



AXE SINGAPOUR-NOUMÉA-PAPEETE

DOSSIER DE PRESSE

OCTOBRE 2023

Contact
communication@ccism.pf





SOMMAIRE

LA CONSTRUCTION DE L'AXE SINGAPOUR -NOUMEA -PAPEETE, UNE INITIATIVE PARTENARIALE 2

PRESENTATION DES ENTREPRISES POLYNESIENNES ET CALEDONIENNES 3

La délégation d'entreprises polynésiennes 3

La délégation d'entreprises calédoniennes 6

Le salon Agri-food Tech Expo Asia (AFTEA)..... 9

A PROPOS 11

A propos de la Chambre de Commerce, d'Industrie, des Services et des Métiers (CCISM) de Polynésie française 11

A propos de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Nouvelle Calédonie (CCI-NC)..... 11

A propos de la Chambre de Commerce Française de Singapour 12

A propos de Team France Export Singapour..... 12



AXE SINGAPOUR-NOUMÉA-PAPEETE

LA CONSTRUCTION DE L'AXE SINGAPOUR -NOUMEA -PAPEETE, UNE INITIATIVE PARTENARIALE

Dans la perspective de matérialiser l'axe Indopacifique par des coopérations concrètes, la Chambre de commerce, d'industrie, des services et des métiers de Polynésie française (CCISM), la Chambre de commerce et d'industrie de Nouvelle Calédonie (CCI-NC) et la French Chamber of Commerce in Singapore (FCCS) ont décidé **d'unir leurs forces pour bâtir un projet de développement de l'axe Singapour-Nouméa-Papeete.**

Cette ambition partagée vise à **intensifier les échanges économiques et de connaissances des collectivités françaises du Pacifique avec Singapour, pôle majeur de développement du Pacifique Sud.**

Conscient des enjeux de cette nouvelle coopération, l'État a décidé d'accorder son soutien à cette **initiative partenariale** via le Fonds de coopération économique, sociale et culturelle pour le Pacifique dit « Fonds Pacifique », relevant du Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères.

Parallèlement, le Ministère des Outre-mer et l'opérateur Business France ont décidé d'apporter un soutien financier et méthodologique à ce projet susceptible de concourir à la croissance économique des deux collectivités françaises du Pacifique et, plus généralement, au renforcement des coopérations au sein de l'Indopacifique.

Le développement de l'axe Singapour-Nouméa-Papeete vise, dans un premier temps, à soutenir **l'internationalisation des entreprises polynésiennes et calédoniennes.**

Suite à un appel à manifestation d'intérêt lancé en avril dernier, un panel d'entreprises à fort potentiel export a été constitué. De nombreuses séances de travail ont permis ensuite de déterminer le degré de maturité de chaque produit vis-à-vis du marché singapourien. Au total 10 entreprises à la fois polynésiennes et calédoniennes composent une délégation qui se déplacera à Singapour du 29 octobre au 3 novembre 2023 dans le cadre d'une première mission de prospection.

Cette dernière prévoit une série de business meetings, de rencontres ainsi qu'une participation au salon **Agri-food Tech Expo Asia (AFTEA)**. Grâce à l'expertise et au soutien des Chambres de commerce de Singapour, de Nouvelle Calédonie et de Polynésie française, les entreprises sélectionnées pourront :

- Prospecter le marché singapourien
- Identifier les opportunités commerciales à Singapour
- Rencontrer des partenaires locaux et développer un réseau à Singapour
- Profiter de rendez-vous personnalisés et ciblés

