

Enquête de satisfaction:

Black Friday

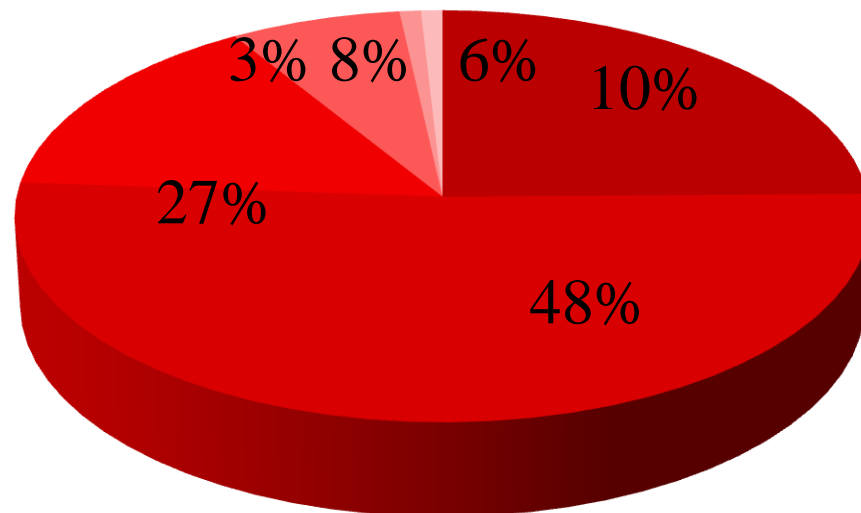
Du 27 novembre
au 28 novembre

Situation du Chiffre d'Affaires

Participants : 141

Nombre de réponses : 113

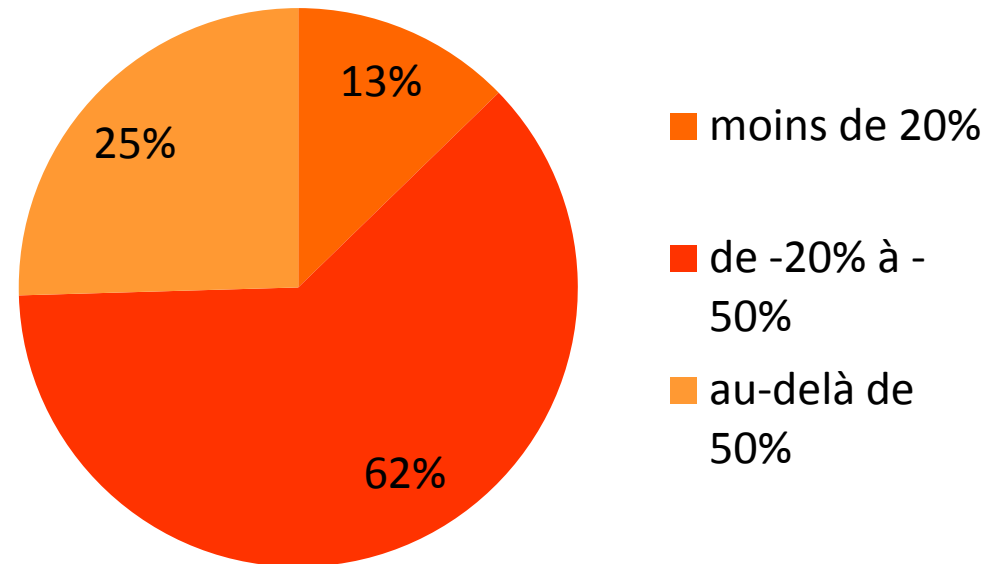
Plus de 50%	28
De 20% à 40%	58
De 10% à 20%	17
De 0 à 10%	8
De 0 à moins 10%	1
De moins 10% à plus	1



- Plus de 50%
- De 20% à 40%
- de 10 à 20%
- 0 à 10%
- 0 à moins 10%
- Moins 10% à plus

Quelle a été la nature de vos offres ?

Ventes



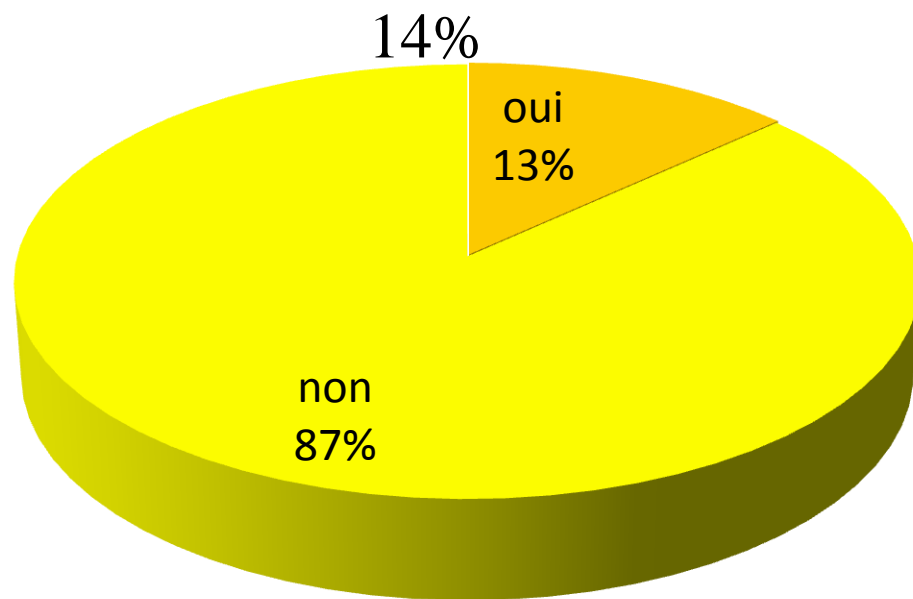
Participants : 141

Nombre de réponses : 113

Moins de 20%	7
De -20% à -50%	34
Au-delà de 50%	14

Avez vous mis une tente?

