

CONSULTATION

Chambre de Commerce, d'Industrie, des Services et des Métiers (CCISM)
de Polynésie française

**Objet : Consultation relative à la prestation de réalisation de dix capsules vidéo
faisant la promotion de son offre de services et de formations.de la CCISM et ses
organismes de formation**

Cahier des charges

Table des matières

1.	CONTEXTE	3
2.	PRÉSENTATION CCISM.....	3
3.	CONTENU DE LA PRESTATION	3
3.1.	Description de la prestation	3
3.2.	Problématique et Objectifs	4
3.3.	Cible et canaux de diffusion	4
3.4.	Ton.....	4
3.5.	Durée.....	4
3.6.	Thématique	4

1. CONTEXTE

La CCISM lance une consultation pour la réalisation de dix capsules vidéo faisant la promotion de son offre de services et de formations.

2. PRÉSENTATION CCISM

Plus ancienne institution et plus ancienne assemblée élue de Polynésie, la Chambre de Commerce, d'Industrie, des Services et des Métiers (CCISM) a été instituée le 30 juin 1880, au lendemain de la donation par le Roi Pomare V de ses possessions à la France. Établissement public à statut particulier, car placée sous une gouvernance de chefs d'entreprise, la CCISM a été créée pour représenter l'ensemble des intérêts économiques polynésiens, sa circonscription s'étend sur tout le territoire de la Polynésie française.

Forte de ses plus de 39 000 ressortissants et 56 collaborateurs internes, la CCISM développe ses activités autour de 4 axes majeurs :

- Représenter les intérêts des entreprises polynésiennes auprès des pouvoirs publics,
- Accompagner les entreprises dans leurs projets de création et de développement,
- Former les chefs d'entreprise, les salariés et jeunes cadres de demain,
- Contribuer au développement économique de la Polynésie française notamment par la gestion d'infrastructures économiques majeures.

La CCISM compte également PRISM, le seul incubateur de projets innovants en Polynésie française, l'École de Commerce de Tahiti (ECT) ainsi que la première école spécialisée dans le développement de jeux vidéo et d'animations 3D, POLY3D.

3. CONTENU DE LA PRESTATION

3.1. Description de la prestation

Le prestataire aura pour mission de réaliser dix capsules vidéo intégrant la charte graphique de la CCISM notamment son logos et ceux de ses entités à destination d'une diffusion sur les réseaux sociaux/ site web, en télévision.

La prestation comprend :

- Des propositions de noms
- La proposition d'un lieu de tournage
- La rédaction des scénarios/ scripts
- Le tournage, montage (images/ sons)
- Le sous-titrage en français et tahitien
- La gestion des droits d'image,
- La cession des droits d'exploitation sur tous supports (à savoir réseaux sociaux, site web, TV)
- La livraison des vidéos au format le plus adapté pour leur usage

Optionnel :

- Maquillage

3.2. Problématique et Objectifs

La CCISM est l'organisme représentatif des intérêts des entreprises auprès des pouvoirs publics, elle accompagne, informe, conseille et connecte les chefs d'entreprise, porteurs de projet à chaque étape de la vie de leur activité.

En ce sens, elle offre une multitude de services denses tant dans la création et le développement d'une activité (accompagnement aux formalités, montage de dossier, élaboration de business plan, démarche export/ environnementale...) que dans l'acquisition de nouvelles compétences (formations et certifications), souvent méconnue ou perçue comme étant inaccessible par les usagers.

Au travers de ces capsules vidéo mettant en scène les collaborateurs CCISM mais également ses ressortissants, la CCISM ambitionne de :

- Promouvoir ses différents services (hors écoles) afin d'augmenter leur notoriété, booster leur commercialisation mais aussi d'améliorer l'image de marque de la CCISM
- Mettre en avant le parcours des porteurs de projet et chefs d'entreprise afin de favoriser l'initiative entrepreneuriale.

3.3. Cible et canaux de diffusion

- **Cibles principales** : chefs d'entreprise, porteurs de projet, salariés, demandeurs d'emplois, étudiants (post bac) – H/F
- **Cibles secondaires** : médias, partenaires

- **Canaux de diffusion** : TV, réseaux sociaux voire radio (extrait son)

3.4. Ton

- En conversation
- Énergique
- Humoristique

3.5. Durée

La durée d'une vidéo est de deux à trois minutes maximum :

- 1m30 d'interview ressortissant
- 1m30 min de promotion d'un service/ formation CCISM par un collaborateur

Le format de la vidéo devra être compatible pour téléphone et sur youtube.

3.6. Thématique

Plusieurs thématiques peuvent être abordées :

- **Accompagnement création – reprise – gestion d'entreprise** :
 - Accompagnement aux formalités
 - Conseil sur les solutions de financement, d'hébergement, choix du statut juridique
 - Accompagnement à la réalisation d'étude de marché, business plan
- **Développement des entreprises/ de compétences (offres de formations variées)** :
 - Développement commercial, gestion, RH

- Fiscalité, réglementation
- Numérique etc.
- **Accompagnement internationalisation des entreprises**
- **Accompagnement démarche environnementale**
- **Accompagnement démarche qualité (offre de labels)**
- **Accompagnement professionnalisation des métiers (école des métiers et de l'artisanat)**
- **Formation initiale (écoles CAMPUS CCISM ECT, POLY3D)**
- **Accompagnement projets innovants (PRISM)**
- **Infrastructures gérées (ateliers relais notamment, dock flottant, chambres froides aéroport)**
- **Représentation des intérêts des entreprises auprès des pouvoirs publics/ développement du territoire/ tissu éco. :**
 - Mise à disposition d'outils d'observation, d'analyse et d'information (OBS ECO)
 - Animation de réseaux d'entreprise
 - Initiateur de multiples partenariats structurants
- **Dynamiser le commerce :**
 - Organiser des salons
 - Dynamisation des centres-villes