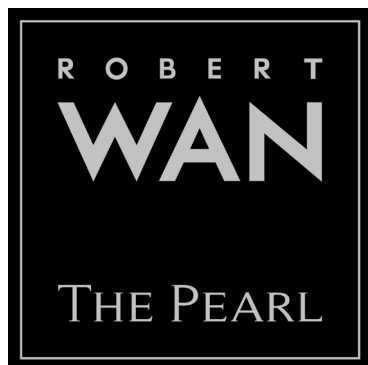


AXE SINGAPOUR-NOUMÉA-PAPEETE

PRESENTATION DES ENTREPRISES POLYNESIENNES ET CALEDONIENNES



La délégation d'entreprises polynésiennes



ROBERT WAN PEARL

Représentant : WAN Robert - WAN Richard

Fondée en 1973, la marque Robert Wan est renommée pour ses perles de Tahiti. Elle excelle dans la culture et la sélection de perles, qui comptent parmi les plus belles au monde. L'expertise de son équipe lui permet également d'organiser des Master Classes en gemmologie. Grâce à sa renommée mondiale, Robert Wan occupe une place importante dans l'industrie de la joaillerie.

La marque commercialise ses gemmes en gros avec une vaste sélection de perles de Tahiti de la plus haute qualité, répondant aux besoins des distributeurs et des bijoutiers du monde entier. Elle propose aussi sa propre collection de bijoux, comprenant des colliers, des bagues, des bracelets. En outre, elle offre également la personnalisation de bijoux via son site de commerce électronique, offrant ainsi aux clients la possibilité de créer des pièces sur mesure.

La marque Robert Wan est déjà présente à l'étranger, notamment en Asie (Hong Kong), en Europe et aux Etats-Unis.

www.robertwan.com



AXE SINGAPOUR-NOUMÉA-PAPEETE

TAHITI MARINE GROUP

Représentant : THOMAS Esteban

Fondée en 2023, Tahiti Marine Group est une entreprise spécialisée dans l'exploitation des holothuries pour la conception de produits cosmétiques et de compléments alimentaires. Elle se distingue par ses deux entités opérationnelles. D'une part, Tahiti Marine Product se consacre à la fabrication de cosmétiques à base d'holothuries. L'entreprise participera au salon Cosmetic 360, qui se tiendra à Paris en octobre 2023, et concourra pour le prix de l'innovation. D'autre part, la filiale Tahiti Marine Singapour est dédiée à la production de compléments alimentaires, également appelés nutraceutiques, issus d'holothuries.



À l'heure actuelle, bien que la production ne soit pas encore lancée, des échantillons sont disponibles car le projet est en phase de développement active. Tahiti Marine Product se focalise sur l'élaboration de soins pour la peau, proposant une gamme complète de produits comprenant des crèmes, des sérums et des peelings. D'autre part, les nutraceutiques de Tahiti Marine Singapour sont conçus pour renforcer le système immunitaire et offrir une palette de bienfaits, tels que la lutte contre le diabète, le rajeunissement de la peau grâce au collagène, et bien d'autres encore. Ces produits, fabriqués à Singapour, seront commercialisés localement, ciblant une clientèle adulte. Ils se distinguent par leur composition composée à 100% d'holothurie, en faisant ainsi des solutions de haute qualité pour améliorer la santé et le bien-être.

Facebook : [S.C.A Tahiti Marine Products](#)



OCEAN PRODUCTS TAHITI

Représentant : MOARII Maui

La famille Moarii, fondatrice de la société Ocean Products Tahiti et des Armements Georges Moarii, exerce dans le secteur de la pêche en Polynésie française depuis 1993.

Ils exportent leur poisson aux Etats-Unis, et en France métropolitaine et bientôt reprise des exports au Japon. L'entreprise compte 48 employés à terre, et 39 employés en mer (thonier de pêche) et à un chiffre d'affaires entre 2 et 3 milliards XPF.

Ses produits destinés à l'export sont : le thon germon, le thon obèse, le thon albacore, la dorade coryphène, l'espadon, le saumon des dieux, le thazard. Ocean Products Tahiti est certifiée MSC (Marine Stewardship Council – www.msc.org) pour les espèces de thon germon et albacore (écolabel).

www.oceanproductstahiti.com



AXE SINGAPOUR-NOUMÉA-PAPEETE

COCONUT ME

Représentant : CHAUSSINAND Thierry

COCONUT *me!*

Tahitian Beauty & Health

Fondée en 2018, Coconut Me ! est une marque de produits cosmétiques qui se distingue par son utilisation d'huile de coco vierge provenant du Pacifique. Cette entreprise met l'accent sur l'authenticité et la durabilité de ses produits, cherchant à offrir des soins de qualité tout en respectant l'environnement.