Ventes



Participants : 141

Nombre de réponses : 113

OUI	15
-----	----

NON	98
-----	----

Si non, pourquoi?

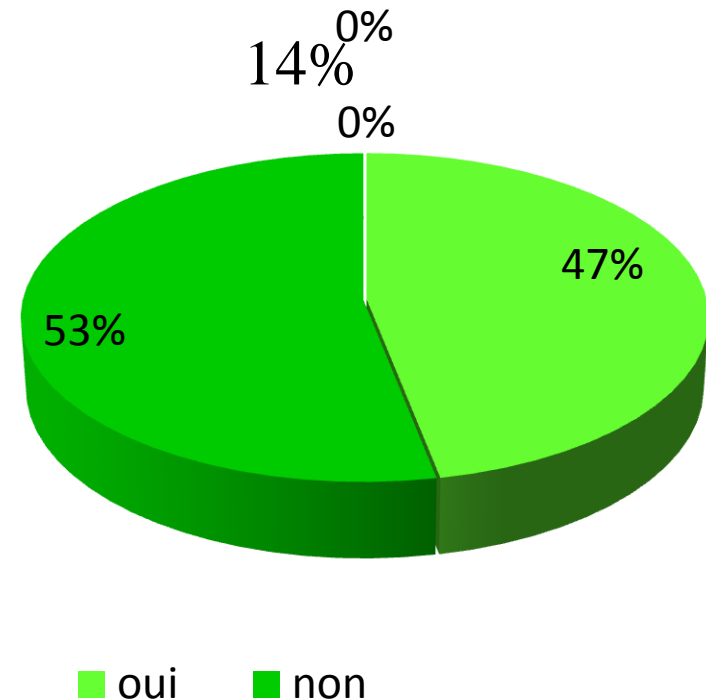
- Trop excentré
- Pas nécessaire
- Pas de tente
- Ne correspond pas à notre Charte magasin
- Pas l'autorisation de la Mairie sur les places de parking
- Car cela demande plus de vendeurs
- Pas de place

Avez-vous communiqué vos offres sur le Facebook de la CCISM?

Participants : 141

Nombre de réponses : 113

OUI	53
NON	60



Si non, pourquoi?

- Pas de communication spécifique produits
- Oubli
- N'était pas au courant que l'on pouvait le faire
- Pas eu le temps
- Préfère communiquer sur son propre Facebook

Avez-vous des observations particulières à formuler?

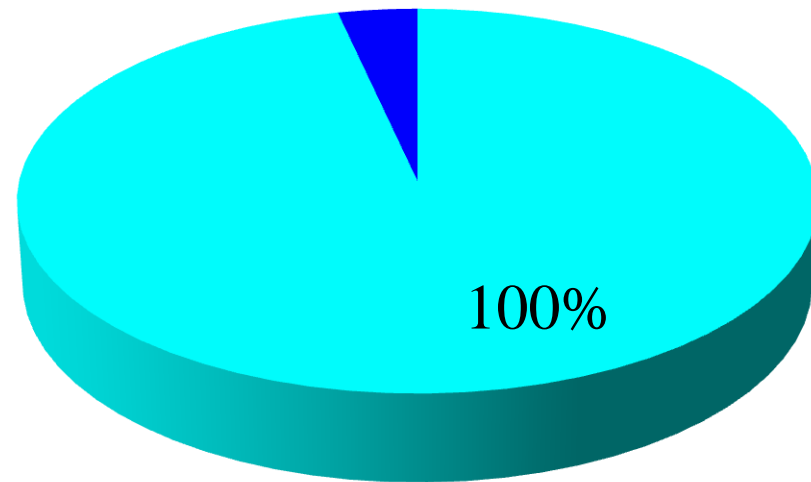
- Refaire l'année prochaine!
- Communiquer sur les 2 jours car les consommateurs croyaient qu'il n'y avait pas de promotions la nocturne
- Ça tombe toujours au mauvais moment
- Les gens étaient vraiment ravis que la ville soit animée
- Très intéressant pour PPT, la meilleure la meilleure nocturne que l'on ai faite. Par contre aucun résultat pour Moorea pendant tout le w-e
- C'était très bien organiser, à renouveler
- Très bonne idée, à renouveler
- Nous sommes très satisfait
- Excellente opération, à renouveler l'année prochaine!
- Très bien

Participation au Black Friday 2016

Participants : 141

Nombre de réponses : 113

Oui	109
Non	4



■ Oui

■ Non