Bonjour,

La CCISM, en partenariat avec PCV et UCV, lancent « **LES PROMOS DU HEIVA** » du **Jeudi 30 juin au Samedi 16 juillet,** avecune **NOCTURNE** le vendredi 01 juillet jusqu’à 20h.

Parallèlement un **Concours de vitrine** intitulé « **Les vitrines du Heiva** »sera organiséafin d’accompagner les festivités culturelles du Heiva.

Pour cette édition, un plan de communication **colossale** sera mis en place à savoir : des **spots TV et Radios**, des banderoles, des affiches, des tracts, la sponsorisation de l’évènement sur Facebook…pour vous accompagner dans la promotion de vos **ventes**.

**En quoi consiste l’opération et ce qui est attendu? :**

* Commerçants, Restaurants, Prestataires de Services (plongée, croisière, safari, etc..), cette **OPERATION** est pour vous.

Il s’agit de proposer à vos clients des remises, des offres spéciales, des menus spéciaux ou soirées à thème, des packages, etc…

Nous nous chargerons de les communiquer sur la page de l’évènement **Facebook** « **LES PROMOS DU HEIVA** **»**afin de **booster** vos ventes. Il est prouvé, en Polynésie, que l’outil Facebook est un **vecteur puissant** de communication. Cette page sera sponsorisée afin de vous garantir que votre publicité soit remarquée, vue et partagée.

Parallèlement, nous organisons un concours de vitrine sur le **thème du Heiva** avec à la clé :

* **1er** PRIX 75 000 Fcp + 1 pack de communication Web offert par Websight + l’outil Payzen by OSB + 1 abonnement Web offert la Dépêche de Tahiti
* **2ème** PRIX 50 000 Fcp +1 kit de communication offert par Fast Print + l’outil Payzen by OSB + 1 abonnement Web offert la Dépêche de Tahiti
* **3ème** PRIX 25 000 Fcp + 1 kit de communication offert par Fast Print + l’outil Payzen by OSB + 1 abonnement Web offert la Dépêche de Tahiti

**Vous souhaitez participer** ? Merci de remplir la fiche d’inscription et nous la retourner par email à odilet@ccism.pf .

**ENSEIGNE :…………….……ADRESSE GEO………………..Tel :…………**

1. **Je participe au Concours:        OUI                   NON (cocher la case)**
2. **Je participe à la Nocturne:        OUI                   NON (cocher la case)**
3. **Je propose une ou plusieurs Offres Spéciales,  des Promos, Menus Spéciaux, Soirées à thème, etc.. A préciser :…………..*………………………………………………***

**…………………………………………………………………………………....**

Les participants seront identifiés par des affiches de vitrines. Vous pouvez également télécharger le visuel sur le site [www.ccism.pf](http://wml.mana.pf/redir.hsp?url=http://www.ccism.pf) pour personnaliser votre affichage ou vos publicités.

Nous mettons les **moyens** et comptons sur votre mobilisation pour faire de cette édition, un véritable **succès qui pourra être reconduit tous les ans**.

Maintenant, À vous de jouer !

**Date limite d’inscription et remise des éléments fixées au 30 juin.**

Je reste à votre entière disposition,

Bien cordialement,