Les produits proposés par Coconut Me ! sont variés et se concentrent principalement sur les soins de la peau et des cheveux. Ils sont disponibles sous différentes formes, notamment des huiles, des crèmes et des exfoliants. Au total, la gamme de produits de Coconut Me ! comprend neuf articles, chacun conçu pour répondre aux besoins spécifiques de ses clients en matière de soins de beauté. L'entreprise est déjà présente à l'export au Japon, et aux États-Unis grâce à son activité de commerce en ligne.

www.coconutme.co



AXE SINGAPOUR-NOUMÉA-PAPEETE

La délégation d'entreprises calédonniennes



AGRI LOGIC SYSTEMES

Représentant : DESPUJOL Tony

AGRI LOGIC SYSTEMES est une entreprise créée en 1998 en Nouvelle Calédonie. Elle est experte en ingénierie GreenTech et compte 6 employés. Depuis 25 ans, elle développe des solutions techniques innovantes et durables pour l'agriculture, afin de faire face aux défis du changement climatique.

GOPONIC : gouttière hydroponique multifonction et isothermique technologie brevetée seule gouttière du marché conçue pour l'utilisation de substrats en vrac potentiellement issus de filières de recyclage de déchets organique permet recyclage des eaux de drainage et limite les variations de températures des substrats en fonction du climat

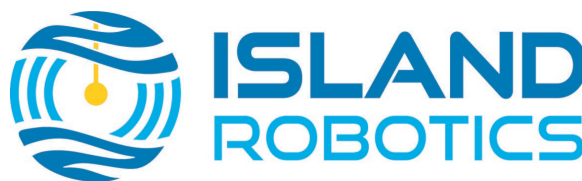
AGRINEA : serre fermée avec thermorégulation par cooling system solaire. Goponic est un outil de référence pour l'agriculture urbaine en France et notamment avec l'équipement de la plus grande ferme urbaine sur le toit du Parc des Expositions de la Porte de Versailles à Paris (14 000m²). Ses clients consommateurs sont les professionnels d'exploitation agricole spécialisés en maraichage hors sol, hydroponie, ferme urbaine verticale.

La société passe également par des distributeurs et des partenaires commerciaux tels que Eauzons, le centre de formation en aquaponie Bioponie, et NUPARIS exploitant en agriculture urbaine.

www.agrilogic.nc

ISLAND ROBOTICS

Représentant : FIELD Michael



Island Robotics a été créée en janvier 2021 et compte 2 employés. Island Robotics propose des solutions innovantes d'acquisition de données utilisant des systèmes autonomes et la robotique sous-marine. Avec ses technologies autonomes, Island Robotics peut maximiser les données collectées avec des opérations sur le terrain plus simple et plus sûres et fournit des données complètes pour soutenir les projets de l'industrie, de la recherche et des institutions.

Détails de ses services :

- Services d'acquisition de données marines
- Études environnementales
- Inspection et exploration sous-marine
- Développement des systèmes autonomes marins et sous-marins

Exemple de projets déjà réalisé :

- Dépollution du port de Nouméa
- Étude de câble sous-marin pour Alcatel

www.islandrobotics.nc



AXE SINGAPOUR-NOUMÉA-PAPEETE



TERCIEL

Représentant : THOMAS Hervé

Terciel est une startup créée en 2022, M. Thomas en est le CEO et le seul employé. L'entreprise propose des solutions tel que des :

- Aéroports marins flottants pour hydravions et navires à effet de sol (infrastructures, réglementations)
- Aéroports terrestres régionaux à assembler sur place.
- Études aéronautiques

L'entreprise collabore avec de nombreux experts du secteur de l'aviation et du secteur maritime dont Bouygues, Poralu (leader mondial de la construction de marinas basé à Bali et Melbourne), Pen Aviation (partenariat en cours, ils sont basés à Kuala Lumpur).

