès

### Produire des contenus efficaces avec l'IA
✓ Améliorer un prompt
✓ Améliorer des contenus marketing par l'itération

## JOUR 2 :

### Prévenir les menaces numériques courantes
✓ Simulation pratique face à un risque d'hameçonnage
✓ Sécuriser les données sensibles

### Optimiser sa communication digitale
✓ Travailler un calendrier éditorial
✓ Mettre en œuvre les bases du SEO local et les mots clés
✓ Auditer une page Facebook et un simple internet simple
✓ Mettre en place les boutons d'appels à action (appeler, message, devis, itinéraire,...)

### Rédiger son plan d'action numérique
✓ Mettre en action dans la durée les enseignements acquis

## RENSEIGNEMENTS ET INSCRIPTION

Du lundi au vendredi
De 7h30 à 12h et de 13h à 16h

**E-mail** infos@ccism.pf
**Tél :** 40 47 27 00

## TARIF DE LA FORMATION

40 000 F CFP tout public
36 000F CFP pour les patentés

## FINANCEMENT

Eligibilité en cours avec le FPG