Deux aéroports ont été vendus en Arabie Saoudite dont un pour le projet NEOM, le premier sera terminé en 2025.

www.terciel.nc

VISIOON

Représentant : MALLET Delphine

VISIOON est une startup de la French Tech Nouvelle Calédonie, spécialisée dans le traitement des images et de la vidéo. Experts en échantillonnage de la biodiversité marine, ses solutions ont été initialement développées pour analyser les vidéos issues d'échantillonnages scientifiques de poissons.



Aujourd'hui, Visioon a développé des logiciels vidéo pour gagner du temps et augmenter la précision dans cette exercice complexe. Son dernier produit, PICTUM est un outil de reconnaissance automatique des poissons en temps réel développé pour les aquariums publics.

PICTUM est un système connecté, intelligent et interactif de reconnaissance automatique des espèces marines in situ. C'est un outil ludique qui permet à un utilisateur, de localiser, d'identifier et de s'informer sur la faune marine en temps réel.

www.visioon.org



AXE SINGAPOUR-NOUMÉA-PAPEETE

VPI SARL ET SALMON NC

Représentant : ROUVRAY Gilles

Salmon NC et VPI SARL sont deux entreprises détenues par Chris Salmon et possèdent une société sœur en Australie.



Salmon NC est une entreprise spécialisée dans la location d'engins miniers, créée en 2005 et compte 50 employés.

VPI SARL est une entreprise spécialisée dans le traitement et l'export de scorie, créée en 2019 et compte 2 employés.



Valorisation de produits industriels

Ces deux entreprises proposent l'export de scorie criblée notamment pour les chantiers navals et en urbanisme (land filling) Exemples de projets déjà réalisés :

- Salmon : Location de machines Caterpillar sur de nombreux sites miniers dans toute la Nouvelle Calédonie.
- VPI : Export de scories criblées vers le marché américain des abrasifs.

<https://salmon.nc>

<https://vpi.nc>

LE MARLIN BLEU

Représentant : LAFLEUR Maeva



Fondée en 2004, Couleur Pacifique est une entreprise composée de 13 employés et dirigée par Mme Lafleur en tant que CEO. L'entreprise opère sous la marque Le Marlin Bleu, spécialisée dans la commercialisation de salades prêtes à manger à base de poisson, taboulé, salade de bœuf. Elle propose quelques produits phares :

- Salade tahitienne (thon cubé cuit dans le citron, accompagné de légumes et sauce crème coco)
- Salade de poisson au soyou (cubes de marlin marinés dans de la sauce soja citronnée avec des légumes et herbes fraîches)
- Taboulé semoule cuite avec huile d'olive, citron et menthe agrémentée de petits légumes et fines herbes
- Salade de viande émincé de bœuf cuit dans le citron accompagné d'une sauce asiatique, de petits légumes et herbes

Le Marlin Bleu fabrique chaque jour les salades avec les produits de la terre et de la mer, dans le respect strict des règles d'hygiène (sans accréditations ISO). Travaillant avec les acteurs des filières locales hauturières et agricoles et privilégie des emballages respectueux de l'environnement, le Marlin Bleu vise deux marchés cibles :

- Points de vente avec un rayon frais comme supermarché, station-service, snacking, où sont distribués les produits en portion individuelle de 300 ou 600 g avec des emballages anti plastique
- Traiteur, boucherie, cantines, cliniques privées en vente ferme en bac plastique de 1 à 4kg

<http://www.lemarlinbleu.nc>

Le salon Agri-food Tech Expo Asia (AFTEA)

L'Agri-food Tech Expo Asia, le principal salon de la technologie agroalimentaire en Asie-Pacifique, se déroulera du 31 octobre au 2 novembre 2023 à Singapour, lors de sa deuxième édition au Sands Expo & Convention Centre de Marina Bay Sands.



Source: Agri-food Tech Expo Asia 2022
(<https://agrifoodtechexpo.com/>)

**AGRI-FOOD
TECH EXPO
ASIA 2023**

**TEAM
FRANCE**
EXPORT

**French Chamber
Singapore**

**FRANCE
PAVILION**

**Agri-food Tech
Expo Asia 2023 (AFTEA)**

📍 Singapore, Sands Expo & Convention Centre
📅 31st October to 2nd November 2023

IN PARTNERSHIP WITH

**LES CONSEILLERS DU COMMERCE
EXTERIEUR DE LA FRANCE**

OFFICIAL SPONSOR:

**SYNOVIVO
MANAGERIA**

OFFICIAL PARTNER:

Maddyness

Cet événement offre une plateforme cruciale pour rassembler les acteurs clés de l'industrie, permettant l'accès aux dernières innovations, technologies et meilleures pratiques du secteur.

L'initiative est dirigée par Temasek Holdings, en collaboration avec des acteurs importants tels que l'Agence alimentaire de Singapour, Enterprise Singapore, l'Office du développement économique et le Bureau du tourisme de Singapour.

En 2022, l'événement a rassemblé durant trois jours plus de 6 000 visiteurs venant de plus de 66 pays. Il disposait de 8 000 mètres carrés d'espace d'exposition répartis sur deux halls, avec la participation de plus de 10 000 personnes et de plus de 160 exposants, ainsi que la présence de 9 pavillons nationaux. Les visiteurs venaient principalement de Malaisie, d'Indonésie, de Thaïlande, d'Australie, du Vietnam, des Philippines et de Corée du Sud.

Les thèmes principaux abordés pour l'édition 2023 incluront les nouvelles technologies alimentaires, l'agriculture urbaine/intelligente, l'aquaculture et les protéines urbaines, la durabilité et la gestion des ressources, ainsi que la sûreté et la sécurité alimentaires.

Les visiteurs attendus sont des entreprises agroalimentaires et agritech, des consultants, des fournisseurs de technologies, des fournisseurs de services alimentaires, des institutions de recherche, des agences gouvernementales, des associations professionnelles, des médias, des investisseurs, des incubateurs d'entreprises, des délégations étrangères, des instituts d'enseignement supérieur tels que NUS et NTU, ainsi que des chercheurs et des scientifiques de l'innovation.



AXE SINGAPOUR-NOUMÉA-PAPEETE

Pour cette seconde édition, le salon offre la possibilité de participer à plusieurs expériences innovantes :

Culinary Showcase

Show culinaire qualifié "De la ferme à la fourchette" mettant en avant une cuisine innovante. Un chef étoilé utilisera des ingrédients provenant des exposants à base d'aliments nouveaux et innovants.

The Founders' Hub

Espace de rencontre rassemblant des fondateurs de startups afin de partager histoires, réussites et défis rencontrés.

Thematic Off-Site Tours

Organisation de visites hors site de centres d'innovation, d'instituts de recherche et d'usines de démonstration.

Regional Roadshows

Des tournées régionales permettant aux principales parties prenantes de partager leurs idées de première main sur l'avenir de l'agroalimentaire dans le pays.

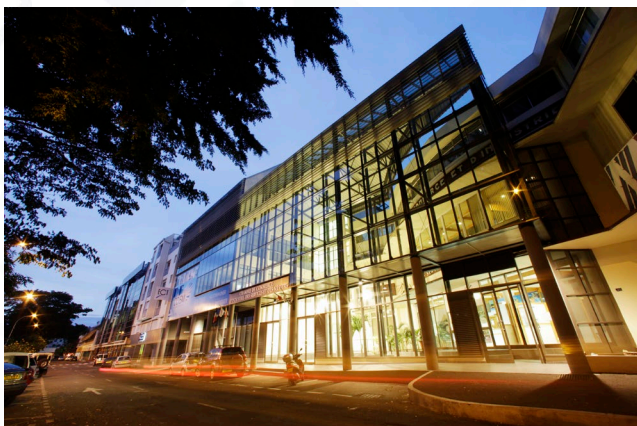


AXE SINGAPOUR-NOUMÉA-PAPEETE

A PROPOS

A propos de la Chambre de Commerce, d'Industrie, des Services et des Métiers (CCISM) de Polynésie française

Plus ancienne institution et assemblée élue de Polynésie française, la Chambre de Commerce, d'Industrie, des Services et des Métiers (CCISM) de Polynésie française a été instituée le 30 juin 1880. Etablissement public à statut particulier, car placé sous une gouvernance de chefs d'entreprise, la CCISM a été créée pour **représenter l'ensemble des intérêts économiques polynésiens**, sa circonscription s'étend sur tout le territoire de la Polynésie française.



Forte de ses 39 200 ressortissants, la CCISM développe ses activités autour de 4 axes majeurs :

- Représenter les intérêts des entreprises polynésiennes auprès des pouvoirs publics,
- Accompagner les entreprises dans leurs projets de création et de développement,
- Former les chefs d'entreprise, les salariés et jeunes cadres de demain,
- Contribuer au développement économique de la Polynésie française notamment par la gestion d'infrastructures économiques majeures.

www.ccism.pf

A propos de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Nouvelle Calédonie (CCI-NC)

La **Chambre de commerce et d'industrie de Nouvelle-Calédonie** agit pour développer la prospérité économique de la Nouvelle-Calédonie. Elle **représente et défend les intérêts de 15 500 entreprises** issues des secteurs du commerce, de l'industrie et des services.

Ses 4 missions :

1/ Représenter et défendre les intérêts de ses ressortissants

Faire entendre leur voix et faire comprendre leurs problématiques aux institutions. Sollicitée par les institutions et force de propositions, elle **contribue aux réformes économiques** en menant des réflexions d'ordre fiscal, douanier et économique et se prononce sur les projets de textes relatifs au commerce, à l'industrie et aux services. Par ailleurs, la CCI est représentée, par le biais de ses élus, dans plus de **100** organismes tels que des associations, comités ou commissions.

2/ Accompagner la création et le développement des entreprises

La CCI-NC informe, conseille et accompagne de façon personnalisée les entrepreneurs à chaque étape clé de la vie de leur entreprise. Chaque année, ce sont **2 100** créations d'entreprises et **1 600** personnes accompagnées par les conseillers.



3/ Développer les compétences afin de répondre aux besoins des entreprises

Les écoles de la CCI-NC sont **créatrices de valeur pour le territoire et les entreprises**, incubatrices de talents et porteuses de sens pour la jeunesse avec un **ancrage territorial** fort. En **lien étroit avec les entreprises**, elles forment des jeunes immédiatement opérationnels et permet aux professionnels de se perfectionner.

Le Centre de formation par alternance a diplômé depuis 34 ans, plus de **3 000** personnes de niveau CAP à Bac + 3 en commerce, gestion, logistique, industrie.



AXE SINGAPOUR-NOUMÉA-PAPEETE

L'École de Gestion et de Commerce du Pacifique Sud a formé depuis 38 ans, près de **800** cadres, managers et dirigeants. Elle décerne un Bachelor de responsable en marketing, commercialisation et gestion (Bac + 3).

À travers ses **3 centres de formation professionnelle**, la CCI-NC offre aux entrepreneurs, salariés et demandeurs d'emploi, des formations innovantes, en fonction de leurs besoins. Plus de **3 600** personnes sont formées chaque année dans ses 3 centres :

- **FPC** – Formation professionnelle continue
- **IRA Pacific** – Institut de régulation et d'automatisation : formations spécialisées en instrumentation, régulation, électricité et métrologie
- **IFPA** - Institut de formation des pompiers d'aérodrome

4/ Gérer les infrastructures et contribuer au développement économique de la Nouvelle-Calédonie

Forte de **55 ans** d'expertise aéroportuaire, la CCI-NC gère l'aéroport international de Nouméa-La Tontouta et l'aéroport domestique de Nouméa-Magenta, deux infrastructures essentielles au développement économique de l'archipel. Elle intervient également dans la gestion de l'aérogare de Lifou et gère la gare maritime de Nouméa. CCI Infrastructures & ingénierie (CCI 2i) est une entité créée par la CCI-NC, entièrement dédiée à l'ingénierie et à la gestion d'infrastructures à l'échelle régionale et internationale.

www.cci.nc

A propos de la Chambre de Commerce Française de Singapour

La Chambre de Commerce Française de Singapour, fondée en 1979, est une organisation à but non lucratif, entièrement autofinancée, dédiée au soutien des entreprises. Elle appartient à un réseau de 119 Chambres françaises à l'étranger (CCIFI) réparties dans 94 pays, comptant près de 33 000 entreprises.

Sa mission principale est de connecter, rassembler et promouvoir les entreprises, ainsi que d'accélérer leur croissance à Singapour et dans ses environs, depuis leur première incursion sur le marché jusqu'à leur établissement et expansion commerciale en Asie.



Avec plus de 650 entreprises membres, dont la plupart exercent une influence régionale sur l'ASEAN ou l'Asie-Pacifique, la Chambre bénéficie d'un vaste réseau d'experts et de contacts clés qui soutiennent activement sa mission. Son ambition est de devenir le réseau incontournable d'entreprises et le partenaire de référence pour le développement à Singapour et sa région, en offrant des services performants, compétitifs et adaptés aux besoins des entreprises.

La communauté d'affaires franco-singapourienne représente un réseau professionnel essentiel pour accélérer la croissance des entreprises, en

coopération avec la Team France Export dans la zone. L'importance de ce réseau s'étend également à l'échelle internationale, notamment par le rapprochement des différentes Chambres de Commerce et d'Industrie (CCI), renforçant ainsi l'attractivité de la région.

www.fccsingapore.com

A propos de Team France Export Singapour

Depuis le 1er janvier 2019, la Chambre de Commerce française de Singapour est associée à Business France dans le cadre du partenariat public-privé de concession « Team France Export ». L'objectif de ce dispositif est de regrouper en un « guichet unique » les forces des différents acteurs de l'accompagnement à l'export des entreprises françaises (que ce soit à travers le réseau de Business France, des Chambres de Commerce et d'Industrie, de Bpifrance et des Associations des régions de France).

Dans chaque région française, Team France Export agit comme un « coach » pour les PME-PMI et ETI. Et Singapour est l'un des 6 pays pilotes pour la mise en œuvre de cette réforme à l'étranger (Belgique, Hongrie, Maroc, Norvège et Philippines).

La Team France Export de Singapour compte 4 experts sectoriels (en Industrie-Cleantech, en Agrotech, en Art de Vivre-Santé et en Tech&Services). Nous proposons donc un accompagnement personnalisé pour chaque entreprise et une préparation à l'international au travers de missions de prospection ou de salons.



AXE SINGAPOUR-NOUMÉA-PAPEETE

En ce qui concerne la prospection du marché local, la Team France Export de Singapour aide à identifier et rencontrer des partenaires potentiels à Singapour et dans sa région. Quel que soit le besoin (étude de marché, test sur offre, mission de prospection commerciale, business connexion etc.). La Team France Export de Singapour, met à disposition son professionnalisme, sa réputation et son réseau pour accompagner efficacement les projets de découverte et d'approche du marché singapourien.

Toute participation à un des salons gérés par la Team France Export de Singapour, sous le Pavillon France, permet de profiter du rayonnement de la France en Asie, synonyme de qualité et de sérieux, et d'aborder facilement le marché de l'Asie du Sud-Est en laissant les experts de la Team France Export de Singapour, s'occuper de la logistique et de l'administratif de chaque exposition. Chaque année, plus de 50 entreprises françaises exposent grâce à la Chambre de Commerce Française de Singapour sur les Pavillons France.